DISEÑO DE UNA LINEA DE PAPEL MURAL DECORATIVO CON ALTERNATIVAS DE CAMBIOS FORMALES QUE VAYAN EN APOYO DE LA INDIVIDUALIDAD DEL HOMBRE / TALLER DE TITULO 1988 - B / ALUMNA XIMENA BARRA A. / PROF. GUIA ALEJANDRO RODRIGUEZ M. / ESCUELA DE DISEÑO / FAC. DE ARQUITECTURA / UNIVERSIDAD DE VALPARAISO.

T.
ISEÑO
268d
.1

DISEÑO DE UNA LINEA DE PAPEL MURAL DECORATIVO CON ALTERNATIVAS DE CAMBIOS FORMALES QUE VAYAN EN APOYO DE LA INDIVIDUALIDAD DEL HOMBRE / TALLER DE TITULO 1988 - B / ALUMNA XIMENA BARRA A. / PROF. GUIA ALEJANDRO RODRIGUEZ M. / ESCUELA DE DISEÑO / FAC. DE ARQUITECTURA / UNIVERSIDAD DE VALPARAISO.

A mi familia, profesores,
amigos y a todas las personas
que a lo largo de la carrera, de
diferentes maneras me
dieron el apoyo necesario
para poder llegar a
esta etapa final.

muchas gracias.

· INDICE ·

I.- Introducción. 5

II.- Antecedentes. 7

A.- Estudio del usuario
1.- Relación del usuario con su espacio - vivienda o su espacio de trabajo.
2.- Maneras o elementos que el usuario utiliza para hacer más grato su espacio. 12

B.- Estudio sobre decoración 16
• la belleza.

C.- Estudio sobre color 19
• Efectos psicológicos de cada color.

D.- Estudio sobre los papeles murales 23
• Análisis formal.

E.- Observación del LEGO 27

III.- Plantea-miento. 30

A.- Objetivos
1.- de diseño
2.- de comunicación 32

B.- Preposición Conceptual. 33

IV.- Desarrollo Formal. 34

A.- Génesis de la forma
B.- Formas finales 38
C.- Génesis de las retículas 39
D.- la forma en la retícula 50
• Esquema de diseño 57

V.- Especificaciones Técnicas. 58

VI.- Esquema de Comunicación. 59

VII.- Bibliografía y entrevistas. 60

· INTRODUCCION ·

Actualmente, vivimos en un mundo que corre vertiginosamente hacia un futuro. Este ha sido el siglo de la electrónica, del reactor nuclear, de la conquista del espacio, de la computación, entre otros, siendo la producción industrial, una de las consecuencias mas importantes.

la sociedad en la que nos desarrollamos, es un reflejo de la producción seriada e iterativa, donde el hombre ha perdido su identidad y ha caído en el anonimato, porque ya no hay respuestas a sus aspiraciones individuales. Sinónimo de éste, son las múltiples modificaciones que el ciudadano inserta en todos aquellos elementos que lo igualan al otro.

El diseñador, como comunicador visual dentro de las distintas áreas que se puede desempeñar y teniendo al hombre como su único receptor, tiene el deber de buscar una solución ante este problema que también lo involucra a él.

Es por esto que el presente proyecto, no pretende negar la producción industrial, a la cual el diseñador ha estado ligado históricamente, sino, que intentará rescatar al hombre desaparecido y darle la posibilidad de presentarse como ser único, a través de un soporte que ha estado directamente relacionado con él, desde tiempos pretéritos: el Papel Mural Decorativo, el cual, desde el punto de vista de la decoración, podría ser un actual sustituto de las figuras de bisontes, jabalíes y caballos encontrados en las cuevas de Altamira, de los frescos de los templos egipcios, de las pinturas y tapices murales de las antiguas catedrales, lo que demuestra que después de una larga permanencia en un espacio-vivienda o espacio de trabajo, el hombre guiado por un impulso sensible, tiende a embellecer aquellos lugares en los cuales pasa su mayor tiempo.

·ANTECEDENTES·

a.- Estudio del usuario.

Chile es un país catalogado como un "país joven", este nombre surge como resultado de la encuesta realizada por el I.N.E., que dice que el 49% de los chilenos tienen entre los 18 y los 45 años de edad, lo cual me motiva a trabajar con un usuario joven, de gustos y preferencias similares, cuyas edades fluctúen entre los 20 y 35 años, hombres y mujeres, sean familias, parejas o solteros pertenecientes a un nivel sociocultural C_2 y C_1 (según cuadro de clasificación de los usuarios chilenos en los diferentes grupos, ver página siguiente).

1.- Relación del usuario con su espacio - vivienda o su espacio de trabajo (no sólo espacio arquitectónico, sino, también como ambiente).

El usuario reacciona frente a las carencias de su vivienda. Para sentirse interpretado y demostrar que un espacio le pertenece, se rodea de objetos muy ligados a él, principalmente haciendo referencia a que posee un conjunto de ideas, creencias y sentimientos.

CUADRO DE CLASIFICACION DE LOS USUARIOS CHILENOS EN LOS DIFERENTES GRUPOS.

	A	B	C1	C2	C3	D	E
INGRESOS :	Los mas altos .	Altos .	Mediano .	Mediano medio.	Mediano bajo.	Bajo.	Muy bajo casi nulo.
BARRIOS :	Sectores exclusivos .	Mejores barrios.	Homogéneos con áreas verdes .	Conjuntos habitacionales bloques en sectores tradicionales.	Poblaciones modestas en sectores antiguos.	En grandes poblaciones sin urbanización.	Poblaciones de emergencia.
CASAS :	Mansiones con jardín o parque.	Bungalow ó chalet con jardín. Depto. de lujo.	Buena casa ó depto.	Lejos del centro.	Modestas.	Casas modestas , cités.	Material liviano.
EQUIPAMIENTO :	Muy finos, electrodomésticos comunes y sofisticados .	De todo , comunes y sofisticados.	De todo .	Bien equipado, uso corriente.	Económico.	Incompleto .	Casi no tienen.
AUTOS :	Varios. Lujosos y nuevos en cuanto a diseño .	Buenas marcas , recientes.	Buenas marcas.	Varios años de uso ó de segunda mano.	A veces uno usado.	No tienen.	No tienen.
PROFESION / ACTIVIDAD.	Empresarios, industriales, comerciantes y agricultores.	Profesionales, ejecutivos y agricultores.	Profesionales, industriales y técnicos.	Profesionales ó técnicos.	Empleados públicos y privados.De bajo nivel.	Obreros y trabajadores.	Trabajos ocasionales.
SERVICIO DOMESTICO.	Sin restricción.	Más de uno.	Generalmente.	Media jornada.	No tienen.	No tienen.	No tienen.
TELEFONO :	Todos tienen y es privado .	Todos tienen.	Tienen generalmente	Generalmente.	Generalmente no tienen.	No tienen.	No tienen.

Es importante el expresarse como ser íntegro dentro del espacio, en el cual realmente vive. El hecho de transformar o adaptar su entorno, es una manera de demostrar el desequilibrio o incomunicación, evidenciar que sus necesidades y aspiraciones van más allá que las físicas y biológicas. El usuario busca la manera de crear y recrear espacios para mostrarse como un ser único, social y afectivo.

A través del espacio, el usuario se identifica ante la sociedad y a la vez se proyecta desde su interior.

la buena o mala relación del usuario con su ambiente, interviene en su conducta personal y social (también sucede con el color, tema que será tratado más adelante). Si el ambiente no le es grato y no es posible intervenirlo, el interés por permanecer en él, el vivir o el trabajar se le hace desagradable. Si por el contrario, el usuario establece una armonía con su ambiente, demostrará interés por lo que hace y logrará una buena comunicación con su familia, pareja o compañeros de trabajo.

En cuanto a los actos o funciones realizadas por el usuario, se encuentran como más importantes, las siguientes: Comunicarse, Dormir, Comer, Cocinar, Aseo o Higiène personal, Recrearse o Jugar, Lavar, Estudiar, Estar, Trabajar y Circular. las diversas actividades que realiza, no significa que exista un lugar o espacio determinado para cada una de ellas, a excepción de algunos como son los actos vitales o biológicos, por ejemplo: cocinar, lavar o higiene, pero comunicarse o circular, lo puede ejercer en cualquier espacio.

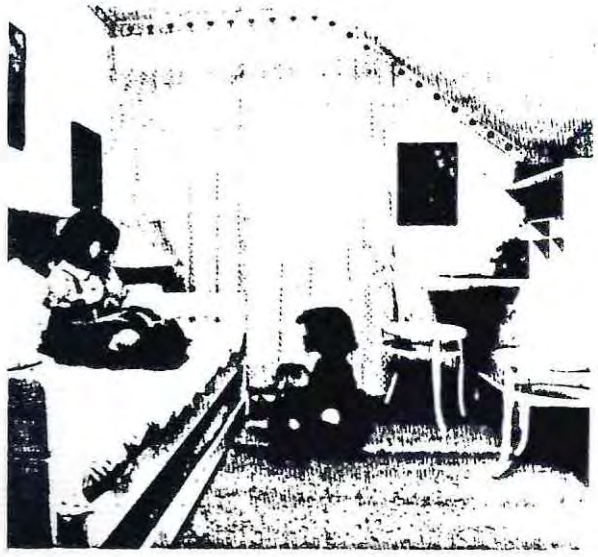
la realización de las diferentes funciones, son sinónimo de un diario vivir, lo que significa una constante transformación del espacio-vivienda o espacio-trabajo, como consecuencia de la búsqueda del usuario por lo variable.

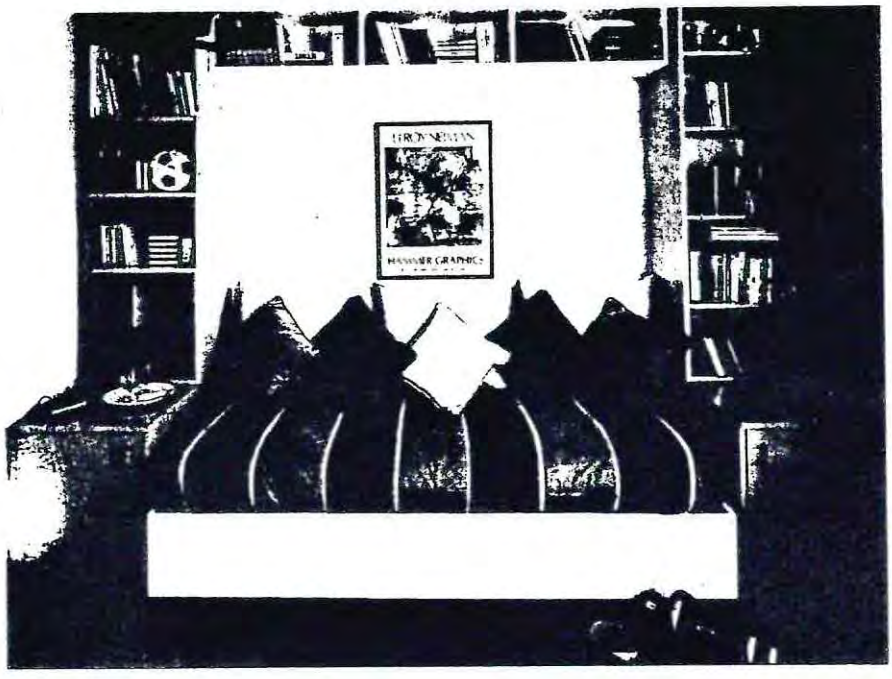
El usuario efectúa cada cierto tiempo, cambios dentro de su espacio. Reordena los elementos, dándoles una nueva ubicación, reafirmando su individualidad y logrando que cada parte de su ambiente, posea el "sello" de su personalidad.











2.- Maneras o Elementos decorativos que el usuario utiliza para hacer más grato su espacio.

Para estudiar este tema, se realizó una pequeña encuesta al usuario (ver página siguiente), con el fin de obtener respuestas puntuales, que fueran encaminando la obra final de diseño. Evaluando y concluyendo se rescató lo siguiente:

La mayoría de los objetos de los cuales se rodea el usuario están presentes por poseer un valor sentimental y para demostrar a través de ellos, que es un ser individual, con personalidad propia. También hay preferencias por elementos naturales.

Considera la pared como elemento importante como recurso de decoración.

Aunque la pared esté pintada o empapelada, el usuario de todas maneras hace aplicaciones de cuadros, afiches, fotografías, etc..., lo que significa que el revestimiento

(papel mural específicamente), no lo considera como un elemento propio, sólo es un recurso para vestir la pared.

las veces que tiene que escoger un papel, su decisión la basa en el tamaño, luminosidad u obscuridad de la habitación, más bien a virtudes o defectos arquitectónicos, por lo tanto, se podría decir que ya no es tan importante el espacio-función (por ejemplo: un papel mural con diseños específicos para el baño).

