

SENDO
9885
39

Sistema de apoyo gráfico - visual
para la comprensión y percepción del

TEATRO DEL ABSURDO

Taller de Título • Diseño Gráfico • Cecilia Péndola R.



17
15/11/10
3985
19

TEMA: **Sistema de apoyo gráfico-visual
para la comprensión y percepción
del teatro del absurdo.**

ALUMNA: ^{Alejandra} **Cecilia Pédola R. amírez**

PROFESOR GUIA: **Alejandro Rodríguez M.**

TALLER DE TITULO: **1989**

**Escuela de Diseño
Facultad de Arquitectura
Universidad de Valparaíso**

1. INTRODUCCION

2. ANTECEDENTES

La Unidad Temática.

La presentación de obras de teatro.

El Usuario.

El Objeto Gráfico.

3. PLANTEAMIENTO

Objetivos de Comunicación.

Objetivos de Diseño.

Proposición Conceptual.

4. DESARROLLO FORMAL

La Estructura de la pieza gráfica.

El contenido.

La imagen.

El tratamiento gráfico.

La Tipografía.

La Diagramación.

El color.

La Estructura del contenido.

5. ESPECIFICACIONES TECNICAS

6. ESQUEMA DE COMUNICACION

7. BIBLIOGRAFIA.

Introducción

Considero al **TEATRO** como un fenómeno socio—cultural y artístico muy importante en nuestro medio, ya que es una de las manifestaciones más globales, del hombre y para el hombre, en cuanto a su forma de expresión como a su contenido.

Personalmente, me atrae la tendencia del **TEATRO DEL ABSURDO**, surgida en 1950, que trasciende de una manera relevante dentro de la historia del teatro. Fue la primera tendencia que rompe con la lógica, dejando atrás las formas tradicionales de representación, abarcando un mundo nuevo, el de la irracionalidad.

Referido **AL PUBLICO** que asiste a las obras del teatro del absurdo, existe una falta de comprensión de éste, por lo contradictorias e ilógicas que se presentan las obras, sin llegar a explorar en su trasfondo, además no conoce su labor creadora e integradora frente a un teatro que rompe con las estructuras tradicionales.

La **SITUACION DEL TEATRO EN CHILE**, se presenta como una falta de apoyo económico tanto de las empresas como del estado, lo que dificulta su progreso.

Para llegar a un público mayor, es necesario educar a la gente, dar pautas, para despertar un interés por asistir al teatro, lo que generaría un interés para invertir en el teatro, facilitando así el camino de la obtención de cultura a través de éste.

Se presenta también una **CARENCIA EN EL APOYO MATERIAL Y GRAFICO**, en la difusión de las obras y su contenido, que aporte una mayor trascendencia al tema abordado por éstas.

El presente proyecto tiene por objetivo comunicar los elementos esenciales, tanto del contenido como de la expresión del teatro del absurdo, **PARA LA COMPRESION Y LA PERCEPCION DE LA TENDENCIA DE SUS OBRAS .**

En relación al diseño, tiene por objetivo, presentar un material de apoyo a las presentaciones de obras del teatro del absurdo, a través de un **SISTEMA GRAFICO** que sea reconocible como tal, gracias a su tratamiento gráfico, para tener una visión global de la tendencia.

EL sistema está compuesto por los **MEDIOS DE DIFUSION** que comprenden: Afiche, avisos en el diario, invitación y **POR LOS MEDIOS DE COMUNICACION** que comprende la edición única, presentada como el programa libro.

El tratamiento gráfico que se utiliza, consecuente con el tema, es la **EXAGERACION GRAFICA**, que enfatiza las características formales de la imagen incrementando el sentido del mensaje.

Así entonces, el proyecto se constituye como un sistema gráfico de apoyo para la comunicación de la tendencia del teatro del absurdo, tomando como punto de partida la presentación de sus obras, en la **DIFUSION** de éstas y posteriormente la **COMUNICACION** de la tendencia y el análisis de sus obras.

Antecedentes

1. UNIDAD TEMÁTICA

Recopilación Bibliográfica e
iconográfica en libros, revistas
y en trabajo en terreno,
entrevistas, y fotografías



Definición, características
Situación en Chile
Su Historia

Teatral
Histórico
Cultural

Análisis
Situación en Chile

Resumen
Análisis

El teatro



DEFINICION DEL TEATRO

→ El teatro es un arte espacio temporal.

ESPACIO: Está inmerso dentro de un espacio concreto, llamado lugar de acción, o lugar dramático, donde se dicen todas las palabras audibles que tiene el texto y se hacen todos los movimientos que cuentan para la representación.

TEMPORAL: La acción dramática implica una cierta duración real y a apremiante. Enmarcado por ese límite temporal, se desarrollan una serie de secuencias continuas de palabras y de movimientos.

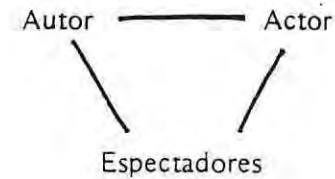
LA ACTUALIDAD DEL TEATRO

La cuestión básica acerca del teatro es hacer comprender la **ACTUALIDAD DE LA PERSONA** .

En el cine o la televisión las personas están retratadas, representadas; pero, en el teatro, la persona está realmente allí presente física y actualmente; por eso el mayor interés del teatro es hallar el modo de descubrir la esencia actual de la persona en un espacio, la persona — actor y la persona — espectador.

>X Lo que ocurre ahora es que no existe un "clima" teatral en el sentido de ir al teatro en espera de alimentarse espiritualmente, sino que se está convirtiendo en una diversión; el público que asiste al teatro ya no lo hace por el aspecto cultural, sino por el del entretenimiento.

SUS FUNCIONES EN EL ESPECTACULO TEATRAL:



AUTOR: Al escribir debe una obra considerar el enriquecimiento de la escena.

ACTOR: Es el que representa la obra y debe hacerla llegar al espectador.

ESPECTADOR: Es capaz de comprender la obra y dar juicios que contribuyan a la función del autor.

El autor es el que elabora y crea el papel, que posteriormente el actor va a interpretar, a través de una expresión plástica; de los gestos, las palabras, los desplazamientos y las acciones, y la interrelación entre los actores.

EL PUBLICO frente al teatro tiene una comprensión y una apreciación errónea, ya que existe un desconocimiento de lo que es esencialmente el arte dramático, y hay una desintegración o descomposición de sus elementos que son el autor, el actor, el espectador, y la elevación del teatro depende de un público consciente y responsable de su función, para generar nuevas exigencias, creando así nuevas respuestas.



EL teatro pertenece al arte y tiene una dependencia frente a la LITERATURA .

PINTURA : Vinculado como fenómeno visual.

El objetivo es provocar al espectador una serie de reacciones de orden psíquico visual.

ARQUITECTURA: Se refiere a su relación a las proporciones de las escenas de la obra misma deben ser iguales a la que se dan en la arquitectura, dentro de un marco de representación.

ESCULTURA: Son las relaciones que se establecen entre el espacio la forma, y la luz. Enseña a captar mejor las formas, sobre todo la del cuerpo humano.

LA DANZA : Rescata de la danza: la mímica, los movimientos, los gestos y los símbolos. Entrega, además, el concepto de ritmo lo que le da un sentido armónico a la actuación dentro de un tiempo.

LA MUSICA: Se da como un recurso teatral, motivando el espectador reacciones psico-auditivas; también se da como una música interior en cada texto que debe desprenderse gracias al actor.

CONCLUSION: Ninguno de los elementos aportados por las artes debe predominar en el espectáculo teatral, cada uno debe estar subordinado a la expresión dramática de conjunto. La ley básica del acto dramático exige una conjunción armónica de todo lo que participe en él.

EL TEATRO NO ES UNA REUNION DE LAS ARTES, SINO SU REUNION, CONDUCE A CREAR UNA OBRA QUE IMITA LA CREACION DEL MUNDO .

El espectáculo teatral

LA ESCENOGRAFIA: Sitúa la acción y el medio en que se desenvuelve, pudiendo reflejar la atmósfera psicológica, generalmente la vida cotidiana, deja de hacerlo para evidenciar una ruptura en el orden.

→ **LA ILUMINACION:** En aspectos meramente funcionales, se ocupa para hacer visible la acción, también valora personajes u objetos, puede contribuir con el clima de la obra.

EL MAQUILLAJE: Acentúa los rasgos que se debilitan por la luz, puede comunicar la vida interior del personaje, y contribuye con la ilusión del espectáculo teatral.

→ **EL VESTUARIO:** Revela la naturaleza y el estilo de la obra, y acentúa la intención del autor o director.



LA ESCENOGRAFIA



LA ILUMINACION



EL MAQUILLAJE



EL VESTUARIO

El teatro como fenómeno colectivo



→ El teatro como fenómeno colectivo, no es una manifestación parcial de la comunidad de la cual pertenece, sino como punto convergente de los distintos aspectos de dicha comunidad, o esa yuxtaposición de seres que comparten hábitos de vida y de pensamientos, desde prejuicios hasta las filosofías en su sentido más amplio de la concepción del universo. Reflejo en suma, de una agrupación de seres que se influyen mutuamente, en la creación, así como en la destrucción y tanto en renovar como en conservar.

En tal sentido el teatro mismo, al igual que cualquier otra manifestación del hombre, puede escapar a su tiempo, por ser dinámico escapa a sus leyes de inercia, así el arte y el teatro en particular constituyen la intimidad, ya sea crítica o conformista de ese tiempo y de esa colectividad o esa comunidad a la que denominamos también sociedad.

* El teatro en Chile

“La realidad del teatro en Chile se ve un progreso, imponderable”. SE VE UNA FALTA DE APOYO ECONOMICO de parte de las empresas con respecto al teatro ya que éste no tiene características comerciales y no se valoriza como debiera en su aporte cultural.

Debido a esa carencia económica, el teatro se ve en dificultades para continuar progresando, ya que se necesita de un capital suficiente para la presentación misma de la obra, como ser escenografía, vestuario, maquillaje, así mismo en los elementos de difusión.

*“**PARA LLEGAR A UN PUBLICO MAYOR** es necesario educar a la gente, dar pautas para despertar un interés por asistir al teatro”, lo que generaría también un interés de parte de las empresas o del estado para invertir en el teatro, facilitando así el camino de la obtención de cultura a través de éste.

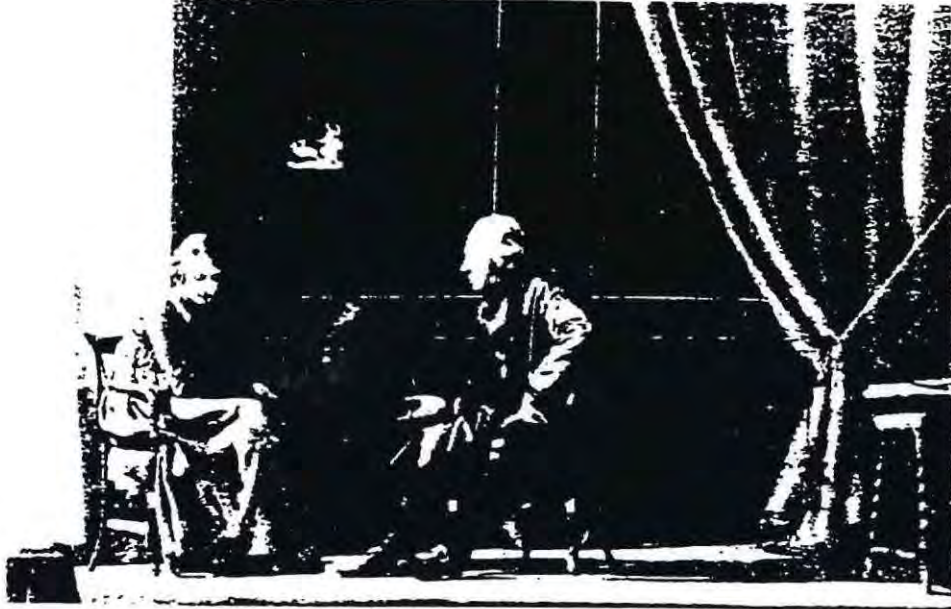
LA DIFUSION DEL TEATRO, debiera estar a todo nivel, a un nivel masivo, nacional y social, para que no siga siendo de un grupo reducido de la población, ya que gran parte de la población prefiere el camino más fácil que es la televisión o el cine.

*“ **LA GRAN META** es abrir las puertas del teatro a todo el público, tanto a jóvenes de colegio, como universitarios, a los profesionales, a los trabajadores, a la dueña de casa, etc.”

EL DISEÑO juega un papel muy importante en todo lo que se refiera a la puesta en escena, como la escenografía, y el vestuario, como también en la comunicación para difundir el tema.

* *Marina Zolotoochin, Escuela de Danza y Teatro de Magaly Rivano.*

✓ Historia del teatro.



Las primeras manifestaciones teatrales del mundo se dieron en la **PREHISTORIA** con las danzas miméticas, que hacían los magos de las tribus, acompañándose de música y de masas corales y en sus conjuros ahuyentaban a los malos espíritus.

Utilizan máscara, fijándose así el contenido representativo que la convierte en drama, la imitación se hace representación.