En cuanto a los colores que preferiría en sus papeles murales, hay una plena inclinación por los colores llamados "apastelados", dentro de las gamas verde, azul, lila, damasco, blanco y beige.

Con respecto a un criterio formal (siempre referido a papeles murales), hay tendencias por tramas y texturas visuales y táctiles, lo que permitiría realizar un diseño donde pueda "jugar el ojo".

Referente a lo que busca al comprar un papel mural, se detiene en aquellos diseños que le permiten crear un ambiente cálido y acogedor.

Finalmente, se puede decir que el usuario anda en la búsqueda de cosas nuevas y modernas que le permitan mostrar su juventud.

Encuesta para Proyecto de Título de Diseño Gráfico, Período 88-B.
Escuela de Diseño Universidad de Valparaíso.

Respondan las personas que tengan entre 20 a 35 años.

Conteste las alternativas trazando una línea o escriba con letra clara según sea el caso.

1.¿ De qué objetos se rodea en su ambiente ? (Excluya muebles).

PLANTAS - CUADROS - FOTOGRAFIAS Y ADORNOS EN GENERAL.

2. Estos objetos están presentes: (Marque 1 ó más alternativas).

— por poseer un valor sentimental.
— para demostrar a través de ellos, que usted es un ser individual, con personalidad propia.
— para llenar el espacio.
— otras (especifique) .....
.....

3.¿ Considera usted que la pared es un elemento importante para decorar su espacio físico ?

— bastante — poco — nada

4.¿ De qué manera le gustaría o le gusta intervenir la superficie de la pared ?.

— pintándola
— empapelándola
— poniendo cuadros, afiches, fotos, etc...
— otros (especifique).....
.....

5. Si tuviera que escoger un papel mural, ¿en qué se basaría para decidir ? (Marque 1 ó más alternativas).

— moda
— objetos ya existentes, como muebles, lámparas, alfombras, etc...
— tamaño, luminosidad u obscuridad de la habitación.
— compra el papel que le gusta.
— otros (especifique).....

Alternativas finales de la encuesta, basadas en la mayoría de respuestas.

6.¿ Cuáles son a su juicio los colores de papel mural que gustaría al adulto joven ? (escriba todos los colores que desee).

COLORES PASTELES EN LAS GAMAS : VERDE - AZUL - LILA - DAMASCO - BLANCO - BEIGE.

7.¿ cómo desea los papeles murales ? (Marque 1 ó más alternativas).

— lisos
— formas abstractas (irreales).
— formas figurativas (reales).
— tramas o texturas (sean visuales o táctiles).
— puede ser cualquiera.

8.¿ Qué es lo que usted busca en un papel mural para comprarlo ? (Marque 1 ó más).

— economía.
— fácil y rápida aplicación.
— diseños para crear un ambiente cálido y acogedor.
— un elemento para vestir la pared.
— otros (especifique).....
.....

9. Si tuviera la posibilidad de empapelar una ó más habitaciones de su casa u oficina,¿ usted compraría un papel con nuevos diseños, creados especialmente para gente joven como usted o se inclinaría por el papel tradicional, que sirve para toda edad ?.

— papel nuevo. — papel tradicional.

10.¿ Sería importante que los diseños de papeles murales se complementaran con textiles ? (cortinas, cubrecamas, tapices, etc...).

— si — no

SOLTEROS
CASADOS
Estado Civil

MASCULINO
FEMENINO
Sexo

ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS
PROFESIONALES
EMPLEADOS PARTICULARES
Oficio, Profesión o Trabajo

b.- Estudio sobre decoración

El hogar feo, destartalado
e inhóspito, desintegra a la fa-
milia y ahuyenta a sus miembros,
que viven disociados y desvincu-
lados en sus intereses. El hogar de-
corado con sentido de orden, comodidad y
belleza ejerce un atractivo, de tal
potencia que se sobrepone
a todas las seducciones exteriores, funde
a la familia en un amor común
por la casa, estimula la
relación y hace que la vida sea más
cordial, alegre y feliz.

La decoración debe expresar
un espíritu y una atmósfera, al-
go que sea tangible y apreciable en su
efecto. Toda creación decora-
tiva debe contener un propósito
a tono con necesidades, deseos y prefe-
rencias y en consonancia
con un carácter.

La decoración debe transfor-
mar el conjunto en un todo que
no tenga la cualidad de standard, sino,
en un espacio acogedor, vivo, cálido,
confortable y con personalidad.

• La Belleza (según la decoración).

El hombre de todas las épocas, siguiendo impulsos consubstanciales con su propia naturaleza, se esforzó en rodearse de cosas bellas y que sirviesen, al mismo tiempo, para hacer más grata y confortable su vida.

En los sentimientos, de todo ser humano, existe una necesidad y una cualidad selectiva de lo mejor y más hermoso, un ansia inextinguible de captar la belleza y llevarla a cuanto se relaciona con el vivir cotidiano, un deseo de gozarla y un estímulo para crearla.

Lo bello puede no ser cómodo; lo cómodo puede ser no bello; algo puede ser cómodo y bello, pero no estar ambientado a un conjunto; éste puede ser muy decorativo, pero carecer de aquella cualidad psicológica por la que se crea una sensación de paz y satisfacción.

La belleza no sólo se forma por factores de tipo físico, sino,

también por otros de tipo
psíquico; éstos son los que expre-
san una cualidad de ambiente y senti-
miento y por los que únicamente
se puede manifestar una personalidad
o aquel conjunto de cualidades que
distinguen a una persona o
a un hogar de todos
los demás.

Los elementos básicos de la
composición decorativa son la línea,
la forma, el color y la textura.
Comprendiendo y considerando cada
uno de estos elementos y los complementos
de armonía, proporción, equilibrio,
destaque y ritmo se poseerá
el concepto del buen dibujo. Estos
elementos son en su conjunto,
los que determinan el efecto estético
y psicológico pretendido.

c.- Estudio sobre color

Los colores tienen un lenguaje y una acción. Los colores cálidos (rojos, naranjas y amarillos-verdes), producen una impresión más íntima en el espacio; éstos tienen un efecto estimulante, son alegres, excitantes, vitales, aumentan el destague y ayudan a la unificación; en cambio los colores fríos (azules, violetas y azules-verdes), producen una impresión silenciosa y reposada, son tranquilos, reposados, tristes, sedativos, reducen la significación y, cuando se usan solos, producen un efecto desunido y deprimente.

El color puede ser empleado para modificar las formas. Los colores claros o colores apastelados (todos los rebajados por mezcla de blanco), son positivos, parecen que se adelantan o avanzan y aumentan el tamaño aparente de las formas, haciendo parecer a las paredes más livianas.

los colores fríos u obscuros, son negativos, parecen que retroceden o son rechazados y reducen la apariencia de los tamaños, haciendo sentir las paredes más pesadas. Otra característica de la temperatura del color es la que de los cálidos disminuyen la sensación del espacio y los fríos la aumentan.

- Efectos psicológicos de cada color.

El azul, reduce la excitabilidad y además ayuda a concentrarse. Es un color frío y sedativo, pero no puede ser usado exageradamente, porque demasiado puede producir melancolía.

El verde, es frío y sedativo. Posee características similares a las del azul.

El amarillo, tal como uno lo puede notar de la luz del sol, es alegre, estimulante y dezinido. Es el color más luminoso. En días nublados, cuando el amarillo del sol está ausente, la mayoría de la

gente muestra flojera mental y física, una falta general de entusiasmo para su trabajo; cuando el sol aparece de nuevo, ellos se vuelven más activos. El amarillo también llama la atención, y de tal modo es usado en puntos peligrosos, tal como el borde de la estación del metro, para señalar peligro.

El rojo, es excitante y estimula el cerebro. El rojo de medio tono sugiere salud y vitalidad; el rojo brillante a menudo tiene complicaciones amorosas. El rojo también tiene una cualidad agresiva y es frecuentemente asociado con la excitación y violencia.

El naranja, tiene un efecto estimulante y debería ser usado relativamente en pequeñas cantidades. El residente en una oficina naranja, se enfermará fácilmente, después de tener contacto por un corto tiempo con el color, se retirará cada vez que se le presente la ocación.

El café, es tranquilizante y caluroso, debería ser combinado con naranja, amarillo u oro, ya que podría tener un efecto depresivo si se usa solo.

El gris, sugiere frío, al igual que el café es deprimente, al menos que se combine con un color más vivo.

El blanco, es alegre especialmente cuando se emplea con rojo, amarillo y naranja.

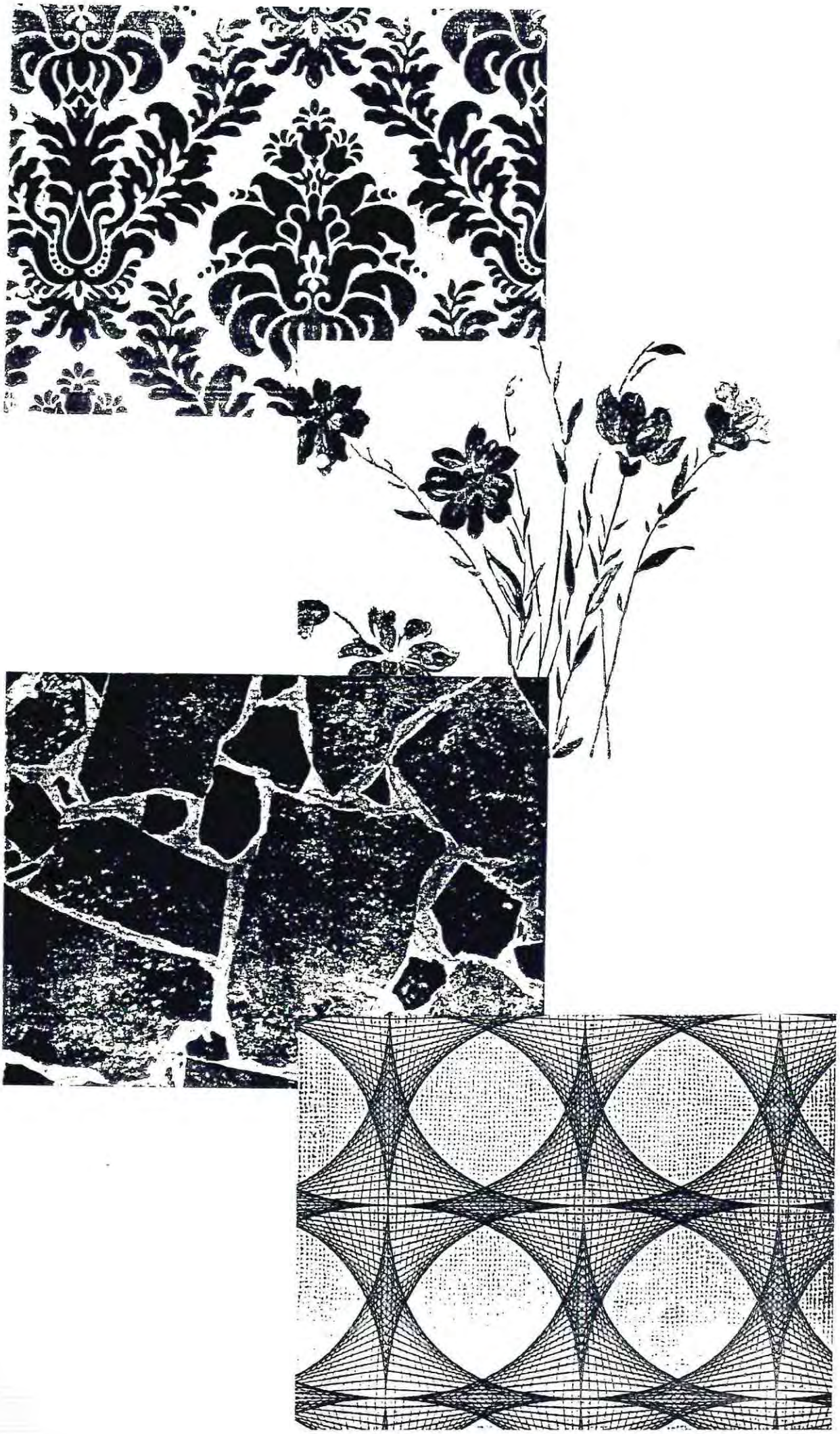
UNIVERSIDAD DE VALPARAISO
BIBLIOTECA
FACULTAD DE ARQUITECTURA

d.- Estudio sobre los papeles murales decorativos

El papel mural, está pensado para ofrecer una solución decorativa ante la necesidad de tapar y dar un mejor aspecto a la superficie de una pared, ya que ésta es el espacio más grande y de mayor presencia dentro de una habitación; además contribuye a la integración de los elementos presentes. Los papeles murales pueden lograr establecer carácter y espíritu al espacio a través de sus diseños.

Análisis formal

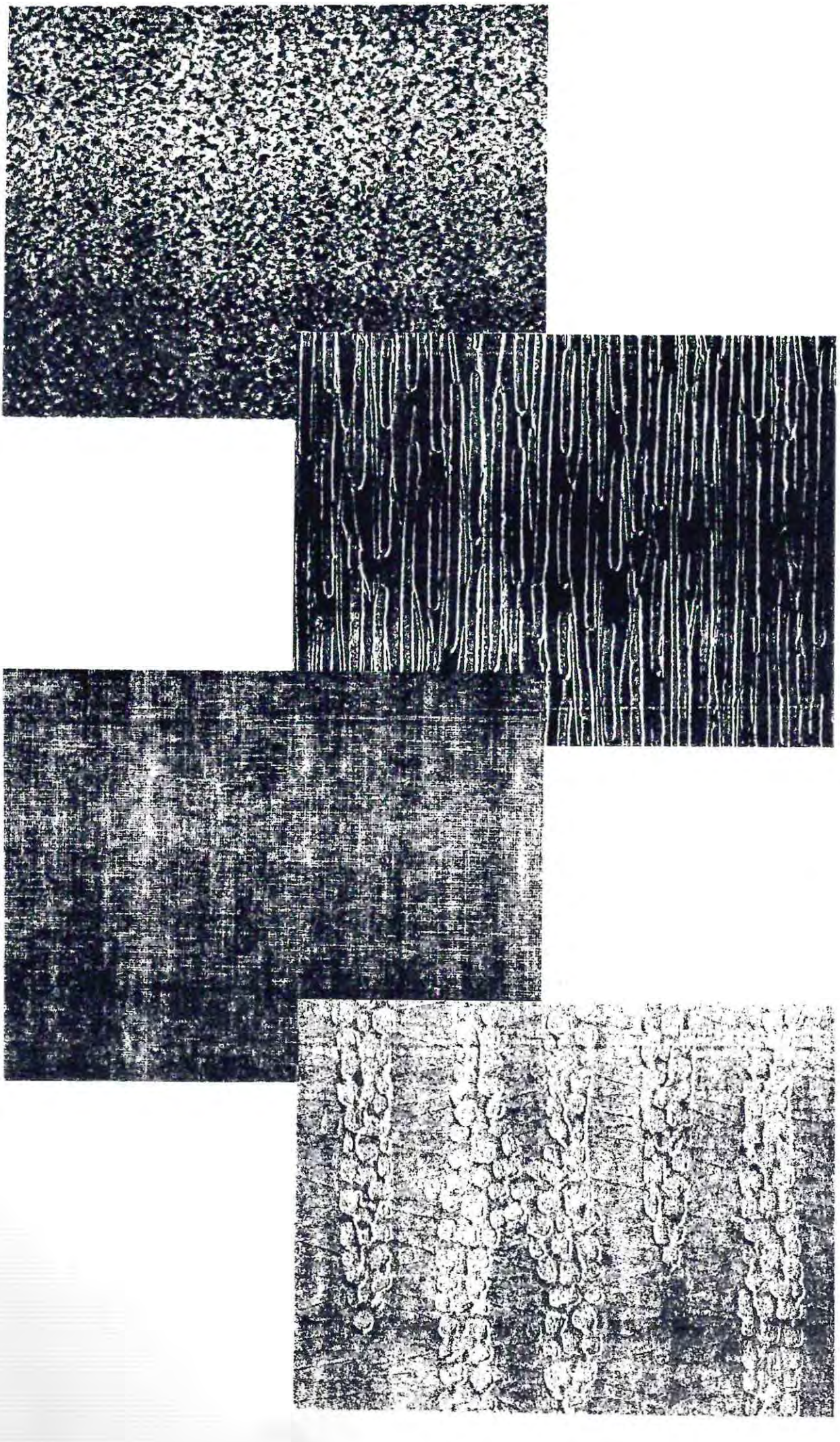
Los papeles murales que actualmente se comercializan, formalmente están insertos en una línea que tiende a repetirse o a quedarse en lo mismo a pesar del transcurso del tiempo. Los diseños muestran una fuerte inclinación por los motivos de tipo figurativos como los florales, formas geométricas, imitación a maderas y piedras.



Por otro lado están las tramas y texturas visuales y táctiles, donde predominan las que asemejan fibras textiles naturales y las superficies granuladas, ásperas y gofrados suaves.

En general hay una carencia a atreverse o a incursionar para aportar formas nuevas con mayor riqueza gráfica.

Existe una falta de búsqueda de técnicas gráficas que formalmente se liberen de los patrones ya establecidos, dando cabida a elementos más espontáneos, más gestuales.



e.- Observación del LEGO

El LEGO (nombre que viene del apellido de su autor de nacionalidad danesa), es un juego didáctico infantil, consistente en una serie de piezas modulares que se encajan entre sí, con las cuales los niños pueden hacer construcciones de diferentes formas.

En la búsqueda de un diseño variable, me detengo en el análisis del LEGO, por ser un conjunto dinámico, de muchas alternativas de uso gracias a su sistema modular.

Después de su observación, se concluyó lo siguiente:

Existe una correspondencia de opuestos.

Se generan vacíos que alientan de llenos.

Son autocorrespondientes en una sola pieza. Se pertenecen por relación espacial y visual.

El ser parte de un sistema,
cada pieza da cuenta de algo.
Comunica.

Al sumarse dos iguales con
un sentido, se genera un
mensaje.

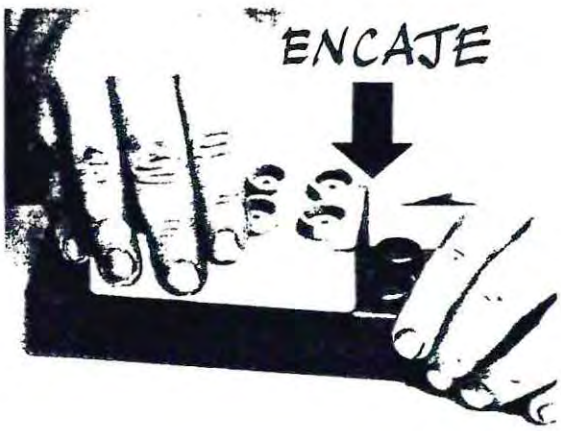
Hay elementos perennes, son
necesarios para asegurar la con-
tinuidad del sistema.

El color: actúa como un
elemento que retroalimenta la infor-
mación. la superposición de
nuevas piezas de color con
un sentido, genera relatos.

Por lo tanto, pueden existir 1,
2, 3 o más iguales que a su vez son:
opuestos, autocorrespondientes, vacío y lleno,
perennes, con o sin color y modulares.

Crean un sistema que es
capaz de:
Crecer, expandirse, contar y re-
latar en torno a un
sentido.

(Proyecto de Título: María Angélica Alfonso D.
Taller de Título 1987. Escuela de diseño.
Fac. de Arquitectura. Univ. de Valparaíso.)


ENCAJE




PIEZAS MODULARES

· PLANTEAMIENTO ·

a.- Objetivos

1.- De Diseño

- Deseo trabajar con papeles murales, por ser un medio que puede estar comprometido con el receptor y su espacio personal.

- Pretendo lograr una innovación gráfica y de aplicación en el papel mural decorativo, dirigida a usuarios jóvenes (20 a 35 años de edad aproximadamente), sean familias, parejas o solteros de ambos sexos.

- Deseo que este nuevo diseño, ofrezca alternativas de cambio y combinación, para que dé respuesta a la necesidad del hombre por lo variable.

- Deseo que estas alternativas de cambio y combinación, se logren a través del juego de posición, forma y color fundamentado en la observación del LEGO, donde el raport del papel sería el equivalente al módulo del juego didáctico.

-A partir del objetivo anterior, pretendo ceder parte del acto creativo como diseñadora, en la etapa de aplicación del papel, con un criterio gobernado por la forma (alternativas formales).

-las alternativas formales estarán dadas, pero gracias a la intervención del usuario, en el momento de la aplicación del papel, será él quien finalmente determine con cual proposición formal quedarse.

-Pretendo que cada diseño posea alternativas propias pero que se puedan conjugar en grupo. Por ejemplo, si se realizan cinco diseños, cada uno tendría distintas respuestas formales, pero a la vez serían combinables entre los cinco proporcionando otros y nuevos resultados.

-Deseo trabajar los diseños dentro de una gama abstracta y no figurativa, alejada de patrones convencionales, para no limitarlos a un espacio determinado.

- lograr una imagen plásticamente coherente con el concepto de decoración -.

2.- De Comunicación

El principal y gran objetivo de comunicación de mi proyecto, es el poder demostrar que la industrialización y la producción en serie, también son capaces de revalorizar la individualidad de las personas.

Gracias a la intervención que propongo y permito al usuario, éste podrá dar carácter a su espacio-vivienda o a su espacio de trabajo, donde se logrará una "complicidad" entre papel y usuario; ambos pasarán de un estado pasivo (situación en que se encuentran durante mucho tiempo), a uno activo a través de la identificación o comunicación entre los dos. Se van a pertenecer.

b.- Proposición conceptual de la forma

De acuerdo a las inclinaciones del usuario, propongo la presencia de lo simple y lo sutil, traducido en una sencillez formal llevada a cabo por elementos gráficos con movimientos gestuales de la mano, apoyados por colores suaves que tiendan al blanco (llamados colores pasteles).

Basándome en el ordenamiento de la naturaleza, se diagramarán diferentes retículas que posean movimiento, dirección, ritmo y secuencia, estableciendo una comunicación visual y espacial entre las formas a través de elementos perennes que serán la clave para lograr y asegurar la realización de uno de los objetivos del proyecto que es el cambio.

Se hace necesario la presencia de un sistema de comunicación (folleto y afiche), como presentación de la nueva línea decorativa de papel mural.

·DESARROLLO FORMAL·

a.- Génesis de la forma

En la búsqueda de una imagen que cumpliera plenamente con los objetivos y proposición, se probaron diferentes técnicas y herramientas gráficas, como acuarelas, témpera, tintas de imprimir, tinta china, lápices de colores, estampados de diferentes elementos, pasteles, lápices de cera, sobre y bajo relieve, espátulas, pinceles y brochas, aerógrafo, computador, obteniendo diversos resultados y de variadas características.

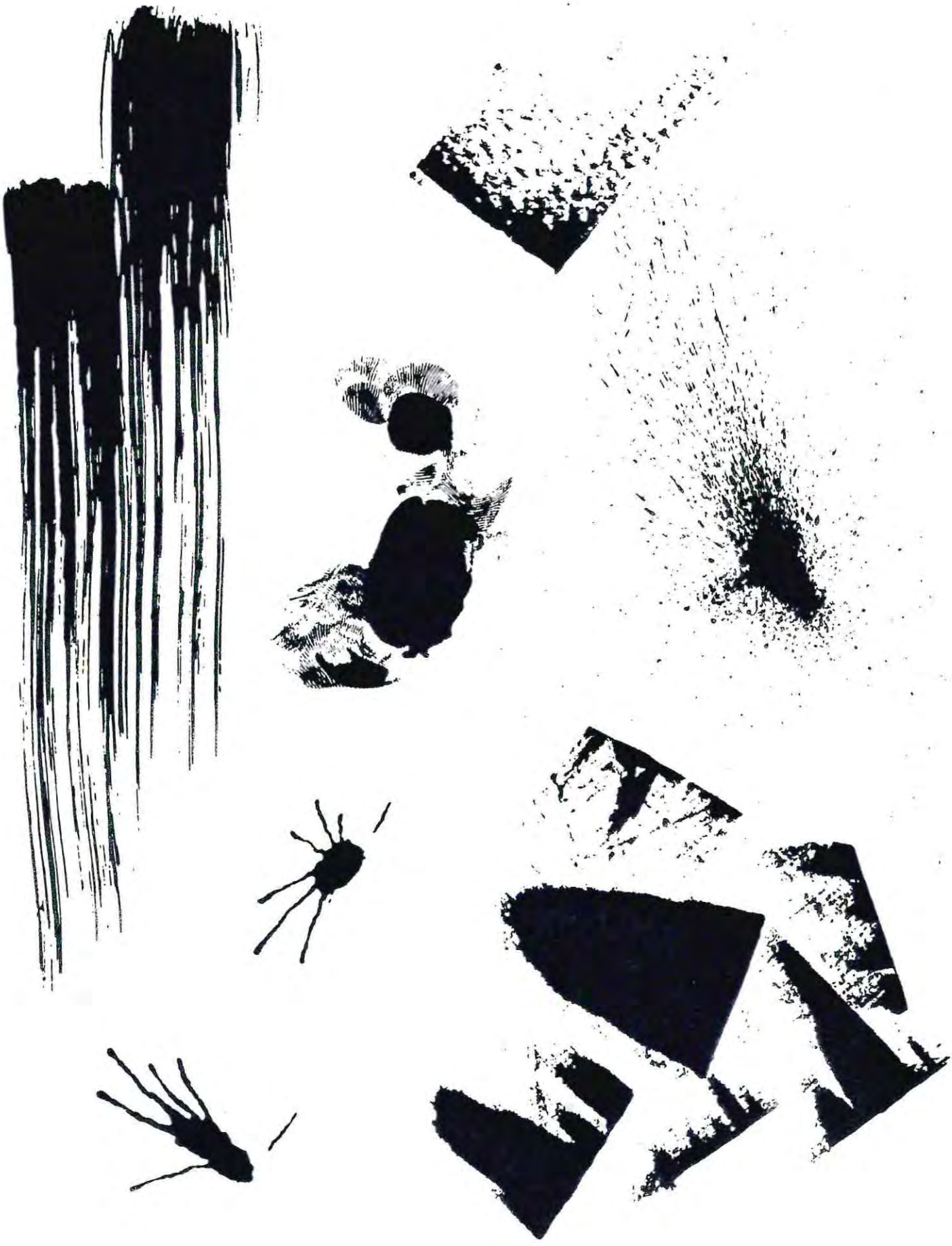
Posteriormente, observando detenidamente cada una de las imágenes y, guiada por la sensibilidad y el raciocinio, decidí hacer una mezcla de algunas técnicas para lograr una óptima solución.