A lo largo de la historia, el teatro se manifiesta como una representación de una realidad existente, en sus comienzos como ritos, en la prehistoria, después como rendimientos de honores a los dioses en el teatro griego, como teatro religioso en la época medieval, y en el teatro romántico como una idealización del hombre y de sus acciones; **EXISTIENDO HASTA AQUI UN DISTANCIAMIENTO ENTRE LA REALIDAD MISMA Y LA REALIDAD REPRESENTADA**, pero conservando una coherencia con la vida, acentuando sus rasgos.

POCO A POCO EL TEATRO SE VA ACERCANDO MAS A LA REALIDAD CONCRETA DEL SER HUMANO, YA SIN IDEALIZACIONES, ES DECIR, UN ACERCAMIENTO AL HOMBRE MISMO, esto se ve en el teatro realista, en el naturalismo, en el expresionismo y en el **EXISTENCIALISMO**, teniendo cada uno de ellos sus diferencias propias en la representación, y en las temáticas puntuales que van desde una realidad latente del hombre sin ilusión, desde su verdad interior hasta llegar al sin sentido y angustia de éste.

Contexto Teatral



Antes del absurdo.

El sin sentido y la angustia de la existencia humana, es el eje central del teatro del absurdo y también en el **EXISTENCIALISMO** con Sartre y Camus, **QUIENES LO EXPRESAN DE UN ESTILO TRADICIONAL**, basándose en un orden sintáctico, cuidando de la estructura escénica, usando la lógica para mostrar el absurdo de la existencia humana.

- La obra nueva no hace una exposición analítica de nuestra condición, ni habla de nuestras angustias o de nuestras incertidumbres sino que prefiere demostrarlas.
- **EL TEATRO DEL ABSURDO** une el contenido de las obras con su expresión, es decir, el fondo con la forma, presenta el absurdo, absurdamente.

Después del absurdo



TEATRO DE LA CRUELDAD

Posterior al teatro del absurdo, en 1960 surge el teatro de la crueldad con Antonino Arthaud.

Coincide con los dramaturgos del absurdo en que el progreso es una mentira y la lógica un engaño. Respecto al hombre, piensan también como en el **ABSURDO**, que es un ser tan irracional como racional y que su lenguaje no es un medio de comunicación, sino un medio para esconderse y aislarse. Ahora se exploran niveles más profundos y anteriores a la palabra.

El teatro lo concibió como un **ESPECTACULO TOTALMENTE FISICO Y NO VERBAL**. Creando un nuevo lenguaje físico y no le dá significado a la palabra, tomando de ella sólo su calidad vibratoria, es decir, su sonido independientemente de su significado.

Arthaud rompe con la lógica y las ideologías, para lanzarse de lleno en el campo de la irracionalidad y de la magia, que para él representaban las regiones más profundas del hombre.

→ La importancia del absurdo



LA CANTANTE CALVA - IONESCO

La importancia entonces que tiene el teatro del absurdo es que fue la primera tendencia teatral que **ROMPE CON LA LOGICA**, dejando atrás las formas tradicionales de representación, abarcando un nuevo mundo, el de **LA IRRACIONALIDAD**; eso sí que sin desprenderse del lenguaje o de un texto, ni dar tanta rienda suelta a la improvisación, ni manejar tanto los movimientos escénicos en la representación como posteriormente se dio.

El teatro del absurdo abre las puertas a lo irracional, y a un posterior rompimiento del límite del escenario y el espectador y a la no dependencia de un texto.



contexto histórico

EN EL SIGLO XX, estallan dos guerras mundiales, se da un gran desarrollo de las ciencias y de la tecnología. La generación de la post guerra se muestra crítica, resentida, rebelde y desilusionada.

EN EL CONTEXTO DEL HOMBRE se presenta el cine fácil, que desde el descubrimiento del cine sonoro a ido captando más público, y contribuyen al enbrutecimiento del gusto, la televisión, la publicidad, la revista ilustrada, y la pornografía. Con el control absoluto de los medios de expresión, por parte de unos reducidos grupos, configuran la consciencia de la inmensa mayoría de los miembros de la sociedad.

Los DRAMATURGOS DEL ABSURDO reinaron en forma absoluta en los escenarios mundiales, desde 1950, en una época de post guerra.

LAS GUERRAS SACUDEN A LOS PUEBLOS, el hombre sale de ellas maltrecho; después de un tiempo, trata de promover revoluciones profundas como una inconciente prolongación de su espíritu guerrero.

ES UNA EPOCA DE TRANSICION, que muestra un panorama confuso y estatificado cada uno de los componentes del patrón cultural encuentra su propia expresión artística.

PARIS como eje del movimiento cultural moderno, es más que centro internacional, que francés actúa como un imán atrayendo a artistas de todas las nacionalidades.

París tiene un publico receptivo y consciente, capaz de asimilar nuevas ideas, de una apasionada inquietud e interés.

* Contexto artístico.

El teatro del absurdo se inicia en 1950 y se desarrolla en los años 50 y 60, trascendiendo obviamente hasta nuestros días tanto en su creación como en sus representaciones.

El Arte en esos tiempos desarrolla una **DESBORDANTE ACTIVIDAD EN UN ASPECTO COMERCIAL**, se lleva la publicidad del arte como cualquier producto de consumo.

El artista dentro de su contexto, de las condicionantes sociales y económicas, trabaja, sin embargo, en una línea fructífera.

El Arte es un fenómeno producido en nuestra sociedad, como resultante, aquí, de unas contradicciones muy profundas.

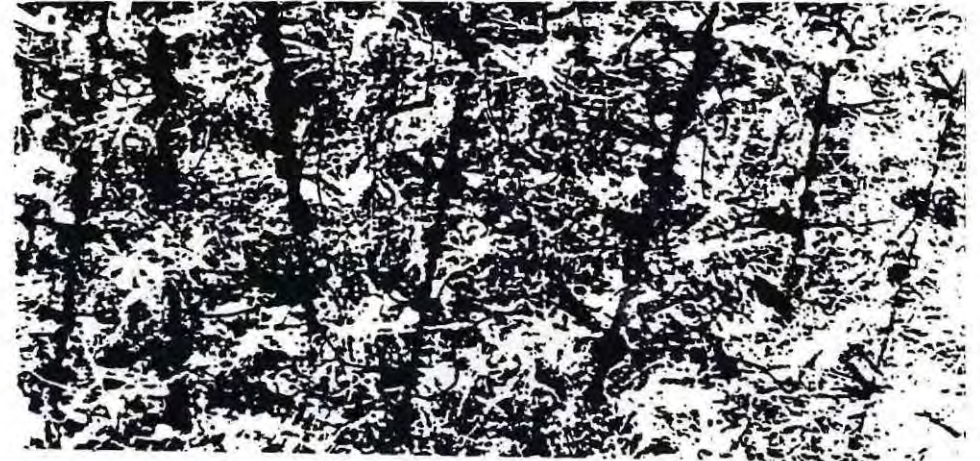
TENDENCIAS ARTISTICAS :

Existe una continuación de corrientes abstractas, nace el expresionismo abstracto y posteriormente surge el Arte Pop.

En un comienzo no se descubre nada realmente decisivo, los artistas trabajan en profundidad en la extensión del campo no figurativo.

EL EXPRESIONISMO ABSTRACTO:

Se ha desterrado ya el objeto y la representación y se busca la emoción producida por el libre uso del color y dan una plena autonomía a la línea y a la mancha.

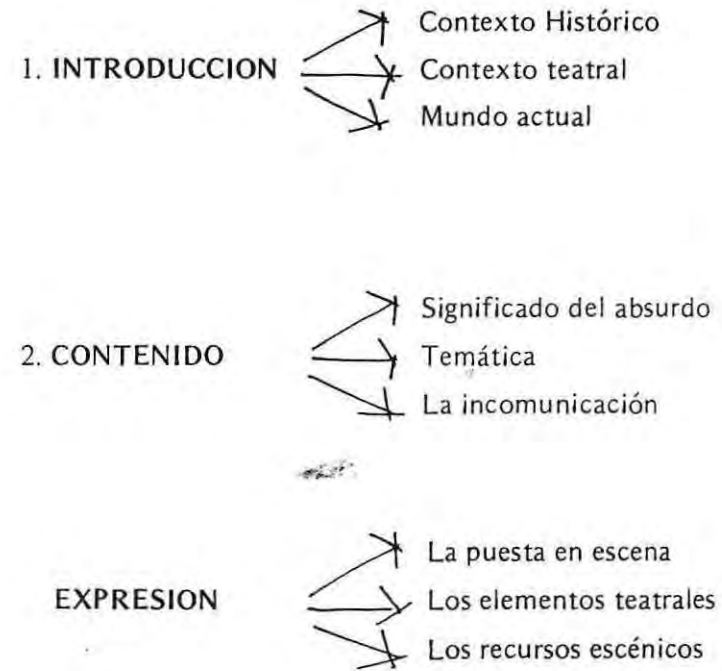


EL ARTE POP:

Se vale de elementos tomados de la moderna civilización mecánica, sobre todo los producidos en serie, en su aspecto más trivial de los elementos de consumo. Desea reflejar la realidad cotidiana a través de la exposición seleccionada de lo que constituye el arte popular de nuestros días.



Análisis del teatro del absurdo



1. CONTEXTO HISTORICO:

EL teatro del absurdo tiene sus orígenes en 1950, en una época de post guerra, en París, que actuaba como centro del movimiento cultural mundial.

2. CONTEXTO TEATRAL :

El teatro del absurdo se encuentra entre las tendencias del existencialismo y el teatro de la crueldad. La importancia del absurdo es que es la primera tendencia que rompe con la lógica.

introducción

3. MUNDO ACTUAL:

Es una época de coexistencia de valores contradictorios, la moral convencional por un lado y los valores publicitarios por el otro. La necesidad de enfrentar al hombre con la realidad es mayor que nunca.

1. DEFINICION DE ABSURDO :

En un contexto teatral, absurdo se define como desprovisto de propósito. Separado de sus raíces metafísicas y trascendentales. Sus acciones se transforman en algo Falto de sentido, inútil, absurdo.

contenido ✓

2. TEMATICA:

La existencia humana es incomprensible, no existe un principio ordenador en el mundo y el hombre está sólo.

La finalidad es protestar contra el orden social y la condición humana.

3. LA INCOMUNICACION :

Los hombres están aislados y nunca llegan a conocerse realmente, ya que las palabras están desprovistas de significado por una inercia del lenguaje, no existe comunicación.

La sociedad impone formulas rígidas para su expresión y el hombre las utiliza debido a que está sólo.



LA PUESTA EN ESCENA:

El teatro del absurdo presenta lo absurdo de la condición humana en imágenes escénicas.

La escena hace caso omiso de la lógica y el pensamiento discursivo

Es un teatro de situaciones compuesto por imágenes parciales de una situación estática.

La total irracionalidad puede arribar a lo lógico.

expresión ✓

ELEMENTOS TEATRALES:

EL PERSONAJE:

Se muestra como un ser irracional e ilógico, generándose una no identificación con ellos. Son a-dramáticos: ya que no son objetivamente válidos y no presentan antagonismos.

EL LENGUAJE: Se presenta una devaluación del lenguaje, a través de una desconexión semántica y gestual.

EL HUMOR:

Debido a la estructura progresiva de las obras del absurdo, la risa se manifiesta como una liberación.

LOS RECURSOS ESCENICOS

LO ONIRICO:

El sueño es una ampliación de la realidad de la vigilia que son accesibles a través del sueño.

LOS OBJETOS: El objeto reemplaza al hombre y posee facultades de éste, como la memoria y el alma, y la trivialidad se manifiesta como una sobrevaloración del mundo material.

EL TIEMPO: El teatro del absurdo es un teatro sin tiempo. El tiempo no es homogéneo, ni uniforme, es subjetiva su duración.

El absurdo en Chile ✓

LA VIGENCIA DEL TEATRO DEL ABSURDO EN CHILE va a continuar debido a que está en los programas de estudio siempre se van a seguir presentando.

El otro aspecto que hace vigente al teatro del absurdo, es su temática, ya que se mantiene como reflejo de esta sociedad los deseos de una comunicación.

*"Las presentaciones de obras del teatro del absurdo en Chile no se ofrecen como manifestaciones masivas, ni comerciales, reservándose a un **PUBLICO DE ELITE**".

No EXISTEN EDICIONES QUE ABARQUEN LA TOTALIDAD DEL TEATRO DEL ABSURDO, existe solamente un libro que ya no se está editando más, el libro se llama "El teatro del Absurdo" de Martin Esslin, además dicho libro, al cual se accede por medio de bibliotecas especializadas, es de una difícil comprensión, debido al manejo del lenguaje, ya que es un tema denso y por otro lado la falta de jerarquizaciones que se da en el mismo, dándose una lectura lineal y pesada.

Resumen obra



EUGENIO IONESCO.