De los ejercicios experimentados, rescaté aquellos que se componían de trazos y manchas, realizados por lápices pasteles, pinceles y tintas, en el fondo, que fueran formas sencillas, especialmente

aquellas ejectuadas por
movientos sueltos ejercidos por
la mano. Esta decisión la funda-
mento sobre las formas obso-
letas que ya no represen-
tan las necesidades del hombre joven,
entonces, porqué no crear for-
mas a partir de sus
propios gestos.

A través de la técnica de so-
brerelieve, en una primera instan-
cia, reproducí las formas ercogidas (ca-
rentes de color), donde aparece en
el soporte sólo por efecto
de luz y sombra; pero en una se-
gunda instancia, decidí que el color debía
estar presente de una manera
muy suave, que fuera
armónico con la sutileza de la
forma y del soporte (concepto principal
de la imagen), por lo que ejecu-
té la aplicación por medio
del aerógrafo, así acentuando el
volumen de las formas, pro-
ducido por el sobrerelieve.

Diferentes pruebas y técnicas.





b.- Formas finales

Diseño A

Diseño B

Diseño C



c.- Génesis de las retículas

la impresión de un rollo de papel mural, se construye mediante la repetición del raport, que es la extensión del cilindro o rodillo giratorio que imprime, el cual lleva en sí la imagen.

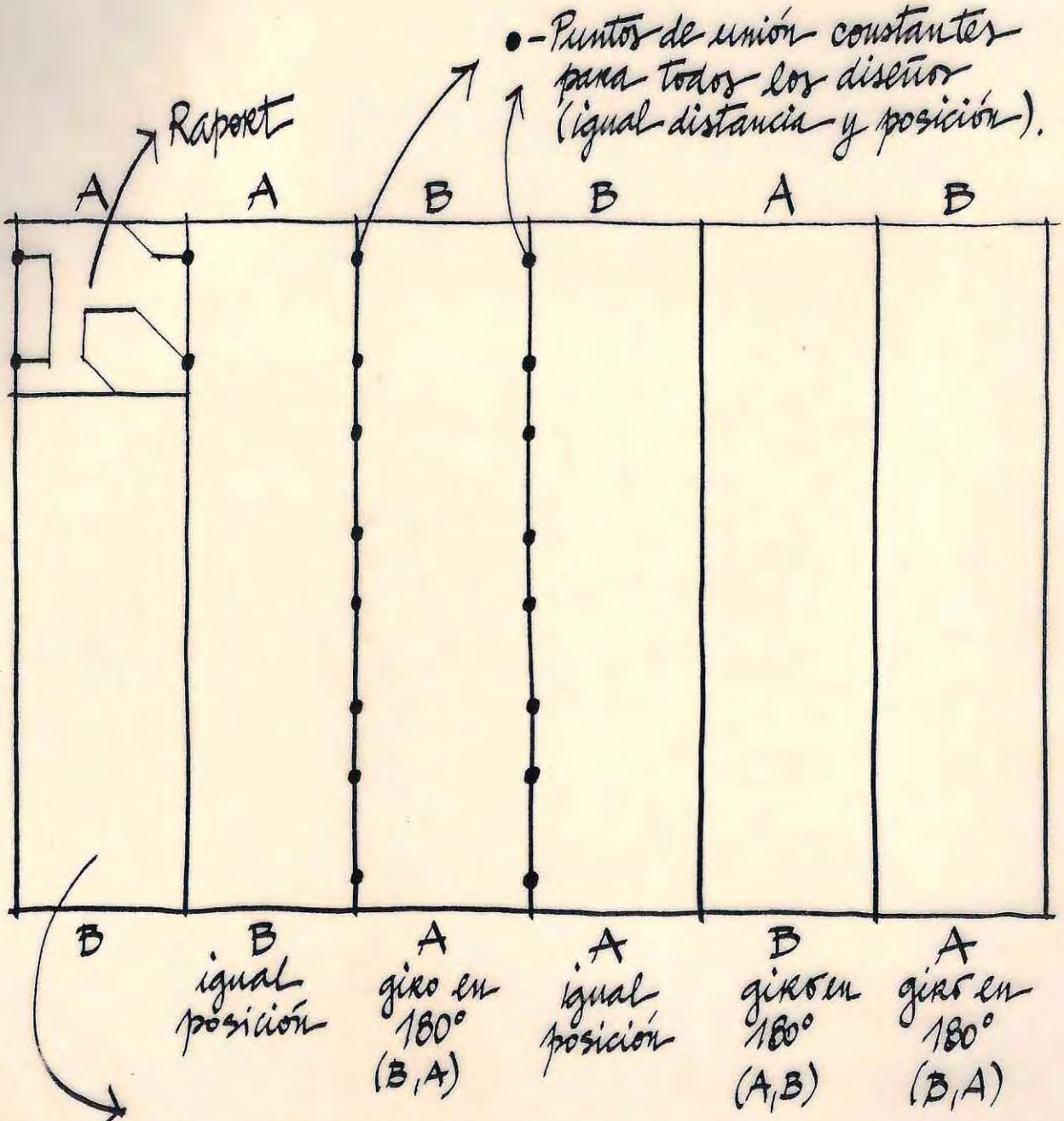
Entonces, para efectuar las alternativas de cambio, se diseñará un sistema de retículas a escala, cuyo formato se basará en el tamaño del raport. Cada una de las retículas que conformen el sistema, serán el plano de diagramación o composición de las imágenes en sobrerelieve, las que se ordenarán basadas en la dirección, ritmo, secuencia, repetición y movimiento.

A partir de la observación del LEGO, la clave del juego será la vertical (los bordes del rollo de papel), donde habrán elementos y espacios constantes que indiquen correspondencia.

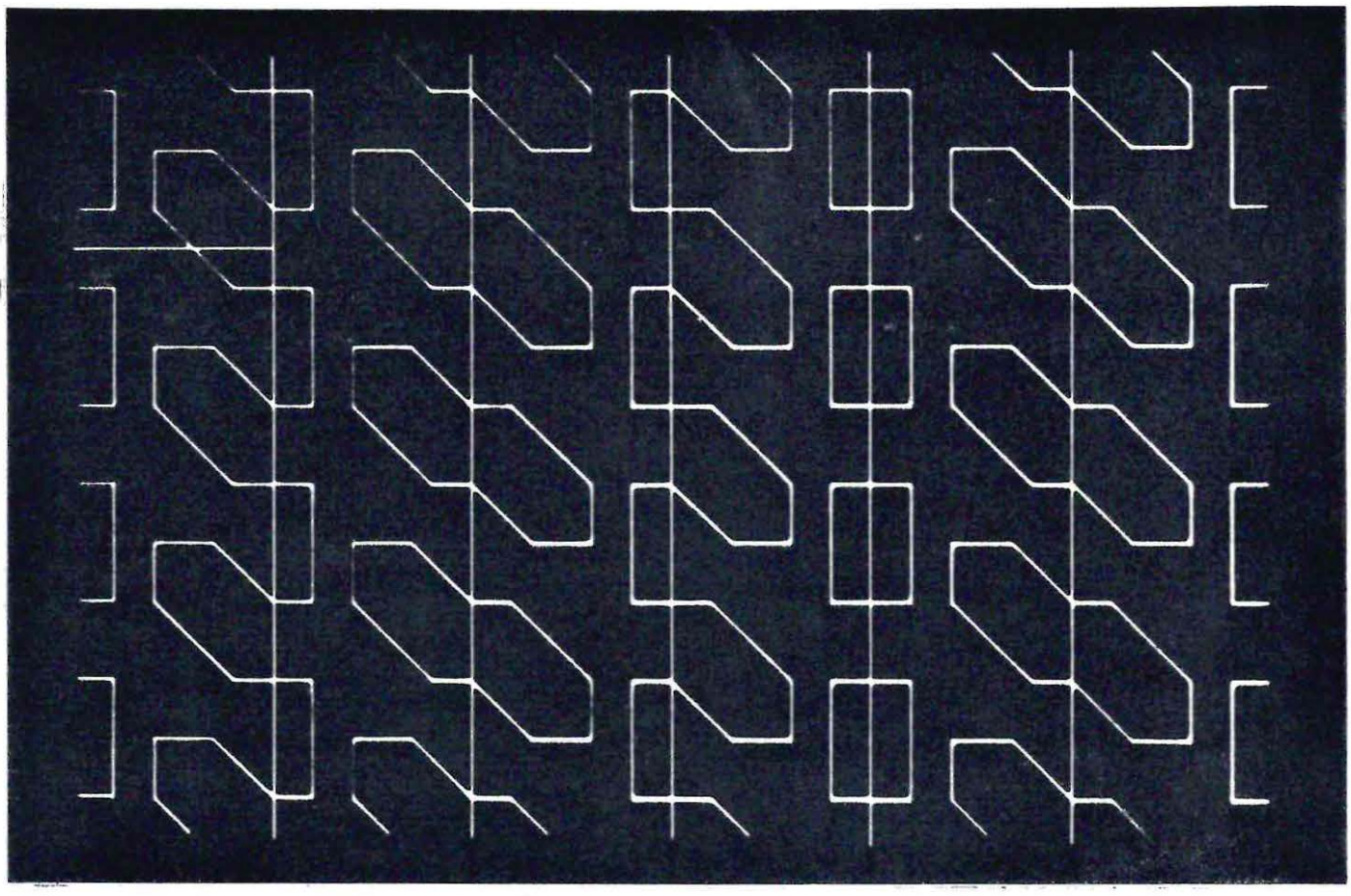
Finalmente, en la aplicación del papel, será la posición de éste la que determinará las alternativas de cambio. Por ejemplo, la mayoría de los papeles se pegan sobre la pared desde arriba hacia abajo (techo a suelo), pero si se aplica un giro en 180° a la franja de papel, éstas quedarán de abajo hacia arriba.

Por lo tanto, algunas resultarán hacia arriba y otras hacia abajo, lo que permitirá que la forma varíe (concepto de cambio).

Explicación de las alternativas de cambio.



El cambio de la forma en la aplicación.



Retícula Nº 1.

Los criterios que gobernaron la realización de la forma de las retículas, están basados en los conceptos rescatados de la observación de la naturaleza. Se determinaron como los más importantes: el movimiento, la dirección, el ritmo, la secuencia y la repetición.

Formalmente, dichos conceptos se llevaron a cabo a través de imágenes simples, compuestas por líneas rectas y curvas.

Forma Simple:
"la simplicidad de una figura se puede definir por la cantidad de información necesaria para su construcción. A menor cantidad de información, la forma será más simple." (1).

Según su construcción, las formas de las retículas se clasificaron de la siguiente manera:

"Forma Recta:
Se entiende por forma recta, toda forma compuesta exclusivamente por líneas curvas.

Forma Curva:
Se entiende por forma curva, toda forma compuesta exclusivamente por líneas curvas.

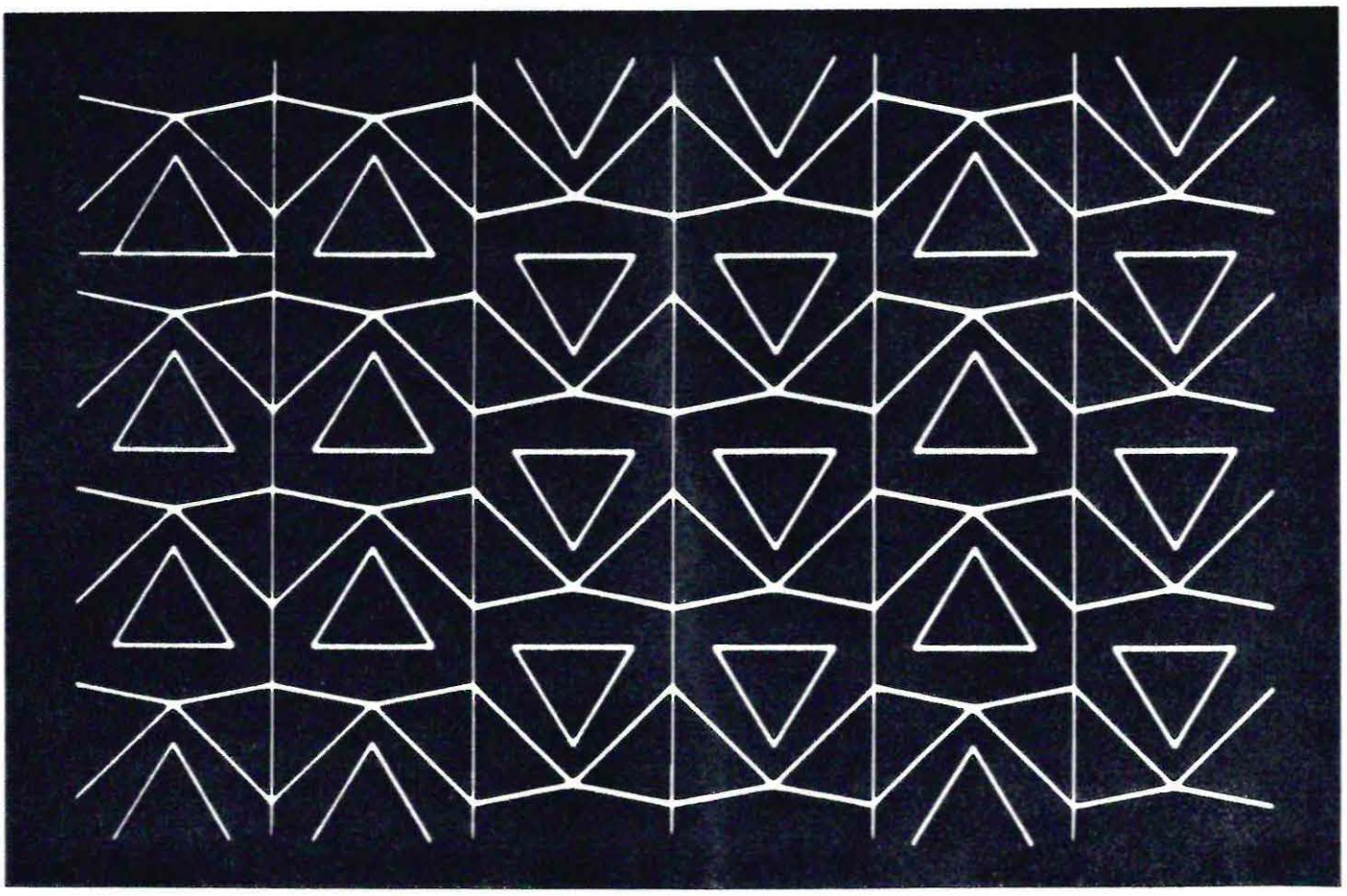
Forma Recta-Curva o Curva-Recta:
Su definición sería, la forma compuesta por la mezcla de líneas curvas y rectas." (2).

(1,2)
"Logo una aproximación a diseño"

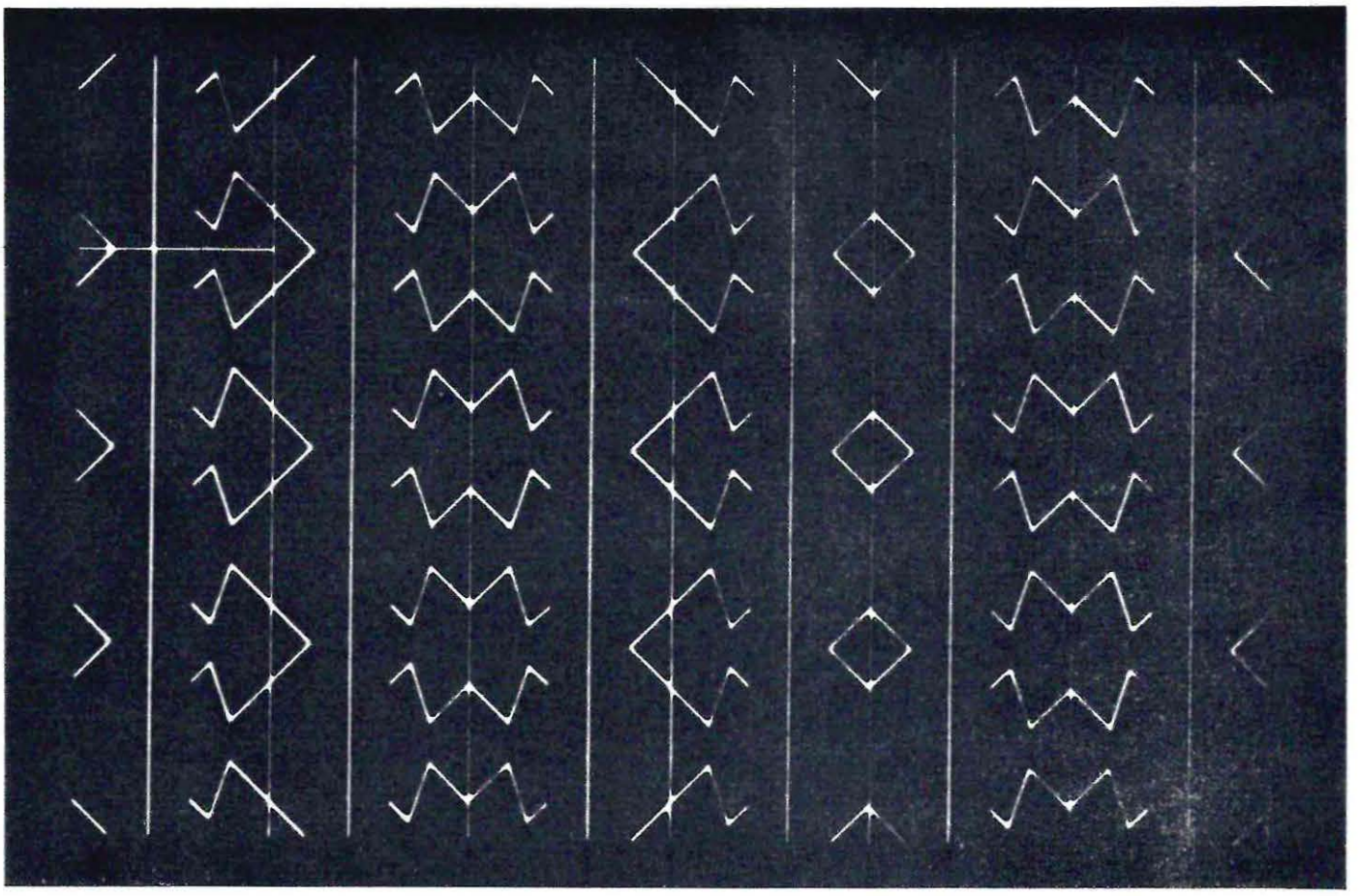
Alejandro Rodriguez Musso - Diseñador.
Luz Nuñez Loyola - Diseñadora.
Alejandro Arancibia Varas - Matemático.

1988.-

Formas Rectas.

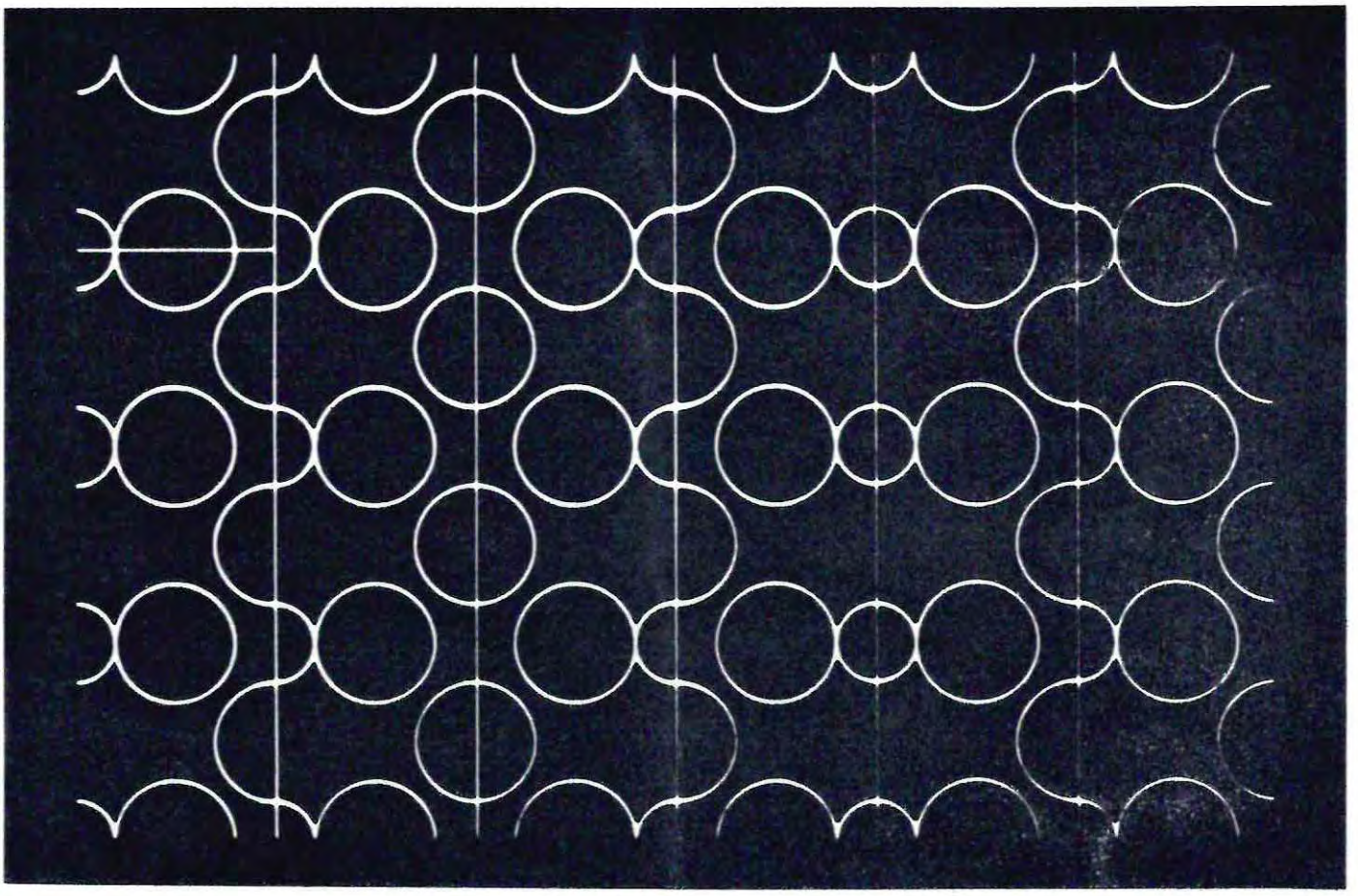


Retícula Nº 2.