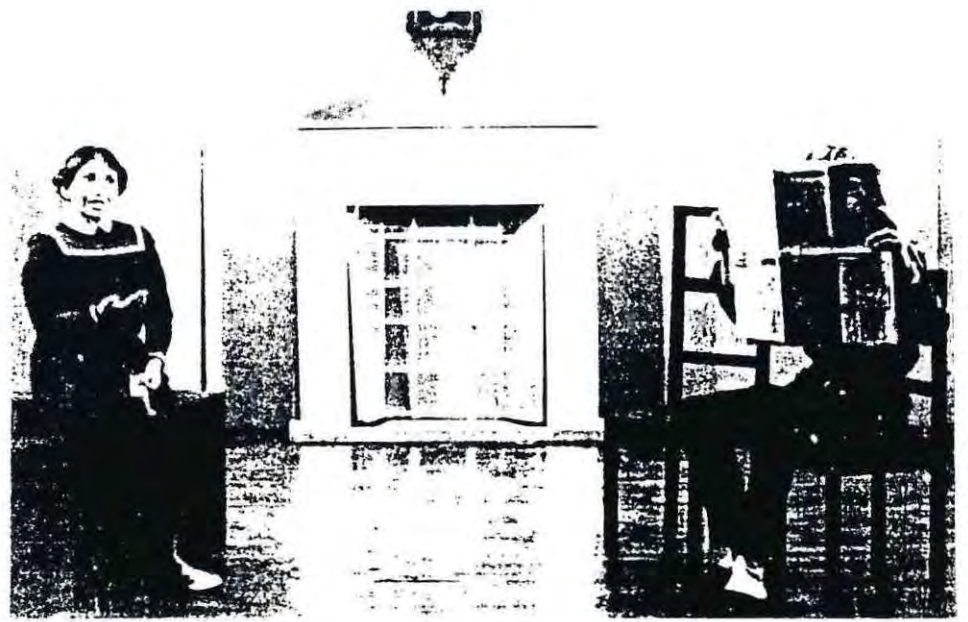
La historia de "La Cantante Calva", carece de interés en sí misma. Vemos un salón inglés en que una pareja inglesa, los Smith, realiza una parodia de una conversación de sobremesa. Cuando Mr. Smith accede a tomar parte de la conversación, es sólo para comentar el fallecimiento de un tal Bobby Watson, quien prolifera, en el cuento, hasta que al parecer todo el mundo se llama Bobby Watson.

Llega de visita otro matrimonio inglés, los Martin, un curioso matrimonio, puesto que los cónyuges no están seguros de conocerse el uno al otro, los cuales se convencen de ser marido y mujer, sólo cuando averiguan que cada uno de ellos tiene una hija con un ojo blanco y el otro rojo admiten que probablemente lo son. El razonamiento de los Martin, que parece sólido, es destruido por la criada, que le hace saber al público que los Martin en realidad no son cónyuges puesto que la hija de él tiene el ojo derecho blanco y el izquierdo rojo y la de ella al revés.

Posteriormente se le agrega otra visita, que es el capitán de bomberos, inconfundiblemente francés. La acción se reduce a una charla entre los protagonistas que parece una completa idiotéz, presentándose un diálogo compuesto por el relato de anécdotas, como una exageración del diálogo de una reunión familiar. Se da un quiebre en la estructura social inglesa con la relación que se establece con la criada con el capitán de bomberos, que se conocen.

La Cantante Calva concluye en medio de una apoteosis de demencia, con retrazos de sentencias populares y frase célebres pronunciadas por los Smith y los Martin. Toda esa algarabía va a apagándose lentamente

y las luces se encienden de nuevo iluminando la misma escena del principio pero cambiando la pareja de los Smith por los Martin, y la estúpida monotonía continúa indefinidamente.



Análisis de "La cantante calva" de E. Ionesco.

CONTENIDO



Origen y título de la obra

Objetivo

La estructura

EXPRESION



Características

Elementos teatrales y escénicos

Escenas más significativas.

ORIGEN DE LA OBRA:

La obra surge inspirada en un manual de conversación, inglés francés, que compro Ionesco con el propósito de estudiar inglés. Se sorprendió en el enfrentamiento con verdades fundamentales, que le aparecían como una revelación, dándose cuenta de que la sociedad, cuyo lenguaje es automático y vacío, carecía de riqueza interior.

EL TITULO DE LA OBRA:

No tiene conexión alguna con el contenido de la obra.
Los títulos engañosos de las obras reflejan ese mundo absurdo, se pierde así una coherencia y vínculo del título con la obra, esperándose de ella cualquier cosa.

contenido.

OBJETIVO:

La obra es concebida como la tragedia del lenguaje y como una antiobra. Es una crítica a la sociedad existente, a la burguesía universal, a la nivelación de la personalidad, dado por su conformismo convirtiéndola nuestra sociedad de masas en autómatas dirigidos.

LA ESTRUCTURA:

La obra tiene una estructura circular, puesto que no hay final alguno, todo comenzaría de nuevo y así indefinidamente.

1. CARACTERÍSTICAS:

LA PUESTA EN ESCENA: Esta obra es puesta en escena con una solemnidad mortal para su máximo efecto.

El concepto de la escenografía y del personaje es "lo inglés".

TEATRO DE SITUACIONES: La ausencia de toda acción evidente, centra toda la atención en las situaciones.

LO COMICO: El público ríe frente a las situaciones aparentemente absurdas y al no existir una identificación.

expresión

2. ELEMENTOS TEATRALES:

LOS PERSONAJES: Son intercambiables, ya que han perdido su personalidad. actúan mecánicamente.

EL LENGUAJE: La vaciedad del lenguaje manifiesta una sociedad conformista.

El lenguaje no es personal, no asegura ninguna congruencia psicológica y puede pertenecer a cualquier personaje.

EL RELOJ: Representa al teatro sin tiempo, asumiéndose como un personaje más que suena a voluntad propia.

3. LAS ESCENAS:

LAS CONTRADICCIONES: Las palabras y la acción se dan en dos planos que no corresponden.

BOBBY WATSON: Alude a una negación de la individualidad.

EL RECONOCIMIENTO Muestra el aislamiento de los hombres, que no llegan nunca a conocerse.

MARY: Frente a los Martin, da a entender que la argumentación más perfecta es fútil.

LA ESCENA FINAL: Se da como un quiebre, a través de la destrucción del lenguaje, usándose en una desconexión semántica y gestual, como un instrumento que actúa sólo.

Esta explosión es inútil debido a que todo vuelva a comenzar.

2. PRESENTACION DE
OBRAS DE TEATRO

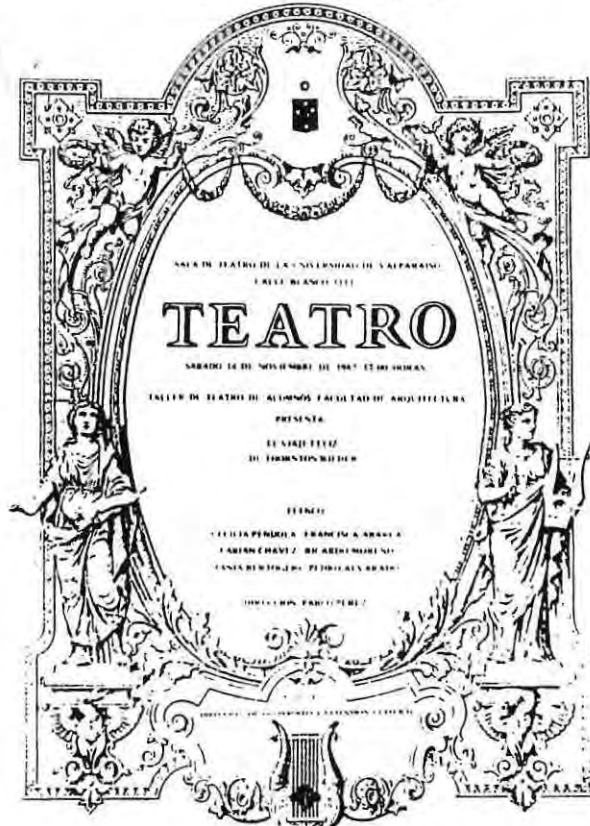


Afiches
Programas
Invitación

Frente al Teatro
Frente al Absurdo

Presentación obras. La difusión y el contenido.

EXTENSION CULTURAL
UNIVERSIDAD DE VALPARAISO



La difusión de las obras de teatro está en una directa relación con el **DISEÑO GRAFICO**, depende de los recursos que utilice para hacer atractivo y atrayente la obra de teatro.

En general los medios que utiliza para la difusión se dan en **TRES PLANOS**, **LA CALLE** con los afiches, y volantes, el **DIARIO**, con sus avisos en la sección cultural o de espectáculos y **LA TELEVISION** que es el que más encarece la producción y no es accesible a todos. Otros elementos de diseño gráfico que involucran la presentación de obras, es en el recinto mismo del teatro con la venta de **PROGRAMAS**. También se da una difusión selectiva a través de las invitaciones que van dirigidas a profesores de colegio o de teatro y a la gente que se vincule con el teatro.

→ Frente a todos esos medios que existen para llegar al público no todos son accesibles para las compañías de teatro, pero en general se maneja con un aviso, aunque sea pequeño, en el diario, un afiche y un programa. Cuando hablamos de más de una pieza gráfica, la difusión se convierte en un **SISTEMA GRAFICO**, que debiera ser reconocido como tal, gracias a su tratamiento gráfico.

En general **EL USO DE LA IMAGEN** en el afiche recurre a la ambientación de la obra, comunicando así la naturaleza y el estilo de la obra, recurre también al personaje, que es él que representa los hechos y el que tiene una gran carga expresiva por medio del gesto. Otro elemento utilizado en la imagen que a mi juicio convierte a la obra en un producto más comercial, es la importancia de mostrar los actores cuando son muy destacado en el medio, de cartel.

Escorpion Producciones

PRESENTA

EL MAESTRO

DE EUGENIO IONESCO



CON:

Hector Illanes

Sara Henriques

Pilar Darocha

Amira Marin

Alberto Zara

musica:

Marcos Carrasco

Victor Veliz

diseños:

Patricio Luengo

Alberto Zara

direccion:

Claudio Lillo

GALPON DE LOS LEONES

los leones 238 fono 2311099

Casa Kamarundi



A PRAT 9:15
fono 2227870

Tostaderia

RIAGLO

Huerginos 1383
fono 716552

Instituto Medico

bernardale

Bilbao 9

fonos 460553
274520

EL MAESTRO DE EUGENIO IONESCO

CON : HECTOR ILLANES
SARA HENRIQUES
PILAR DAROCHA
AMIRA MARIN
ALBERTO ZARA
MUSICA : MARCOS CARRASCO
VICTOR VELIZ
DISEÑOS : PATRICIO LUENGO
ALBERTO ZARA
DIRECCION: CLAUDIO LILLO

PREMIOS NACIONALES DE CINE Y TELEVISION
DIRECCION DE CINE Y TELEVISION



LA LECCION

de Eugenio Ionesco



Sabados y Domingos
19:30 hrs.

DIRECCION
Silvio Viancos

Sala Teatro EL CALLEJON
Quinta 247

Impreso e impreso: ARTE BARRI fono 685451

teatro universidad católica

Vicerrectoría de Comunicaciones Corporación de Extensión Artística

el Rey se muere

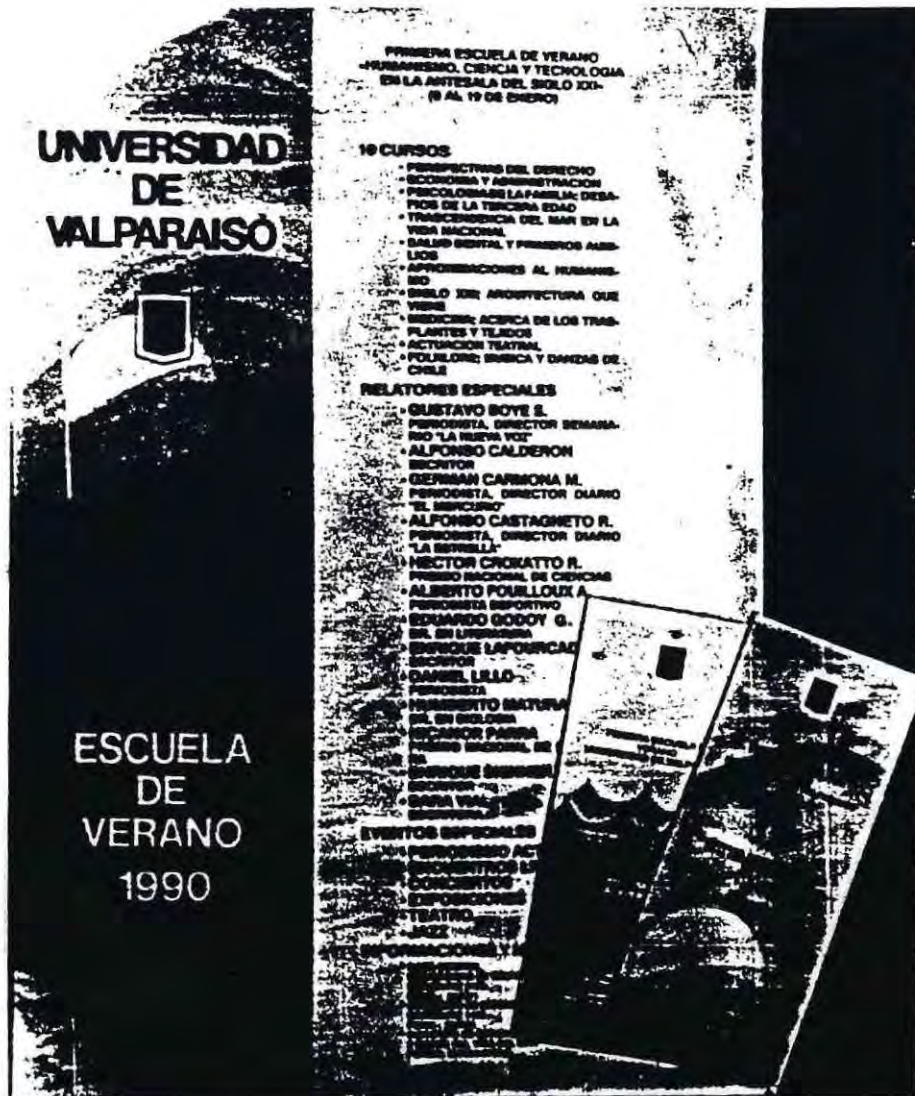
de Ionesco

dirección Ramon Nunez



En relación a las PRESENTACIONES DE OBRAS DEL ABSURDO EN LA IMAGEN, se limitan a recrear el contenido textual de la misma, sin considerar lo más importante que es situar y enfrentar al público con el concepto absurdo.