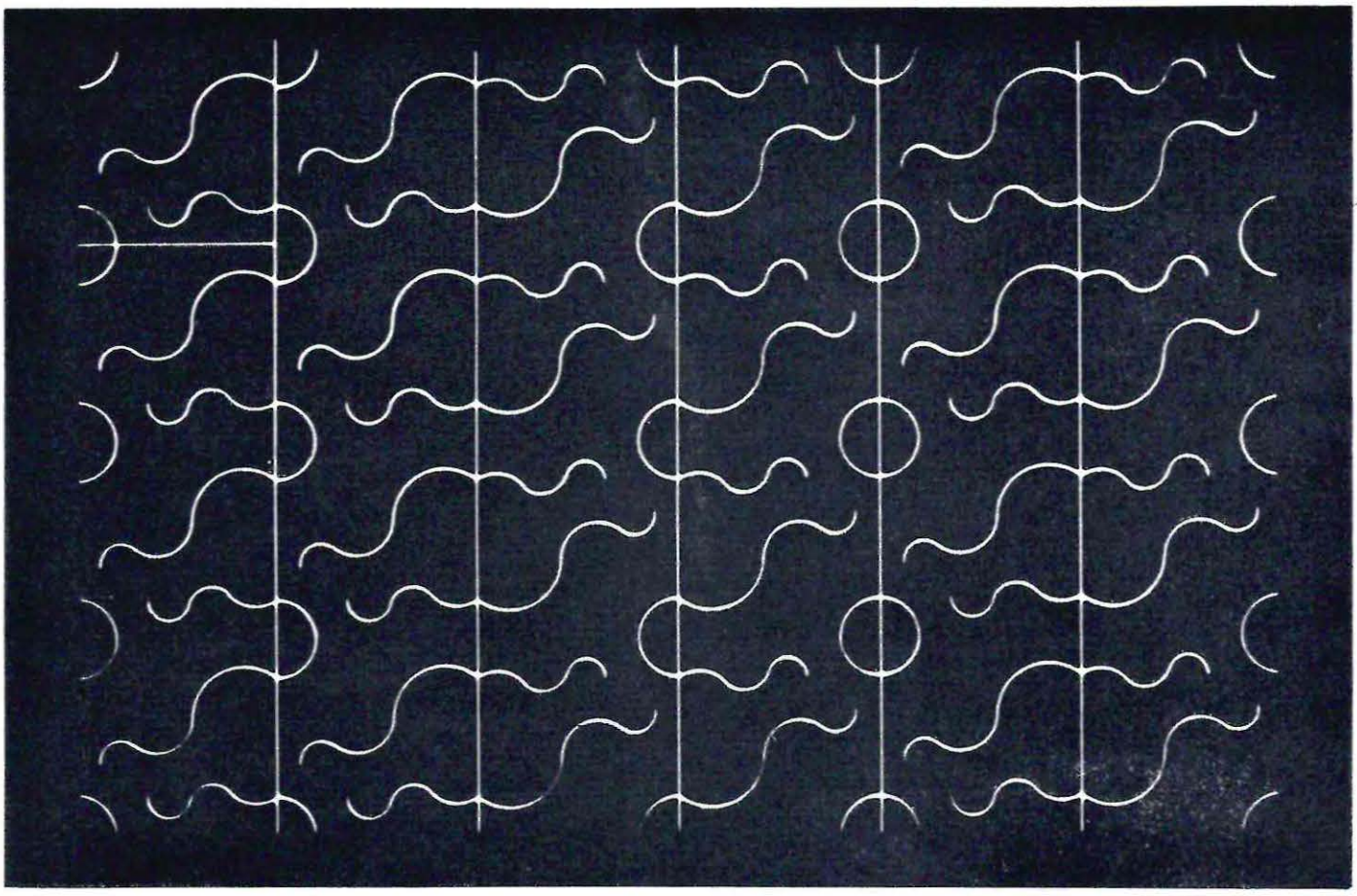


Reticula Nº 3.

Formas Curvas.

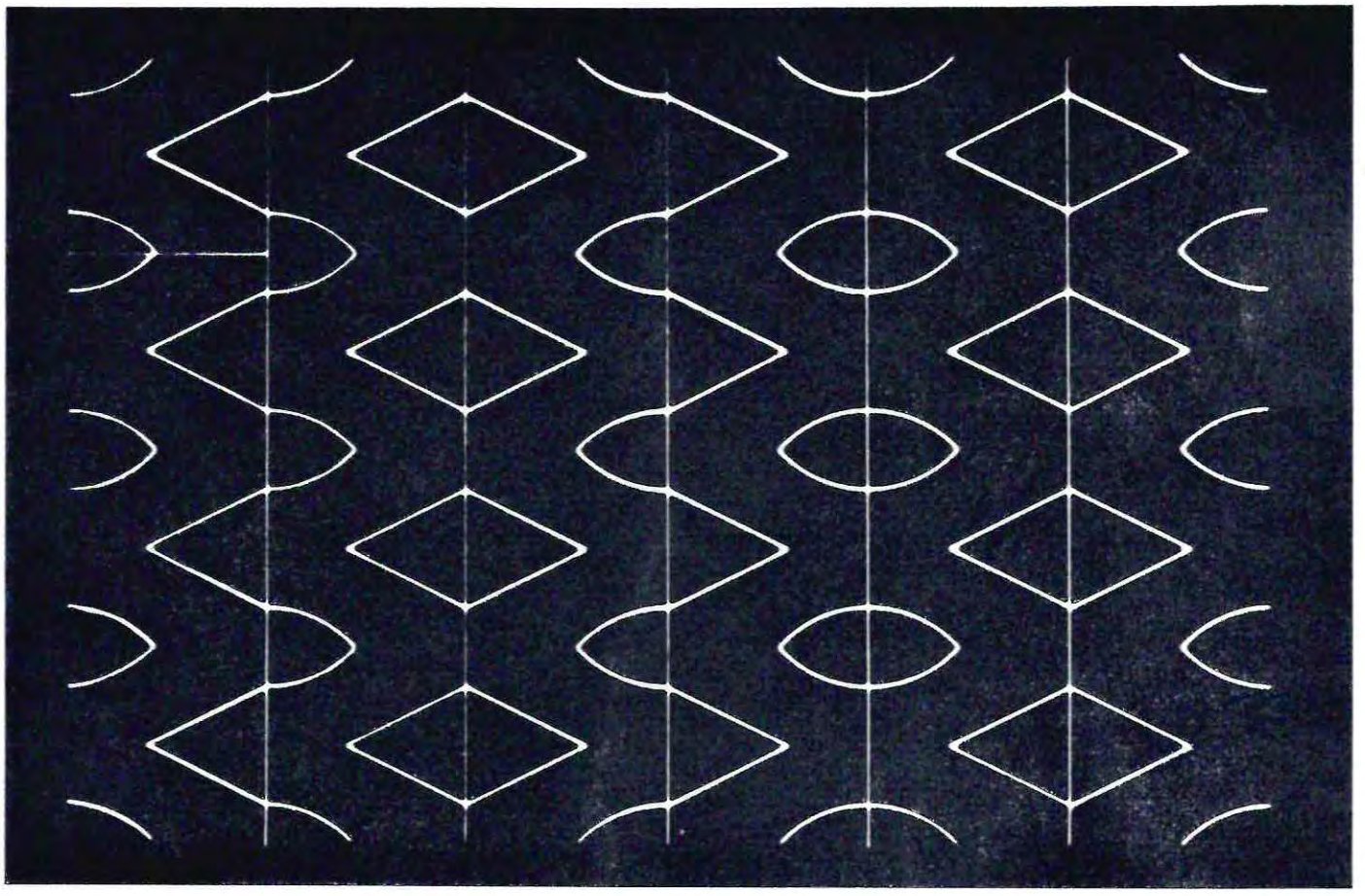


Reticula Nº 4.



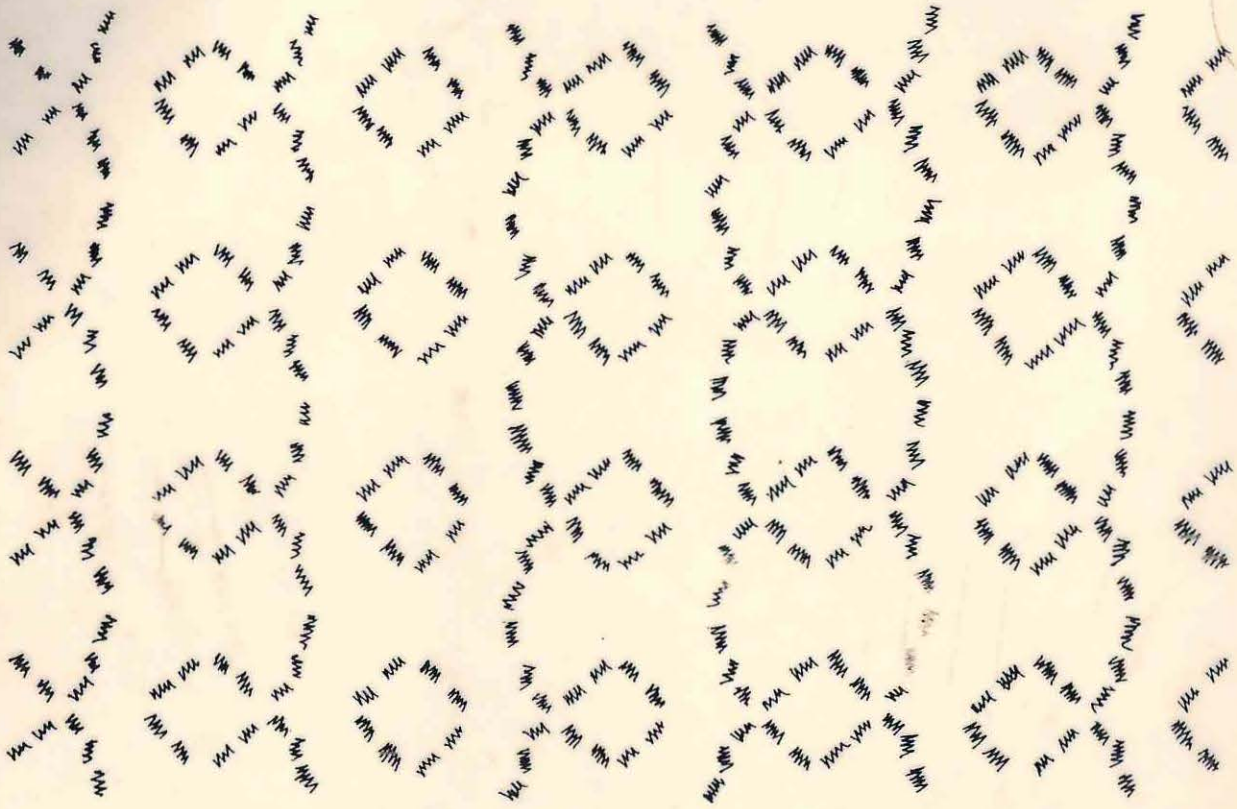
Retícula Nº 5.

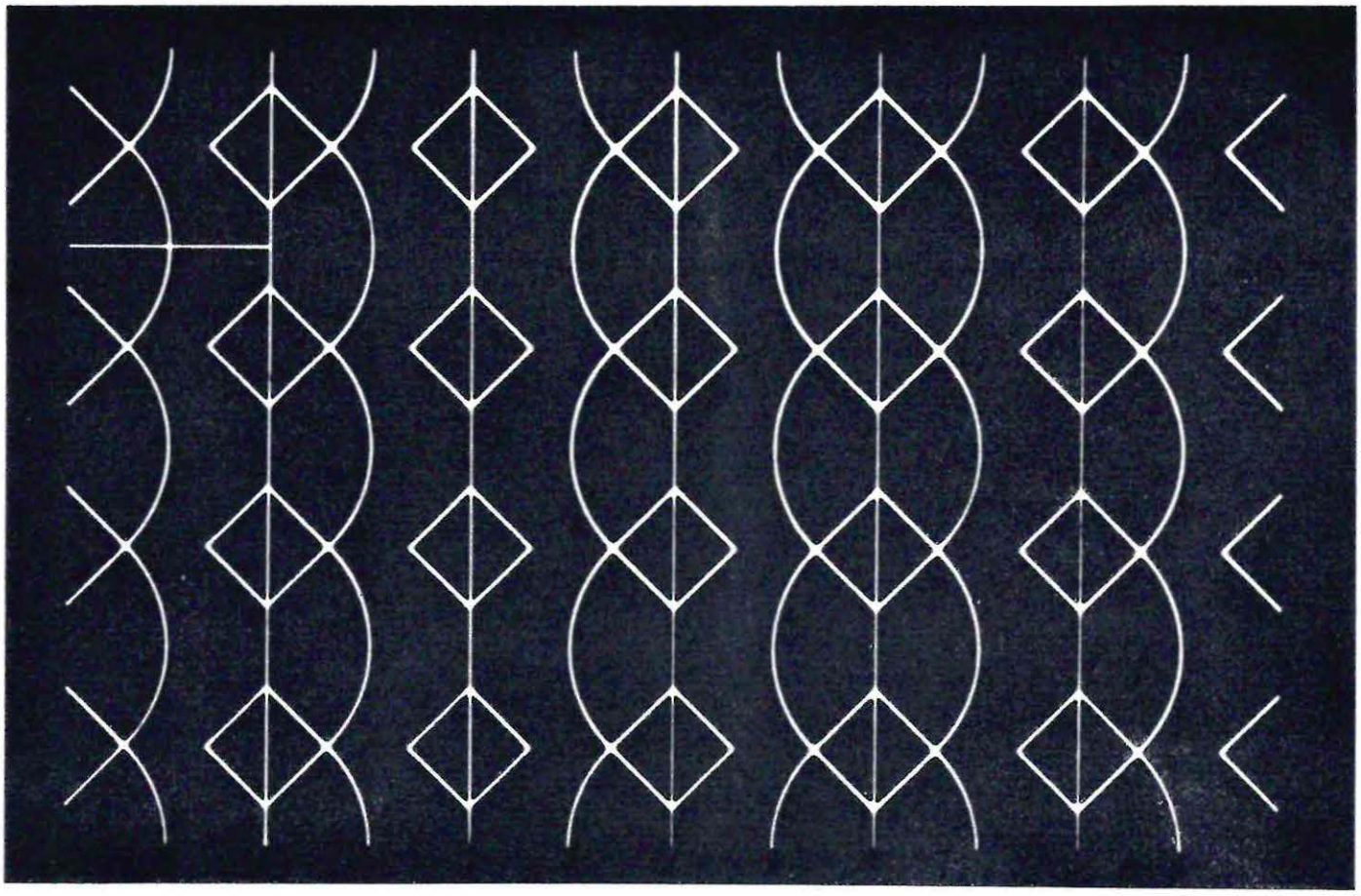
Formas Rectas-Curvas o Curvas-Rectas.
(Mixtas).