En relación al CONTENIDO DEL PROGRAMA, éste se limita sólo a dar información de los actores, del director, o algo acerca del autor y en pocas ocasiones analizan la temática de la obra y su expresión, pero siempre de una manera superficial.



El sistema gráfico.

DEFINICION DE SISTEMA : (definición del diccionario)

Conjunto de reglas o principios sobre una materia, que ordenadamente relacionados entre sí, contribuyen a un determinado objetivo.



EL SISTEMA GRAFICO :

Conjunto de piezas gráficas, que tienen **UN MISMO OBJETIVO COMUNICACIONAL** y se reconocen como **UNIDADES PERTENECIENTES A ALGO UNICO** (el sistema), a través de **CODIGOS GRAFICOS** determinados, como lo son: el tratamiento de la imagen, y de los textos la definición de la diagramación, la tipografía y el color.

Un sistema se compone de medios persuasivos y de información, alcanzando diferentes niveles comunicacionales.

REFERENTE A LOS MEDIOS DE PERSUASION : Abarcan piezas gráficas que invitan a una acción o a una compra.

AFICHE : Se presenta como un impacto visual, a modo de un llamado de atención inmediata, con características de colectividad y tránsito.

AVISOS EN EL DIARIO : Se presenta como un llamado de atención y portador de información con características estacionarias.

TEATRO NACIONAL CHILENO

presenta

IONESCO

TEATRO NACIONAL CHILENO
invitación

JACOBO

POBVENIR ESTA EN LOS HUEVOS

JUNIO

1 9 8 9

MARIA PIÑOVIC C., Decana de la 7ª edad de Antos de la Universidad de Chile y el señor PABLO OSORIO C., Decano de la Facultad de Ciencias, tienen el agrado de invitar a Ud. al estreno de "POBVENIR ESTA EN LOS HUEVOS" de Eugenio Ionesco, dirigida por Pedro Mortheiru, que se realizará el viernes 23 de junio a las 20:00 hrs. en el teatro Antonio Varas, Municipalidad de Santiago.

SANTIAGO JUNIO DE 1969

REFERENTE A LOS MEDIOS DE INFORMACION: Abarcan piezas gráficas que comunican un tema y proporcionan datos.

PROGRAMA: Se presenta con una mayor permanencia visual y de lectura, es el que contiene mayor información y se caracteriza por la individualidad y pertenece al usuario.

TEATRO NACIONAL CHILENO
presenta

**JACOBO, EL
POBVENIR ESTA EN LOS HUEVOS**
de
EUGENIO IONESCO
Obra en 2 actos.

DIRECCION
Pedro Mortheiru
(Premio Nacional de Arte 1978)

ESCENOGRAFIA E ILUMINACION
Guillermo Ganga

VESTUARIO, MAQUILLAJE Y DISEÑO DE MASCARAS
Roberto Campuzano

**DISEÑO DE
REQUISITOS Y PERGRANA**
Carmen Abuelo

**REQUISITOS PUBLICA-
Y PRENSA**
Serenidad Romero
FELICIDAD
Carmen Abuelo

DIRECTOR ADMINISTRATIVO
Blanca Fariñas

SECRETARIA
Teresa Quiroga

BOLETINEROS
Eduardo Guzmán
MAYORDETECTIVE
Fidel Vialón

PROMOCION A ESTABLECIMIENTOS
Eulalia Tobar

DIRECTOR TECNICO
Guillermo Ganga

DIRECTORA DE ESCENA
Cristina Rojas

JEFE DE ELECTRICIDAD
Carmen Prohászka

REALIZADOR DE ESCENOGRAFIA
Claudio Poblete

SCENARISTA
Patricia Fernández

LIBREROS
Carmen Rojas

MAQUILLAJE
Nora Mena

ELECTRICIDAD
Roberto Campuzano

ENCARGADO DE MASCARAS
Margarita Pizarro

ENCARGADO DE COSTUMES
Fernando Aravena

REALIZADORES DE VESTUARIO
Jorge Acuña
Rosa Ríos
Ermelinda Sotomayor

ENCARGADO DE COSTUMES
Balthazar Aravena

ACOMODACIONES
Francisco Aravena
Victor Casanovi

EDUARDO SERRAVALLO
Serenidad Romero

PREPARTO
(Por orden de evolución)

JACOBO Albino Vega	ROBERTA I Marcela Arriaza
JACOBA Ihe Altaro	ROBERTA II Marcela Arriaza
JACOBO Madre Diana Sanz	ROBERTA Madre María Teresa Díaz
JACOBO Padre Juan Cuervo	ROBERTA Padre Jorge Roudon
JACOBO Abuela Marilice Brodier	
JACOBO Abuelo Alfredo Mendoza	

(Habrá un breve intermedio después del Primer Acto y otro igualmente breve antes del Segundo Acto.)

El público.

LA MOTIVACION que se le imprime al espectador, cuando asiste a una obra de teatro, se da, por un lado, por parte del director, en un montaje y recursos teatrales y por otro lado, *"de parte de los actores o profesores, cuando se trata de un grupo de estudiantes, a través de una información verbal al público, mediante foro, debates, etc."¹ y un apoyo escrito que facilite la comprensión de la obra misma, de la tendencia y/o del autor.

* " EL PUBLICO LLEGA AL TEATRO, por una parte puede hacerlo por algún autor consagrado a una obra, conocida para él o que este de moda en esos momentos, o por otro lado por los actores de cartel"². En general no asiste al teatro por fines culturales o espirituales, además que no existe un reconocimiento de tendencias que abarcan diferentes autores y obras.

Referido al público que asiste a las presentaciones de obras del teatro del absurdo, existe una **FALTA DE COMPRENSION** de éste, por lo contradictorias e ilógicas que se presentan estas, sin llegar a explorar su trasfondo, además no conoce su labor integradora y creadora frente a un teatro que rompe con las estructuras tradicionales.

1. Nelson Corona, Actor y Director.

2. Amira Marín, Actriz y Relacionadora Pública.



4. EL USUARIO

→ DEFINICION

→ CARACTERISTICAS



El usuario.

El proyecto está dirigido a un **USUARIO JOVEN**, que abarca desde el estudiante de enseñanza media, el universitario, hasta el que asiste a talleres libres de teatro, como actividad extraprogramática.

El joven, es una persona **INFORMAL**, que lo refleja en su actuar, actitudes y al poseer un “lenguaje propio”, con el cual se comunica con los demás, como también lo refleja en su **MANERA DE VESTIR**, buscando una comodidad y libertad en su vestuario, generando una **IMAGEN PROPIA**. Se muestra el grupo más **AUDAZ**, es decir el que más se atreve a generar cambios en su imagen y a adaptar lo nuevo en sí, como lo es por ejemplo las nuevas combinaciones de color. Precisamente la moda actual, para el joven presenta lo nuevo y lo audaz.

No sólo en su exterior, refleja, el joven esa **ACTITUD DE CAMBIO**, sino también en un proceso interior; ya que no se estabiliza profesionalmente, se encuentra en una permanente **BUSQUEDA**, no limitándose a realizar sólo una actividad, más bien es un ser **ACTIVO Y DINAMICO**, que busca experimentar constantemente nuevas vivencias, adquiriendo así un aprendizaje empírico de la vida.

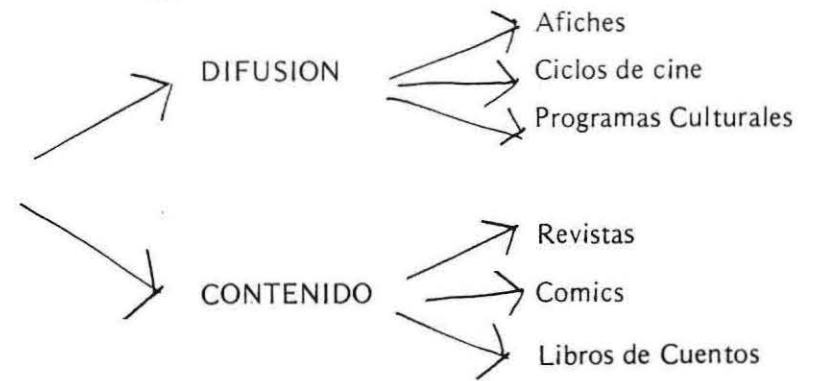


En relación a la definición del usuario joven, es debido a que, por ser una persona activa y cambiante, es él, el **PRINCIPAL MODIFICADOR DE INTERESES Y COSTUMBRES**; también es debido a que en su vida cotidiana, **MANEJA UNA GRAN CANTIDAD DE CONOCIMIENTOS E INFORMACION**, y ésta acostumbrado a procesar dichos datos, ya que de una forma u otra al estar en un periodo de estudiante debe responder frente a esos conocimientos.

Del joven se rescata su **FORMA DE EXPRESARSE**, llegando así a una aplicación de un **LENGUAJE JOVEN**, materializado principalmente por **LO DINAMICO**, para ser comprendido por éste y para que tenga un-fácil acceder por sí mismo.

LOS CRITERIOS DE DISEÑO van a estar dados por la definición de dicho usuario quedando el proyecto dirigido, al joven y abierto al público en general.

**3. EL OBJETO
GRAFICO
(Análisis)**





**CENTRO CULTURAL DE
VALPARAISO**

ESMERALDA 1083
FONO 216953

**PROGRAMACION
JUNIO 1989**

- MIERCOLES 7** Presentación del Libro
19 00 hrs "Quilapayún La Revolución y las
Estrellas" de Eduardo Carrasco
Presentan el Libro el autor y el
poeta Eduardo Correa
- MIERCOLES 14** VIDEO DOCUMENTAL
20 00 hrs "CAMINITO AL CIELO"
Creación colectiva ECO
(Educación y Comunicaciones
Santiago)
Dirección Sergio Navarro
Presentación Enrique Moro Julio
Bajo



El objeto gráfico.

LA DIFUSION

En general en la difusión de eventos culturales, se dan por un lado por afiches, avisos de diario y con la entrega de un folleto o volante.

— En relación a SU EXPRESION, por lo general, la imagen es descriptiva, como lo es la fotografía o se trata de una manera muy formal y clásica, evocando así lo cultural, restringiendo así a un público, adulto.

En relación AL CONTENIDO, se limita a entregar fechas, lugares y una breve reseña de lo que va a ser, se ve aquí también una enorme carencia en la entrega de información que enriquezca la asistencia a dichos eventos.

El otro PROBLEMA que existe que los elementos materiales entregados no poseen por sus características formales un carácter de permanencia, ya que es muy fácil de extraviar una pieza gráfica menor como lo es un folleto o volante y además por la carga que se le imprime en relación a eventos con un determinado tiempo de duración, no se les entrega una mayor trascendencia.

13 AÑOS DE FESTIVALES CINEUC

- JUEVES 15** SEMINARIO:
ANÁLISIS GLOBAL DEL SISTEMA
MARÍTIMO PORTUARIO DE LA V REGION
CESLA - CED - PER - UCV
10 00 a
13 00 y
16 00 a
19 00 hrs
- VIERNES 16** VIDEO MUSICA
Pink Floyd "EL MURO"
19.00 hrs
Est. \$150 Gral. \$200
- SABADO 17** LATINO MUSICA
Para bailar SALSA
21 00 hrs.
Ent. Gral. \$200
- MIÉRCOLES 21** CONFERENCIA
El Teatro Contemporáneo Chileno
"DESARROLLO DEL TEATRO POPULAR Y
LA NUEVA DRAMATURGIA"
Invitados: Marco Antonio de la Parra y
Gregory Cohen
19 00 hrs.
- JUEVES 22** VIDEO CINE LATINOAMERICANO
(Argentina)
"La Noche de los Lápices"
19 00 hrs.
Gral. \$150
- VIERNES 23** CONFERENCIA:
LAS REFORMAS CONSTITUCIONALES
Contenidos, alcances y perspectivas
Invitados: Francisco Cumpido y Manuel
Sanhueza
19 00 hrs
- SABADO 24** HOMENAJE SEVILLANAS POR F. GARCIA
LORCA
19 00 hrs
Escuela de Arte Español "ALHAMBRA"
- MARTES 27** CONFERENCIA
LAS ESCUELAS DE MUSICA EN CHILE
Diagnóstico y perspectivas
Organizan: Escuela de Musica UCV y
Centro Cultural
19 00 hrs
- MIÉRCOLES 28** VIDEO CINE LATINOAMERICANO (Cuba)
Vampiros en la Habana (Comic)
19 00 hrs.
Ent. Gral \$150
- VIERNES 30** VIDEO MUSICA
Homenaje a Pablo Milanés
19 00 hrs
Est. \$150 Gral. \$200