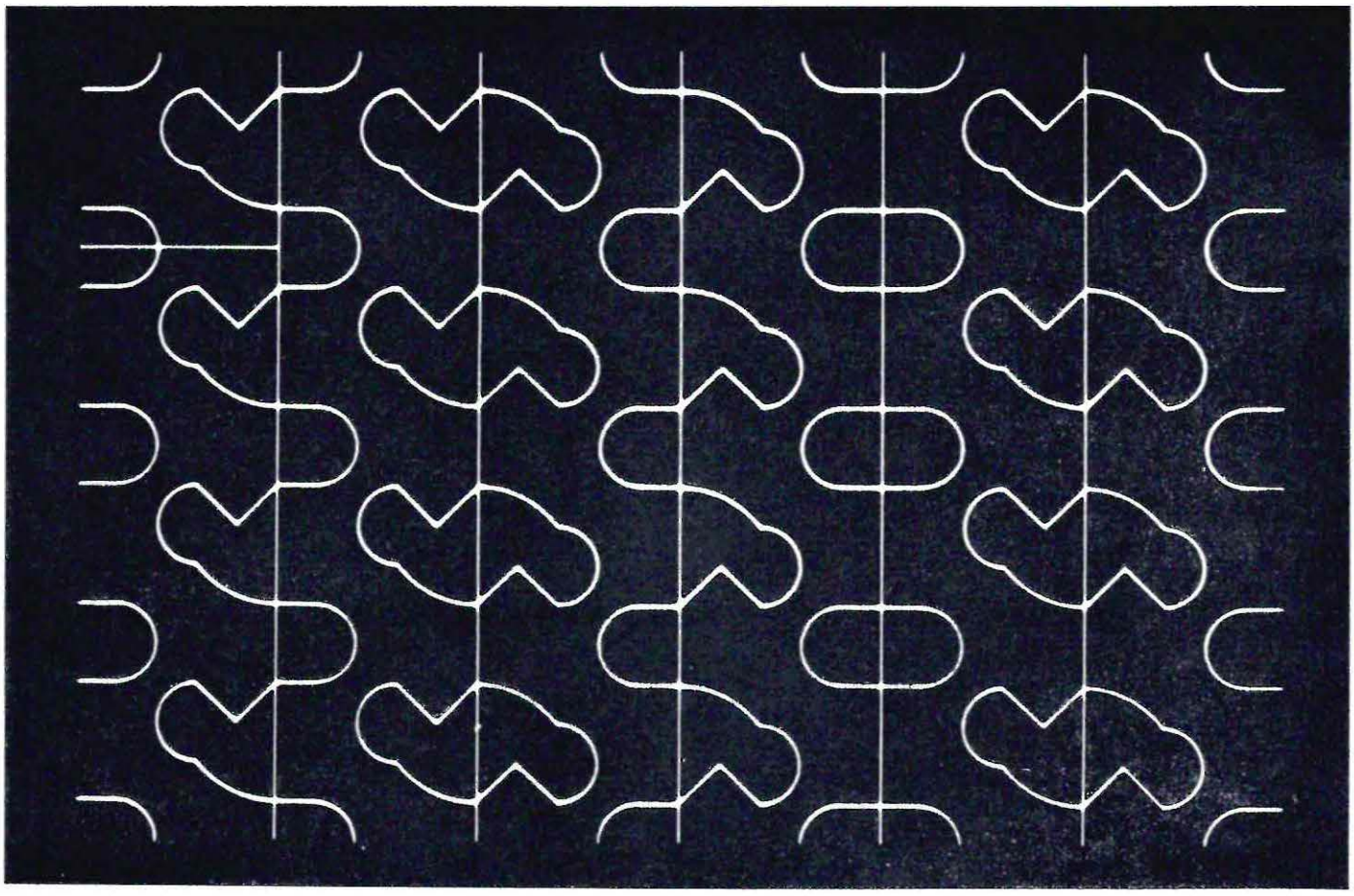
Retícula Nº 6.

d: La forma en la retícula

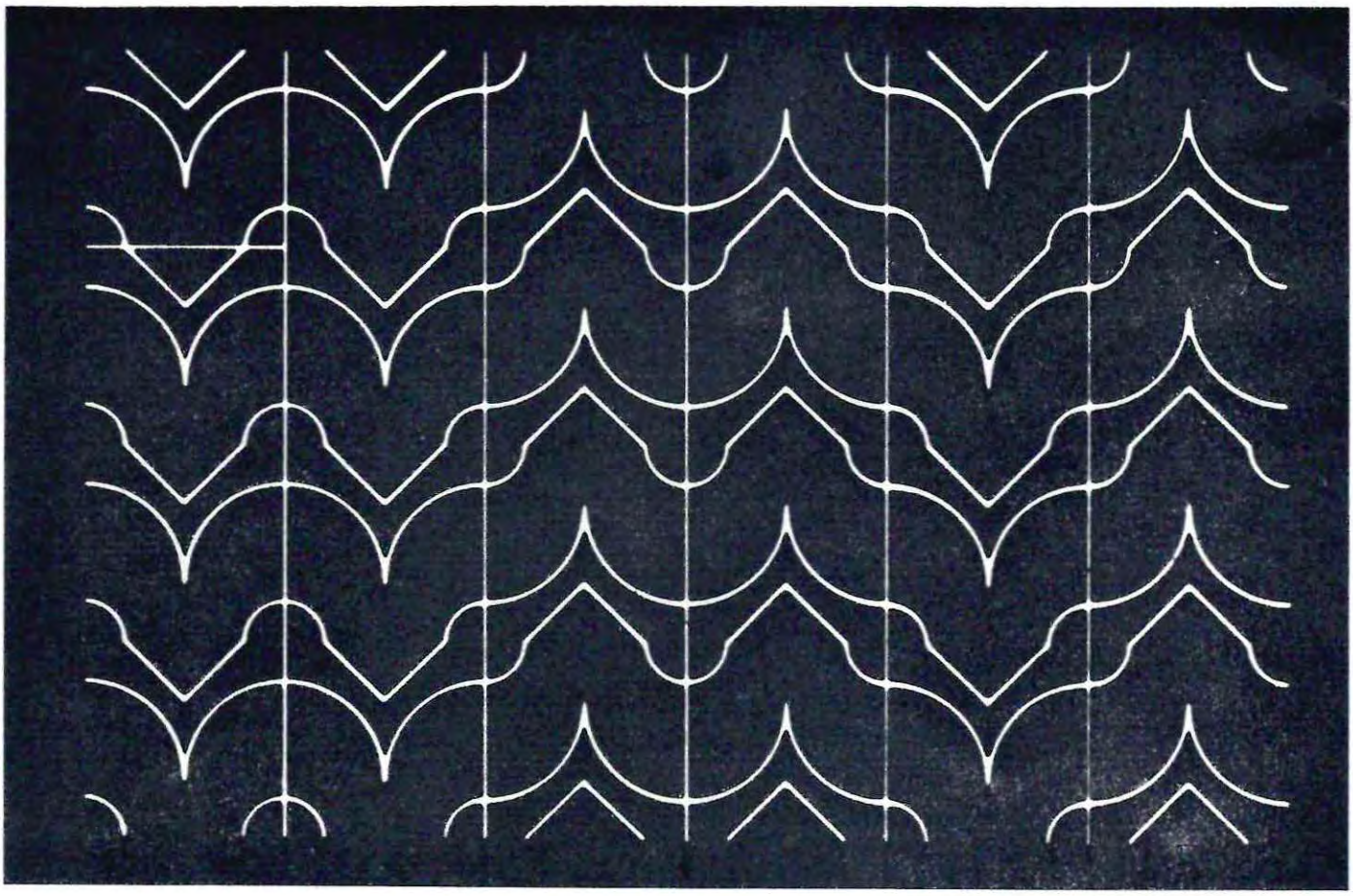




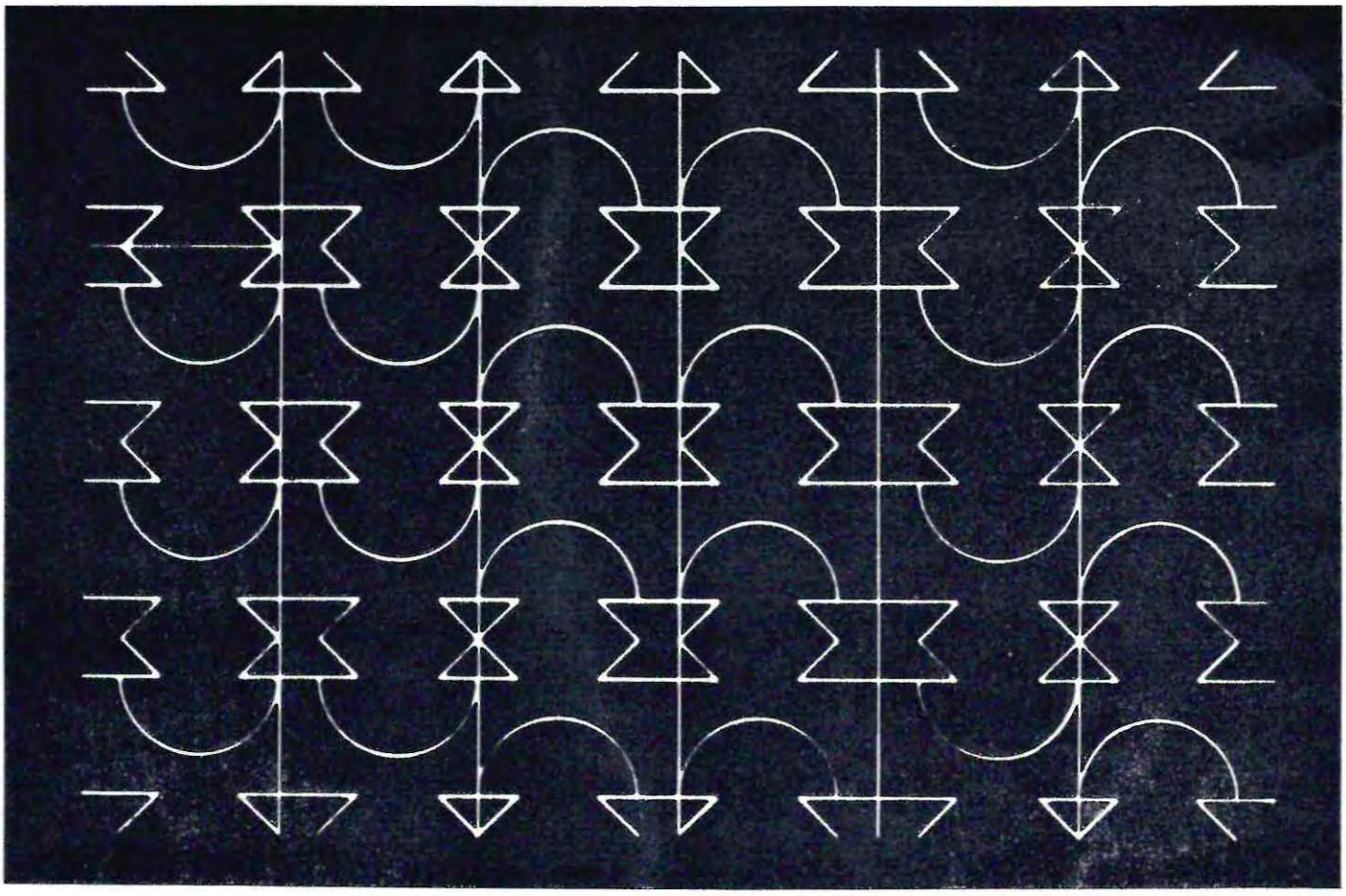
Retícula Nº7.



Reticula Nº 8.