11 de septiembre

CINE ARTE DE VIÑA

CINE ARTE NORMANDIE

1º octubre



Lunes 11 y martes 12 de septiembre EL AMIGO AMERICANO de John Huston
miércoles 13 y jueves 14 LA NOCHE DE SAN LORENZO de Vittorio y Paolo Taviani
viernes 15, sábado 16 y domingo 17 FANNY Y ALEXANDER de Ingmar Bergman
lunes 18 y martes 19 PADRE PADRONE de Vittorio y Paolo Taviani
miércoles 20 y jueves 21 TERCIOPELO AZUL de David Lynch
viernes 22, sábado 23 y domingo 24 EL HONOR DE LOS PRIZZI de John Huston
lunes 25 y martes 26 SONATA OTOÑAL de Ingmar Bergman
miércoles 27 y jueves 28 NOS HABIAMOS AMADO TANTO de Ettore Scola
viernes 29, sábado 30 y domingo 1º octubre LOS SANTOS INOCENTES de Mano Craxie

Lunes 11 y martes 12 de septiembre FANNY Y ALEXANDER de Ingmar Bergman
miércoles 13 y jueves 14 EL HONOR DE LOS PRIZZI de John Huston
viernes 15, sábado 16 y domingo 17 LOS SANTOS INOCENTES de Mano Craxie
lunes 18 y martes 19 LA NOCHE DE SAN LORENZO de Vittorio y Paolo Taviani
miércoles 20 y jueves 21 EL AMIGO AMERICANO de John Huston
viernes 22, sábado 23 y domingo 24 PADRE PADRONE de Vittorio y Paolo Taviani
lunes 25 y martes 26 TERCIOPELO AZUL de David Lynch
miércoles 27 y jueves 28 SONATA OTOÑAL de Ingmar Bergman
viernes 29, sábado 30 y domingo 1º octubre NOS HABIAMOS AMADO TANTO de Ettore Scola



Pontificia Universidad Católica de Chile
Facultad de Arquitectura y Bellas Artes

Las aventuras del Barón de Münchhausen

Las aventuras del Barón de Münchhausen, el personaje más extravagante de la literatura infantil, vuelve a ser protagonista de una película que promete ser una obra maestra del cine de aventuras. El director alemán, Michael Powell, nos lleva a un mundo de fantasía y maravillas, donde el Barón cuenta sus propias historias de hazañas increíbles.

La película está basada en el libro de Michael Ende, "El Barón de Münchhausen", y es una adaptación libre que mezcla la realidad con la ficción. El Barón, un hombre de gran carácter y espíritu libre, vive en un mundo donde las historias que él cuenta se vuelven realidad.

El filme es una obra maestra del cine de aventuras, con una dirección excelente y una actuación sobresaliente. Es una película que debe ser vista por todos los amantes del cine.

Nos habiamos amado tanto

"Nos habiamos amado tanto" es una película que nos muestra el amor en sus diferentes facetas. Una historia de amor que transcurre a lo largo de los años, desde la juventud hasta la vejez.

El filme es una obra maestra del cine de amor, con una dirección excelente y una actuación sobresaliente. Es una película que debe ser vista por todos los amantes del cine.

¡QUE BUENA ONDA!

Por Cecilia Alvarado
Reportajes, Álvaro Salazar

No es un mito. Es una realidad. En la ciudad de México, en la zona de Chapultepec, se encuentra un barrio que ha sido bautizado con el nombre de "Barrio de la Buena Onda". Este barrio es el hogar de una gran cantidad de jóvenes que se dedican a la música y al arte. En este barrio se encuentran algunos de los mejores músicos de la ciudad, así como algunos de los más importantes artistas plásticos. Este barrio es un verdadero oasis de creatividad y talento.

En este barrio se encuentran algunos de los mejores músicos de la ciudad, así como algunos de los más importantes artistas plásticos. Este barrio es un verdadero oasis de creatividad y talento. Los jóvenes de este barrio se dedican a la música y al arte con pasión y dedicación. Este barrio es un verdadero oasis de creatividad y talento.

Este barrio es un verdadero oasis de creatividad y talento. Los jóvenes de este barrio se dedican a la música y al arte con pasión y dedicación. Este barrio es un verdadero oasis de creatividad y talento. Los jóvenes de este barrio se dedican a la música y al arte con pasión y dedicación.

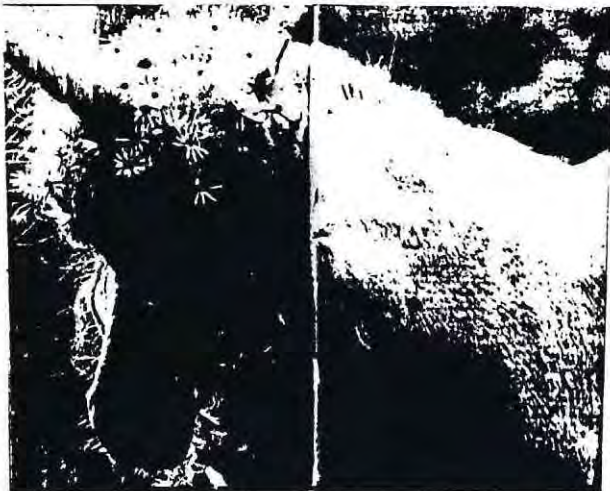


Este barrio es un verdadero oasis de creatividad y talento. Los jóvenes de este barrio se dedican a la música y al arte con pasión y dedicación. Este barrio es un verdadero oasis de creatividad y talento. Los jóvenes de este barrio se dedican a la música y al arte con pasión y dedicación.

Este barrio es un verdadero oasis de creatividad y talento. Los jóvenes de este barrio se dedican a la música y al arte con pasión y dedicación. Este barrio es un verdadero oasis de creatividad y talento. Los jóvenes de este barrio se dedican a la música y al arte con pasión y dedicación.

Este barrio es un verdadero oasis de creatividad y talento. Los jóvenes de este barrio se dedican a la música y al arte con pasión y dedicación. Este barrio es un verdadero oasis de creatividad y talento. Los jóvenes de este barrio se dedican a la música y al arte con pasión y dedicación.

¿ES UN MITO EL UNICORNIO?



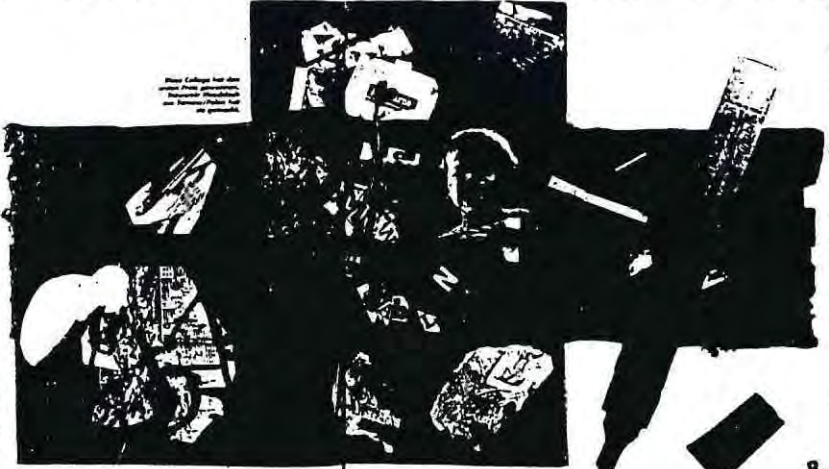
Con sus leyendas en muchas culturas antiguas, este fabuloso animal ha fascinado a los hombres desde siempre, apareciendo en poemas, historias y lugares, en bosques, desiertos y montañas. El unicornio realmente existió en la prehistórica marea que data del siglo XV, y que ha sido recientemente revelado por una hermandad secreta, cuenta la leyenda de esta fantástica criatura.

Con sus leyendas en muchas culturas antiguas, este fabuloso animal ha fascinado a los hombres desde siempre, apareciendo en poemas, historias y lugares, en bosques, desiertos y montañas. El unicornio realmente existió en la prehistórica marea que data del siglo XV, y que ha sido recientemente revelado por una hermandad secreta, cuenta la leyenda de esta fantástica criatura.

Wir machen Rockmusik



Erinnert ihr Euch? Zusammen mit der Jugendzeitschrift voranstaltete das Goethe-Institut München 1988 einen großen Wettbewerb. Drei Gruppen konnten mitmachen: Die besten Bilder, Texte und Songs wurden gesucht.



WIR MACHEN ROCKMUSIK



MODA
PRIMAVERA/VERANO

MODA
PRIMAVERA/VERANO



LOS COMICS :

El comics es planteado como **NARRACION DE UNA HISTORIA** por medio de la ilustración de los personajes que a través del **DIALOGO** presentado por ellos, cuentan al lector lo que va sucediendo. La importancia de éste es su poder de recreación de situaciones y tiene como objetivo, **ENTRETENER Y ESTA DIRIGIDA A UN PUBLICO JOVEN .**

Dentro de los recursos gráficos que posee, se encuentra la utilización de **VINETAS** que van variando para dramatizar situaciones y la utilización de **GLOBO** que encierran las conversaciones.

Otra característica es el concepto de **SECUENCIA**, que ordena el relato, pudiendo detenerse en algún recuadro o volver atrás a voluntad. La utilización de encuadres, del manejo de planos y diferentes angulos de toma, generan una lectura dinámica y atractiva.

EL LIBRO DE CUENTOS :

El libro de cuentos está dirigido a niños, por lo tanto **SU INTERES RECAE EN LO VISUAL** .El niño al no saber leer, le leen el cuento, o bien recién está aprendiendo.

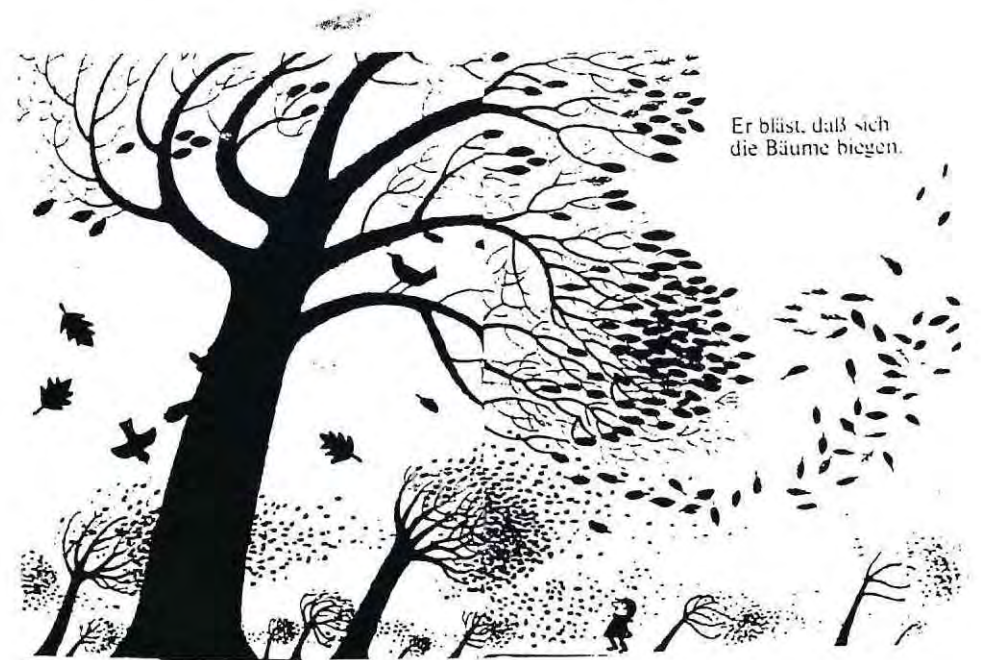
La lectura que éste tiene es principalmente una lectura de imágenes. Las imágenes por lo tanto, en su íntima relación con un relato, son narrativas, es decir narran casi por ellas mismas un cuento, además deben tener una gran riqueza formal, colores fuertes, ilustraciones atractivas, en fin deben atraer la atención de un niño, que por naturaleza es inquieto.

LA LECTURA DE SU CONTENIDO SE MANEJA EN DOS PLANOS, que son complementarios, el primero es **UNA LECTURA DE LO ICONICO**, que posee un valor en sí mismo y el segundo, es **UNA LECTURA DEL TEXTO**, que siempre es **breve**, ya que el niño no tiene mucho poder de concentración y formalmente se trabaja con tipos grandes para facilitar su lectura.





Es ist Herbst und schon recht kalt.



Er bläst, daß sich
die Bäume biegen.

Planteamiento

Objetivos.

de comunicación

COMUNICAR los elementos esenciales, tanto del contenido, como de la expresión, del teatro del absurdo, para la comprensión y percepción de las obras y la tendencia.

QUE EL USUARIO IDENTIFIQUE LA TENDENCIA, los autores y las obras que la integran, rescatando del teatro su aporte cultural, de modo que el usuario, adquiera una visión tanto global, como parcial del teatro del absurdo.

Tomar como punto de partida el USUARIO JOVEN, ya que éste ES EL PRINCIPAL MODIFICADOR DE COSTUMBRES y también quien está habituado, en su vida cotidiana y estudiantil, a MANEJAR UNA GRAN CANTIDAD DE INFORMACION, siendo éste el indicado para generar cambios en el mayor interés por asistir al teatro.

ROMPER CON LA ELITE QUE ENVUELVE AL TEATRO, como fenómeno cultural, sobre todo en el absurdo, para acceder a una mayor cantidad de público.

Objetivos.

de comunicación

COMUNICAR los elementos esenciales, tanto del contenido, como de la expresión, del teatro del absurdo, para la comprensión y percepción de las obras y la tendencia.

QUE EL USUARIO IDENTIFIQUE LA TENDENCIA, los autores y las obras que la integran, rescatando del teatro su aporte cultural, de modo que el usuario, adquiriera una visión tanto global, como parcial del teatro del absurdo.

Tomar como punto de partida el **USUARIO JOVEN**, ya que éste **ES EL PRINCIPAL MODIFICADOR DE COSTUMBRES** y también quien está habituado, en su vida cotidiana y estudiantil, a **MANEJAR UNA GRAN CANTIDAD DE INFORMACION**, siendo éste el indicado para generar cambios en el mayor interés por asistir al teatro.

ROMPER CON LA ELITE QUE ENVUELVE AL TEATRO, como fenómeno cultural, sobre todo en el absurdo, para acceder a una mayor cantidad de público.

Objetivos.

de diseño

OBJETIVO GENERAL:

Presentar un sistema gráfico visual, como un **MATERIAL DE APOYO A LAS PRESENTACIONES DE OBRAS DEL TEATRO DEL ABSURDO**, que sea reconocible como tal, gracias a su tratamiento gráfico, para tener una visión global de la tendencia.

EN RELACION A LOS MEDIOS DE DIFUSION DE LAS OBRAS DEL TEATRO DEL ABSURDO:

Incorporar **ELEMENTOS DEL ABSURDO**, para que exista así, un primer enfrentamiento con el concepto y situar al usuario en la tendencia como una forma de choque.

EN RELACION A COMUNICAR EL TEATRO DEL ABSURDO Y SUS OBRAS DE TEATRO:

Alivianar el tema a través de los recursos gráficos, intensificando y enfatizando así los diversos puntos tratados en el contenido, de **UNA MANERA ANALITICA, COHERENTE Y RACIONAL, NO ABSURDA**.

⇒ OBJETIVOS PARTICULARES:

QUE EXISTA UN FACIL ACCESO DEL CONTENIDO, a través de la imagen, generando una doble lectura, la primera, una lectura de la imagen y la segunda, del texto.

Que las decisiones de diseño se relacionen con los **CONCEPTOS** manejados tanto en el teatro en general, como en el teatro del absurdo; para generar una consecuencia del contenido y expresión.

Proposición conceptual.

PROPOSICION CONCEPTUAL:

Propongo la comunicación de la tendencia del teatro del absurdo a través de un sistema **GRAFICO DE APOYO**, tomando como punto de partida **LA PRESENTACION DE LAS OBRAS DEL ABSURDO**.

Este sistema va estar compuesto de un **ELEMENTO CONSTANTE** que es el contenido de la tendencia global y por un **ELEMENTO VARIABLE** que es la obra de teatro específica que va a variar según se vayan presentando.

El punto de llegada al sistema es la **DIFUSION** de las obras y posteriormente es la **COMUNICACION DE LA TENDENCIA Y DEL ANALISIS DE LA OBRA**, en teatros; librerías o bibliotecas.

EL ELEMENTO VARIABLE DEL SISTEMA GRAFICO es la difusión de las obras de teatro del absurdo, que van a ir variando a medida que se vayan presentando.

En el proyecto **ME BASO EN UNA OBRA DE TEATRO A MODO DE MODELO**, estableciendo con ella las decisiones de diseño, tanto formales como de estructuración del contenido.

La obra de teatro escogida es *La Cantante Calva* de Eugenio Ionesco, debido a su gran **IMPORTANCIA** en el contexto histórico teatral, ya que marca el inicio del teatro del absurdo. Por otra parte el autor, es uno de los más representados de la tendencia en Chile, junto con dicha obra.

**EL CONCEPTO REGULADOR DEL CONTENIDO ES
EL LIBRO DE CUENTOS .**

En el cual se dan dos INSTANCIAS DE LECTURA, la primera es una lectura de imágenes, que al ser dirigidas a niños, son atrayentes tanto por su forma como el color, éste tipo de imágenes es narrativa , debido a que recrea el contenido del cuento y la segunda instancia de lectura en la del texto, el cual contiene el contenido del cuento.

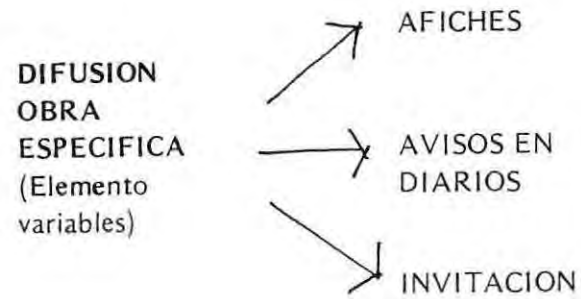
La aplicación de las dos instancias de lectura se aplica en el sistema.

**EN LOS MEDIOS DE DIFUSION DE LAS OBRAS DEL TEATRO
DEL ABSURDO:**

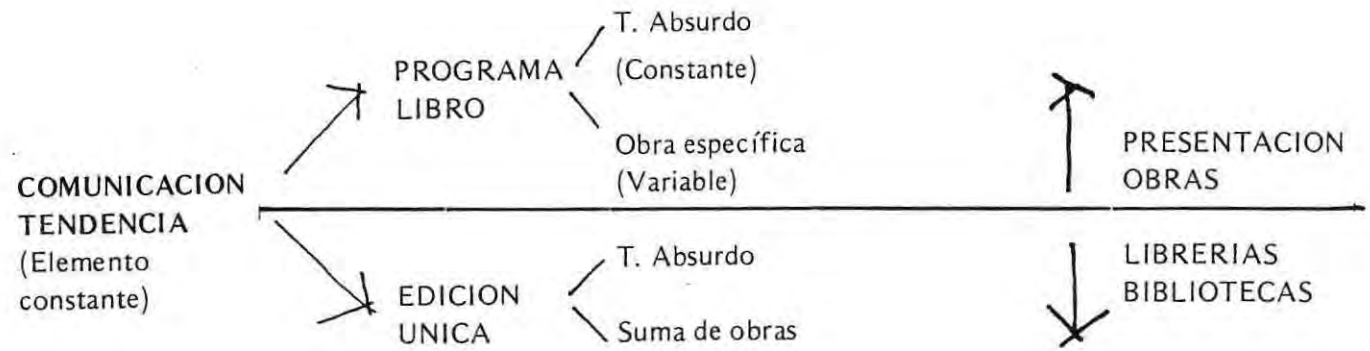
en la PRIMERA LECTURA, que se de un llamado de atención y de impacto, a través de la imagen y en la SEGUNDA LECTURA, un posterior acceso a la información, a través del texto.

**EN LOS MEDIOS DE COMUNICACION DEL TEATRO DEL ABSURDO
Y DE SUS OBRAS .**

En la PRIMERA LECTURA, que se de un fácil acceso al contenido a través de la imagen, y una SEGUNDA LECTURA de comprensión y profundización del tema, interiorizando al usuario en éste, a través del texto.



SISTEMA



EL CONCEPTO REGULADOR DE LA FORMA ES:

LA EXAGERACION GRAFICA .

Este concepto proviene del teatro del absurdo, de la paradoja que está definida como una exageración selectiva de la realidad, la cual incita a una visión más abarcadora y honda que la propia realidad.

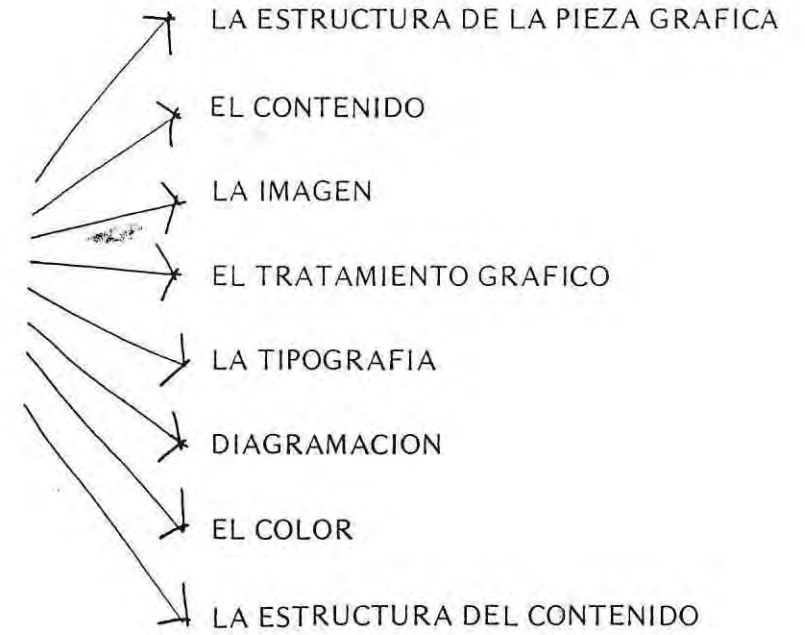
Este concepto rescatado del teatro del absurdo, trasladado a un contexto de diseño está definido como:

EXAGERACION GRAFICA: Intensifica, amplía y enfatiza las **CARACTERISTICAS FORMALES DE UNA IMAGEN**, dramatizando e incrementando el sentido del **MENSAJE** por medio del **TRATAMIENTO GRAFICO** .

La exageración gráfica se da tanto en situaciones de **CONTRASTE**, como de **NEUTRALIDAD** .

Desarrollo Formal

DESARROLLO
FORMAL



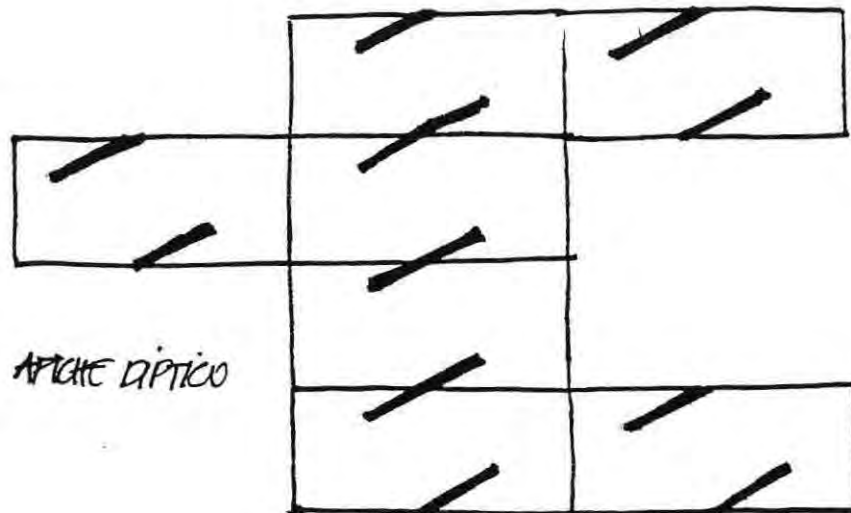
La estructura de la pieza gráfica

La estructura de las piezas gráficas van estar regidas por el concepto:

“LO CIRCULAR” .Dicho concepto se rescata de la estructura de las obras de teatro del absurdo, definido de la siguiente manera en un contexto teatral:

CIRCULAR: Un tipo de estructura que se presenta en el teatro del absurdo, como una inexistencia de final, ésta comenzaría a empezar desde un principio así indefinidamente. El final vuelve a una situación inicial o a su equivalente.

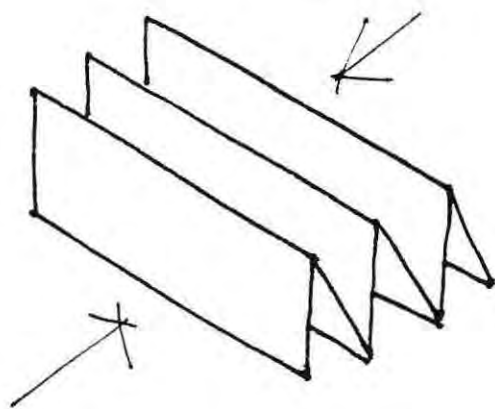
La aplicación de este concepto en el sistema va estar dado por la estructura de las piezas gráficas, que serán circulares, al menos en una de sus materializaciones.



EL AFICHE : Se presenta díptico, que se caracteriza, por la adición de más de dos afiches, puesto al lado del otro, genera una continuidad, que se establece mediante un vínculo visual, viniendo a ser cada afiche un módulo. La ventaja que tiene es que puede ser utilizado, tanto en espacios pequeños, como en grandes, estableciéndose así una micro y una macro gráfica por un mismo módulo.



PROGRAMA LIBRO : Se presenta con una encuadernación "Z", lo que también produce una lectura circular y se puede acceder directamente, al contenido del análisis del teatro del absurdo o de la obra específica.



INVITACION : Se presenta una lectura circular, pudiendo acceder ésta por el tiro o el retiro.

El contenido.

El contenido de las piezas gráficas es: la Imagen y el Texto.

LA IMAGEN: Se dan dos tipos de imágenes: la icónica y la tipográfica.

EL TEXTO: Los títulos y el texto en general.



imagen alto contraste (Icónica)

La imagen

Se dan dos tipos de imágenes base, todas ellas a partir de una foto.

IMAGEN DE ALTO CONTRASTE: En donde intensifica en forma evidente lo claro y lo oscuro, generando planos y una mayor expresión en el contraste.