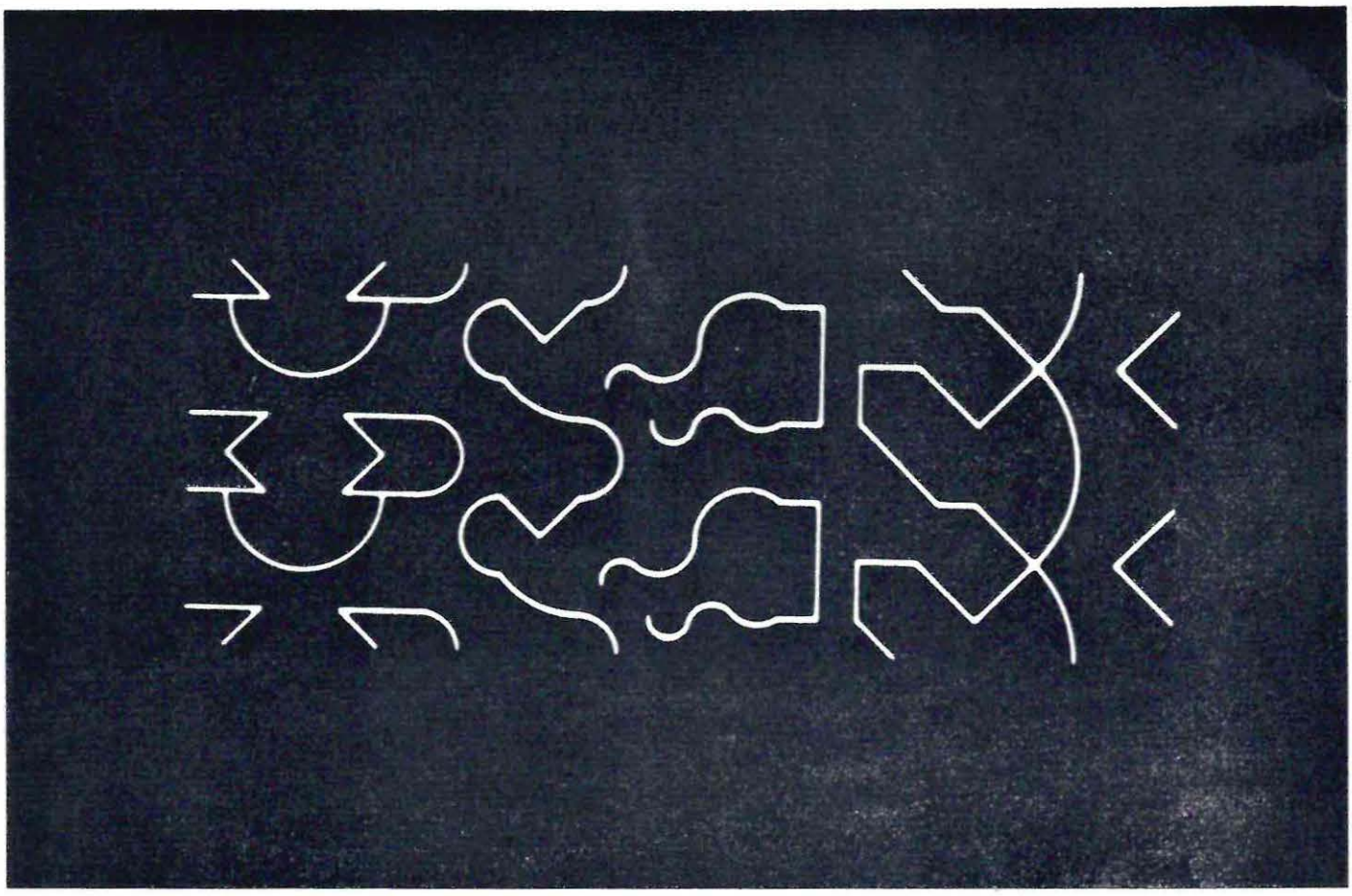


Retiaula Nº 9.

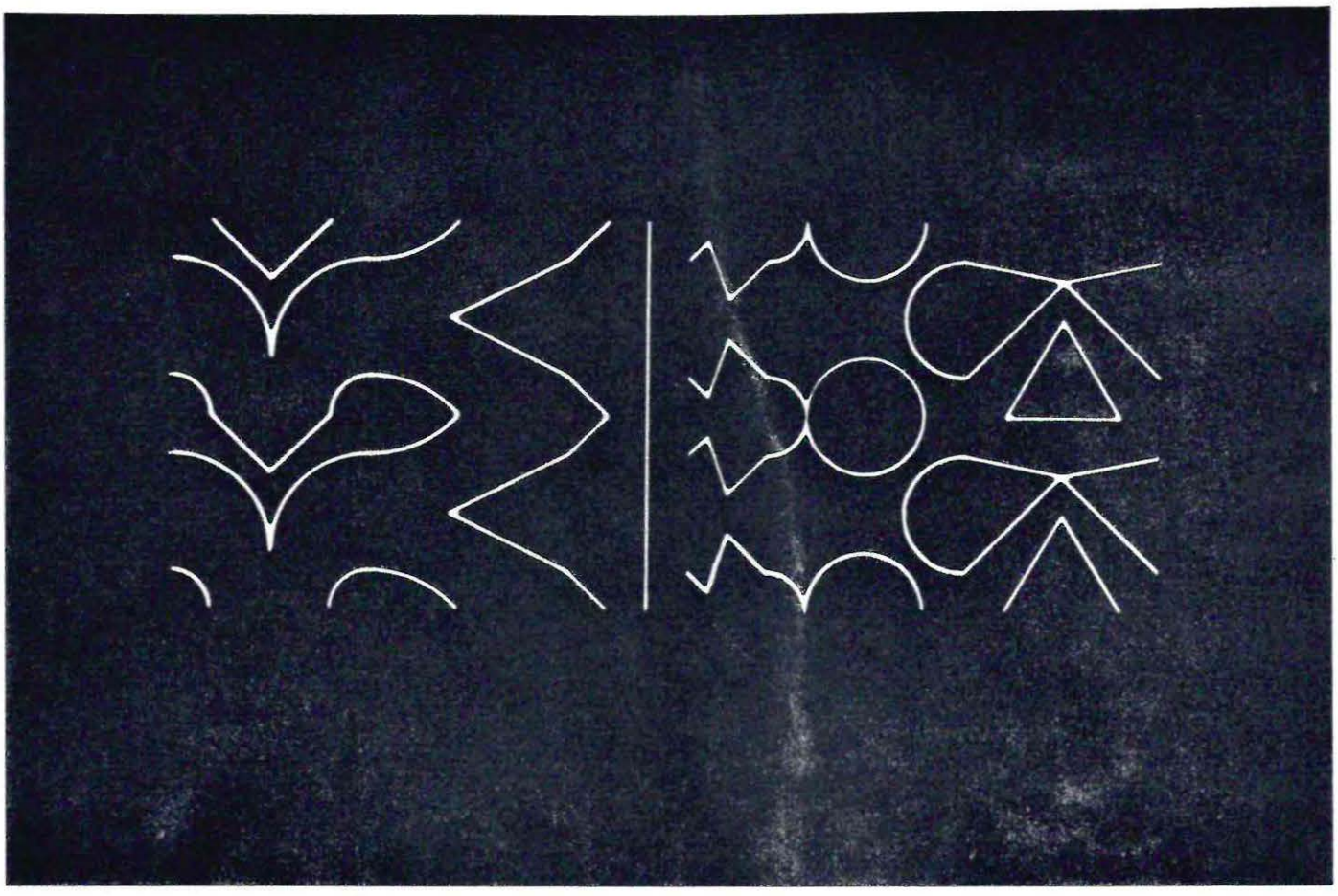


Retícula Nº 10.

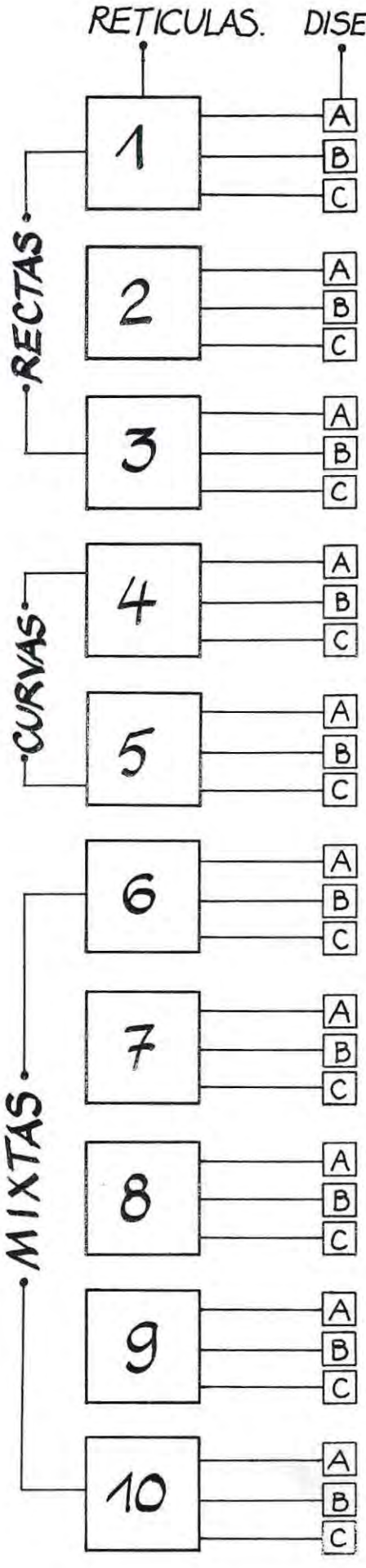
Combinación entre reticulas.



Combinación entre retículas.



Esquema de Diseño.



COMBINACIONES POR RETICULAS.

(1,A) CON (1,B)
(1,A) CON (1,C)
(1,B) CON (1,C)
1(A,B,C)

(2,A) CON (2,B)
(2,A) CON (2,C)
(2,B) CON (2,C)
2(A,B,C)

(3,A) CON (3,B)
(3,A) CON (3,C)
(3,B) CON (3,C)
3(A,B,C)

(4,A) CON (4,B)
(4,A) CON (4,C)
(4,B) CON (4,C)
4(A,B,C)

(5,A) CON (5,B)
(5,A) CON (5,C)
(5,B) CON (5,C)
5(A,B,C)

(6,A) CON (6,B)
(6,A) CON (6,C)
(6,B) CON (6,C)
6(A,B,C)

(7,A) CON (7,B)
(7,A) CON (7,C)
(7,B) CON (7,C)
7(A,B,C)

(8,A) CON (8,B)
(8,A) CON (8,C)
(8,B) CON (8,C)
8(A,B,C)

(9,A) CON (9,B)
(9,A) CON (9,C)
(9,B) CON (9,C)
9(A,B,C)

(10,A) CON (10,B)
(10,A) CON (10,C)
(10,B) CON (10,C)
10(A,B,C)

COMBINACIONES ENTRE RETICULAS.

- TODAS LAS A (DEL 1 AL 10).
- TODAS LAS B (DEL 1 AL 10).
- TODAS LAS C (DEL 1 AL 10).
- TODAS LAS (A,B) (DEL 1 AL 10).
- TODAS LAS (A,C) (DEL 1 AL 10).
- TODAS LAS (B,C) (DEL 1 AL 10).
- TODAS LAS (A,B,C) (DEL 1 AL 10).

· ESPECIFICACIONES TECNICAS ·

PAPEL:

Se utilizan dos tipos de papel. Uno base de 90 grs. más un hilado de 70 a 160 grs., dependiendo del diseño.

SISTEMA DE IMPRESION:

Generalmente, la impresión se realiza mediante el sistema de Flexografía (rodillo de goma en bajorelieve), pero si el diseño presenta muchos detalles, la impresión será en Huecograbado.

TIRAJE:

La cantidad de producción de papel puede variar entre los 6.000 mts. hasta los 50.000 mts, todo depende del diseño.

COSTOS:

Cada rollo de papel posee una extensión de 10 mts y su costo varía entre los $ 400.- a $ 700.- c/u.

· ESQUEMA DE COMUNICACION ·

EMISOR:
Industrias de Papeles Murales.

MENSAJE:
Revalorización de la individualidad del hombre.

OBRA:
Diseño de papeles murales más sistema de comunicación.

DISTRIBUCION:
la industria extiende la obra a los puntos de venta.

ACCESO:
Interés personal por el diseño, para identificarse a través de él.

RECEPTOR:
Usuarios jóvenes entre 20 a 35 años aprox. y público en general interesado en el diseño.

·BIBLIOGRAFIA·

Encuesta en la sociedad de masas.
Elizabeth Nolle.

La arquitectura en la sociedad de masas.
Enrico Tedeschi.

Factores sociológicos que afectan el uso de la vivienda.
Juan Abuzon Larach.

El espacio de encuentro familiar.
Solange Hauck. Seminario Arquit.

El hábitat.
Harald Diilmann.

La forma visual en la arquitectura.
Rudolf Arnheim.

La percepción del hábitat.
Jezabelle Ekambi-Schmidt.

Aspectos de la calidad del entorno.
Amos Rapoport.

Evaluación del uso del espacio en la vivienda de interés social.
Claudia Ramirez O. Seminario Arquit.

Introducción a la estética.
E. F. Carrit.

Teoría del color.
Eduardo Meisner G.

La sintáxis de la imágen.
Donis A. Dondis.

The use of color in interiors.
Albert O. Halse.

Fundamentos de la decoración
J. Brian - España L.E.DA.

Proyecto de título María Angélica
Alfonso B. Taller de título 1987.
Escuela de diseño. Fac. Arquit.
Universidad de Valparaíso.

Instituto Nacional de Estadística.
I.N.E.

Entrevistas:

Señor Karmo Maluk A.
Gerente de Producción
Industria Decomural.

Señor Felipe Henríquez
Profesor de Estadística
Universidad de Valparaíso.