IMAGEN CON GRANO: Enfatiza a través de la ampliación, las características formales de la imagen, al ser dicha textura propia de la foto.



Imagen grano (Icónica)

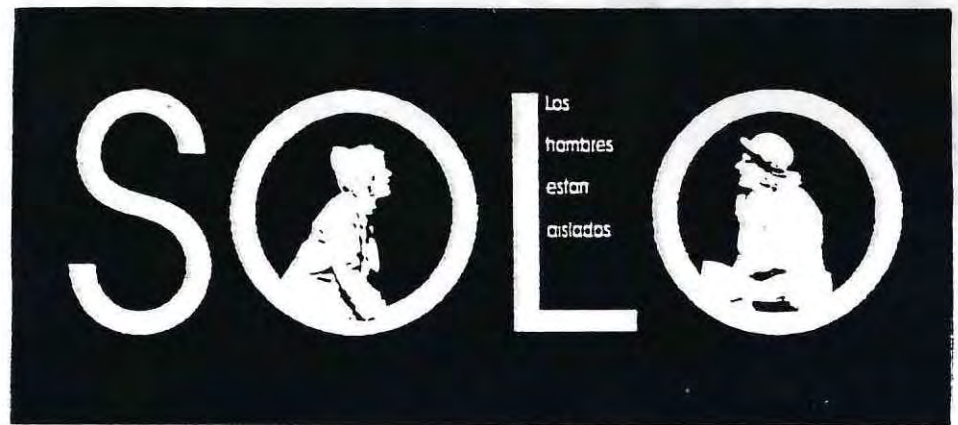
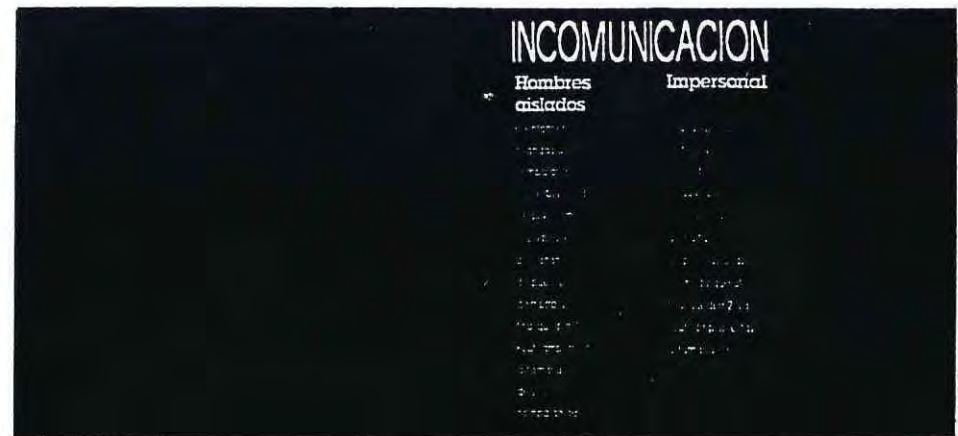


Imagen Tipográfica



Textos

El tratamiento gráfico

LA EXAGERACION GRAFICA EN EL PROYECTO :

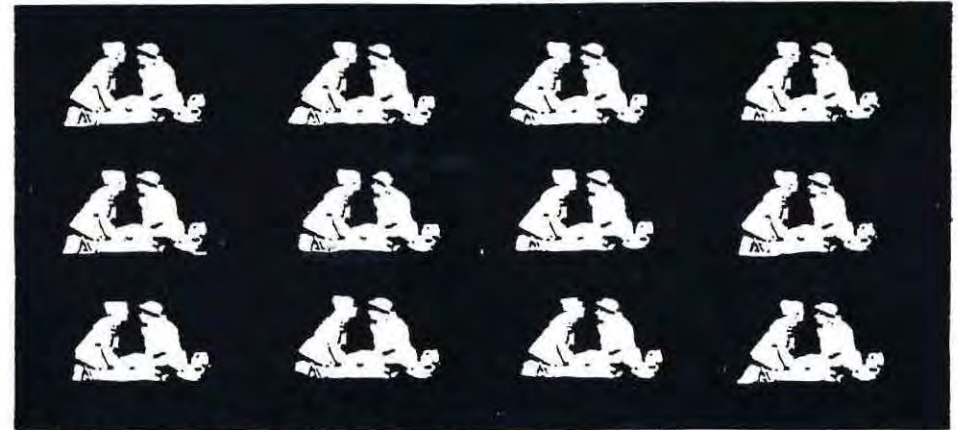
Es un tratamiento gráfico el cual intensifica, amplía las características formales de una imagen, dramatizando e incrementando el sentido del mensaje.

La exageración gráfica se dá tanto en situaciones de contraste, como de neutralidad.

EXAGERACION GRAFICA



FORMA - Lo único

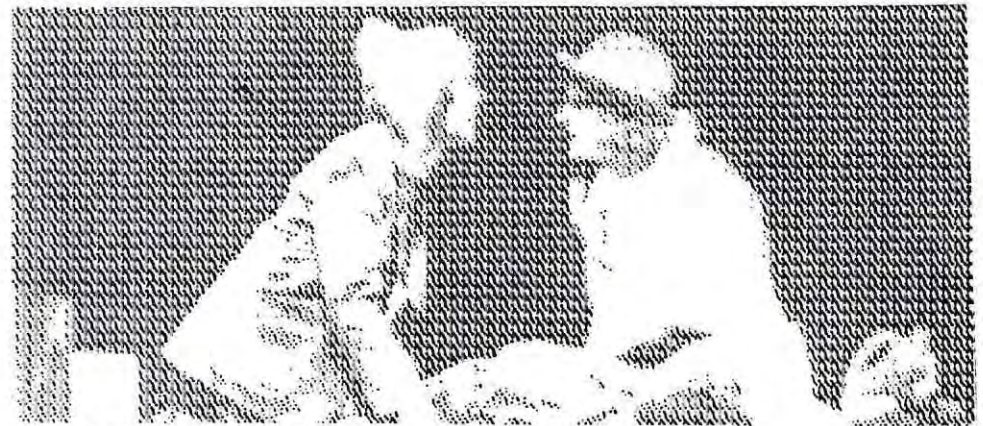


Forma - La Repetición





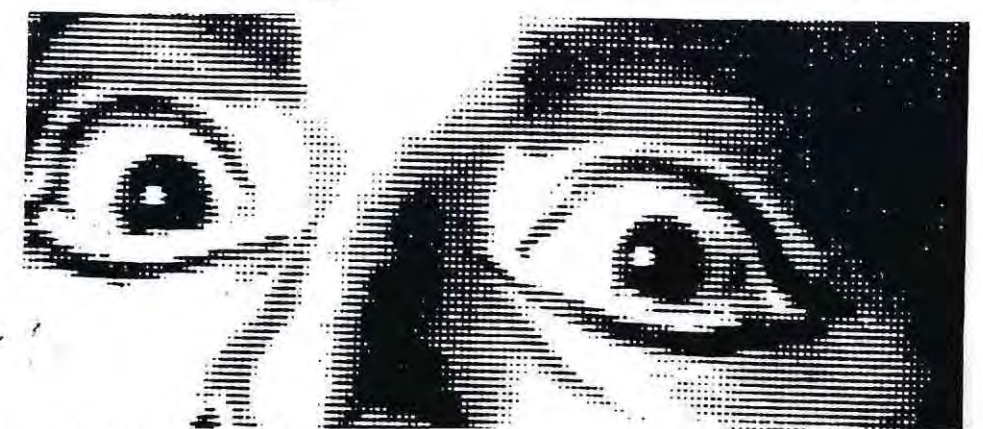
TATIAÑO : Grande



TEXTURA : APLICADA



TATIAÑO : chico



TEXTURA - no aplicada



ACENTO: línea.



ACENTO: plano



DIRECCIÓN: (Verticalidad)



POSICIÓN: arriba/abajo.



DIRECCIÓN: Horizontalidad



POSICIÓN: Izquierda / derecha



DIRECCIÓN: Diagonal



POSICIÓN: centrado.

la tipografía

La tipografía se va a utilizar de dos maneras, una como imagen tipográfica, y la otra, como texto, incluyendo aquí los títulos y el texto en general.

EN RELACION A LA IMAGEN TIPOGRAFICA:

La imagen tipográfica tiene por finalidad expresar un contenido, de UNA MANERA VISUAL .

La imagen se utiliza con diferentes tratamientos gráficos, de figura y fondo, aplicación de texturas y utilizando cada familia tipográfica, abarcando diferentes dimensiones, bold, light, outline, itálica, etc., y la aplicación de color.

EN RELACION AL TEXTO

El texto se presenta de una MANERA FUNCIONAL, para generar jerarquías y valorizaciones, subordinando formalmente a la imagen icónica o tipográfica. El título enfatizado, debe destacarse así sobre el texto general, el cual va estar manejado en una forma limpia para facilitar una lectura del contenido. Como elemento subordinado a una imagen éste se presenta blanco o negro, dependiendo del color del fondo.

La elección general de las tipografías que se utilizan en el proyecto se relaciona directamente por el USUARIO, dándole ésta una connotación de actualidad.

Avant garde medium

AAABCDEF GHIJK
LMMNNO PQRS
TUVVW WXYZ
ZC@EAFR GARST
SSTKALNTHÆ!
abccdeefghijkm
lnopqrsttuvwxyz
yyzffiffi12345670
89&%?£\$¢B()<>*&#

Lubalin graph bold

**A A B C D E F G
H I J K L M N * M
N O P Q R S T U V
V W X Y Z a
b c d e e f g h i j k l
m n o p q r s t u v v
w w x y y z 1 2 3
4 5 6 7 8 9 0 & ? ! ~ ~**

Brush

*A B C D E F G H I J
K L M N O P Q R S
T U V W X Y Z a b c
d e f g h i j k l m n o p q r
s t t u v w x y z 1 2 3 4 5
6 7 8 9 0 A E O a e o
£ \$ % & ? ! () « » / * , ~ ~ ~*

AVANT GARDE : Sans serif, textos generales e imagen tipográfica.

Esta tipografía es escogida específicamente para los textos generales, debido a que estos deben ser claros, y la tipografía es de una gran pureza de líneas y con una gran legibilidad.

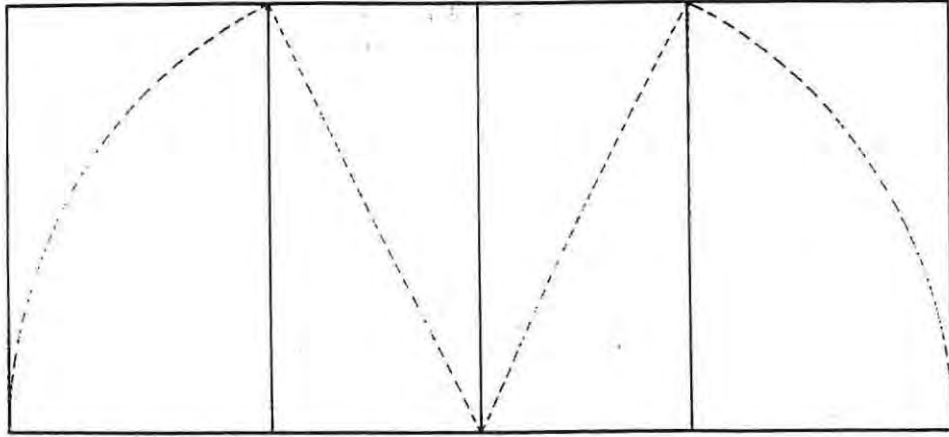
LUBALIN GRAPH: Con serif, títulos e imagen tipográfica.

Es escogida específicamente para los títulos, debido a la relación que se establece con la tipografía de los textos generales, la cual tiene una similitud por su pureza y posee un serif limpio, ésta al tratarse de textos títulos, hace una jerarquización con el texto, debido a sus características formales.

BRUSH : Script, parlamentos y citas; y en la imagen tipográfica.

Es escogida para parlamentos y citas debido a que enfatiza el carácter y vivencial que poseen éstos.

La diagramación



SECCION AUREA

EL FORMATO:

Concepto de diseño: **LA HORIZONTALIDAD**.

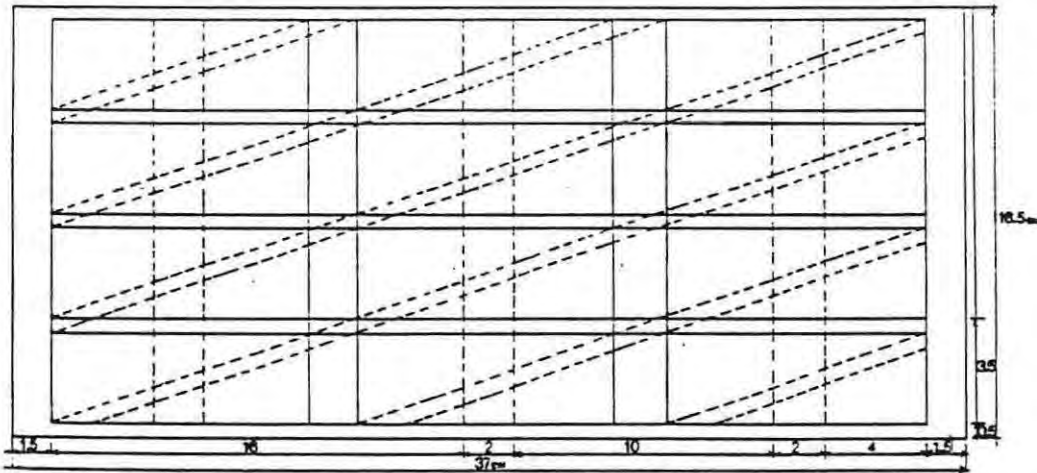
Este concepto surge del teatro, debido a la horizontalidad que da en la distancia del espectador con el actor. Esto se da en una primera instancia la cual se puede romper cuando se rompe el límite del escenario. Este concepto se aplica en el formato que siempre se presenta en un comienzo, horizontal, habiendo un posterior quiebre.

El formato surge a partir de la **DOBLE SECCION AUREA**, que establece una relación armónica entre el ancho y el largo en la horizontalidad.

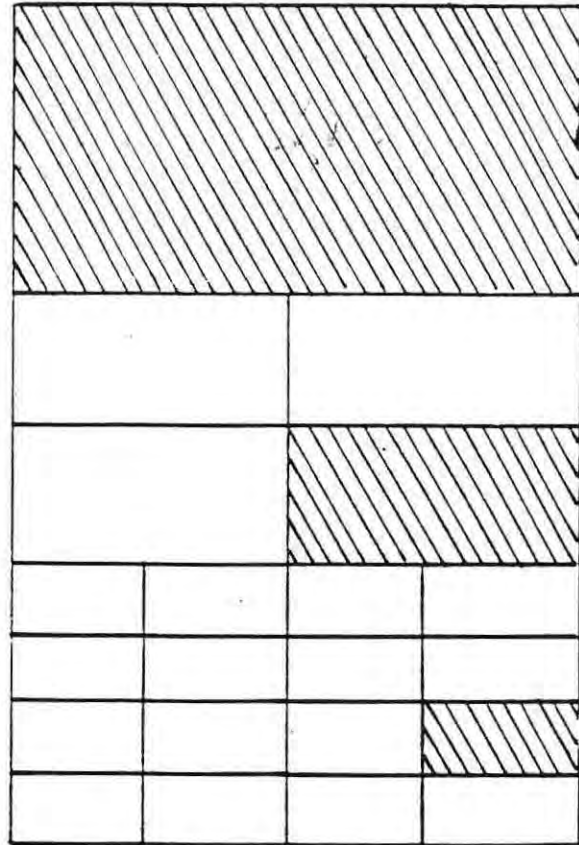
LA GRILLA tiene por finalidad **DINAMIZAR EL CONTENIDO**, establecer relaciones de **CONTRASTE Y DE ARMONIA**, haciendo atractiva combinación de los elementos que participen en ella. Esto se da a la manera de las revistas que tienen una apariencia **LIVIANA** y se accede a su contenido en forma **FACIL Y DIRECTA**.

Se presenta una grilla en donde **SE ESTABLECEN COMBINACIONES** generando dos, tres y hasta seis columnas contenidas en ella de un mismo ancho. El interés va estar dado por su combinatoria.

Se maneja la horizontalidad y la diagonalidad en las columnas.



GRILLA



PLIEGO : 10x77

AFICHE

EDICIÓN Y ÚNICA Y
PROGRAMA LIBRO

INVITACIÓN

La relación cuerpo interlínea va a estar dada en la edición única de la siguiente forma:

ancho de columna : 4 cm — 12/24 (6 columnas)
 " " : 10 cm — 14/24 (3 ")
 " " : 16 cm — 18/24 (2 ")

El cuerpo va aumentando a medida que vaya aumentando el ancho de columna para que se mantenga una fácil lectura.

La INTERLINEA se mantiene constante para que no se produzca un desorden al haber diferentes cuerpos y diferentes ancho de columnas. LA SEPARACION DE COLUMNAS es evidente, debido a la aplicación del concepto de la exageración gráfica, y para alivianar el texto.

La GRILLA ES ÚNICA y se mantiene proporcionalmente, según varíe el formato, eso sí que en formatos menores, no se da la instancia de seis columnas porque se reduce demasiado y no se puede estructurar un texto legible.

FORMATO		PERDIDA POR PLIEGO:
AFICHE:	: 76 x 34,5	77 x 4,8 cm.
EDICION UNICA Y PROGRAMA LIBRO	: 37 x 16,5 cm.	77 x 7,8 cm.
INVITACION	: 17 x 7,6 cm.	77 x 12,5 cm.

El formato está estudiado en el pliego y la pérdida es mínima, considerando a que éste es generado por la doble sección aurea, que lo armoniza.

Posibilidades quilla

Es entonces cuando pueden compararse entre sí los esbozos. Las ideas inequívocamente inservibles se descartan, después las otras, de modo que al final queden 2 ó 3. Es útil ampliar éstas al tamaño 1:1, después se comparan de nuevo entre sí, hasta que sólo quede un diseño. En este diseño se esbozan las líneas con el tamaño de letra que debe emplearse.

Es entonces cuando pueden compararse entre sí los esbozos. Las ideas inequívocamente inservibles se descartan, después las otras, de modo que al final queden 2 ó 3. Es útil ampliar éstas al tamaño 1:1, después se comparan de nuevo entre sí, hasta que sólo quede un diseño. En este diseño se esbozan las líneas con el tamaño de letra que debe emplearse.

Es entonces cuando pueden compararse entre sí los esbozos. Las ideas inequívocamente inservibles se descartan, después las otras, de modo que al final queden 2 ó 3. Es útil ampliar éstas al tamaño 1:1, después se comparan de nuevo entre sí, hasta que sólo quede un diseño. En este diseño se esbozan las líneas con el tamaño de letra que debe emplearse.

Es útil ampliar éstas al tamaño 1:1, después se comparan de nuevo entre sí, hasta que sólo quede un diseño. En este diseño se esbozan las líneas con el tamaño de letra que debe emplearse.

Es entonces cuando pueden compararse entre sí los esbozos. Las ideas inequívocamente inservibles se descartan, después las otras, de modo que al final queden 2 ó 3. Es útil ampliar éstas al tamaño 1:1, después se comparan de nuevo entre sí, hasta que sólo quede un diseño. En este diseño se esbozan las líneas con el tamaño de letra que debe emplearse.

Es entonces cuando pueden compararse entre sí los esbozos. Las ideas inequívocamente inservibles se descartan, después las otras, de modo que al final queden 2 ó 3. Es útil ampliar éstas al tamaño 1:1, después se comparan de nuevo entre sí, hasta que sólo quede un diseño. En este diseño se esbozan las líneas con el tamaño de letra que debe emplearse.

Es entonces cuando pueden compararse entre sí los esbozos. Las ideas inequívocamente inservibles se descartan, después las otras, de modo que al final queden 2 ó 3. Es útil ampliar éstas al tamaño 1:1, después se comparan de nuevo entre sí, hasta que sólo quede un diseño. En este diseño se esbozan las líneas con el tamaño de letra que debe emplearse.

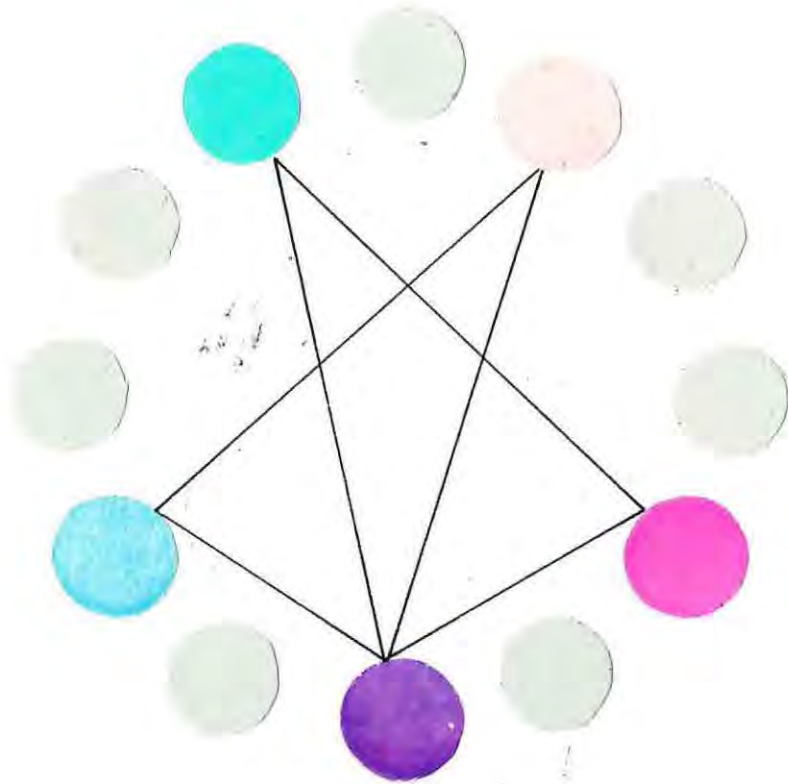
Es entonces cuando pueden compararse entre sí los esbozos. Las ideas inequívocamente inservibles se descartan, después las otras, de modo que al final queden 2 ó 3. Es útil ampliar éstas al tamaño 1:1, después se comparan de nuevo entre sí, hasta que sólo quede un diseño. En este diseño se esbozan las líneas con el tamaño de letra que debe emplearse.

Es entonces cuando pueden compararse entre sí los esbozos. Las ideas inequívocamente inservibles se descartan, después las otras, de modo que al final queden 2 ó 3. Es útil ampliar éstas al tamaño 1:1, después se comparan de nuevo entre sí, hasta que sólo quede un diseño. En este diseño se esbozan las líneas con el tamaño de letra que debe emplearse.

Es entonces	comparase entre	cuando quedan	Es entonces	si los errores. Los casos	si los errores. Los casos
cuando quedan	si los errores. Los casos	"comparase entre	cuando quedan	inequívocamente	inequívocamente
comparase entre	inequívocamente	si los errores. Los casos	comparase entre	transmite se	transmite se
si los errores. Los casos	transmite se	inequívocamente	si los errores. Los casos	descartar.	descartar.
inequívocamente	descartar.	transmite se	inequívocamente	descartes los otros.	descartes los otros.
transmite se	descartes los otros.	descartar.	transmite se	de modo que el	de modo que el
descartar.	de modo que el	descartes los otros.	descartar.	final quedan 2 ó 3.	final quedan 2 ó 3.
descartes los otros.	final quedan 2 ó 3.	de modo que el	descartes los otros.	Es el empuje está	Es el empuje está
de modo que el	Es el empuje está	final quedan 2 ó 3.	de modo que el	el tamaño 1:1.	el tamaño 1:1.
final quedan 2 ó 3.	descartes se	Es el empuje está	final quedan 2 ó 3.	descartes se	descartes se
Es el empuje está	comparación de	el tamaño 1:1.	Es el empuje está	comparación de	comparación de
el tamaño 1:1.	nuevo entre s.	descartes se	el tamaño 1:1.	nuevo entre s.	nuevo entre s.
descartes se	hacia que sea	comparación de	descartes se	hacia que sea	hacia que sea
comparación de	quede un diseño.	nuevo entre s.	comparación de	quede un diseño.	quede un diseño.
nuevo entre s.	En este diseño se	hacia que sea	nuevo entre s.	quede un diseño.	quede un diseño.
hacia que sea	esación las líneas	quede un diseño.	hacia que sea	con el tamaño de	con el tamaño de
quede un diseño	con el tamaño de	En este diseño se	quede un diseño.	sea que debe	sea que debe
En este diseño se	sea que debe	esación las líneas	En este diseño se	errores.	errores.
esación las líneas	sea que debe	con el tamaño de	esación las líneas	errores.	errores.
esación las líneas	sea que debe	con el tamaño de	esación las líneas	errores.	errores.

Es entonces	comparase entre	cuando quedan	Es entonces	si los errores. Los casos	si los errores. Los casos
cuando quedan	si los errores. Los casos	"comparase entre	cuando quedan	inequívocamente	inequívocamente
comparase entre	inequívocamente	si los errores. Los casos	comparase entre	transmite se	transmite se
si los errores. Los casos	transmite se	inequívocamente	si los errores. Los casos	descartar.	descartar.
inequívocamente	descartar.	transmite se	inequívocamente	descartes los otros.	descartes los otros.
transmite se	descartes los otros.	descartar.	transmite se	de modo que el	de modo que el
descartar.	de modo que el	descartes los otros.	descartar.	final quedan 2 ó 3.	final quedan 2 ó 3.
descartes los otros.	final quedan 2 ó 3.	de modo que el	descartes los otros.	Es el empuje está	Es el empuje está
de modo que el	Es el empuje está	final quedan 2 ó 3.	de modo que el	el tamaño 1:1.	el tamaño 1:1.
final quedan 2 ó 3.	descartes se	Es el empuje está	final quedan 2 ó 3.	descartes se	descartes se
Es el empuje está	comparación de	el tamaño 1:1.	Es el empuje está	comparación de	comparación de
el tamaño 1:1.	nuevo entre s.	descartes se	el tamaño 1:1.	nuevo entre s.	nuevo entre s.
descartes se	hacia que sea	comparación de	descartes se	hacia que sea	hacia que sea
comparación de	quede un diseño.	nuevo entre s.	comparación de	quede un diseño.	quede un diseño.
nuevo entre s.	En este diseño se	hacia que sea	nuevo entre s.	quede un diseño.	quede un diseño.
hacia que sea	esación las líneas	quede un diseño.	hacia que sea	con el tamaño de	con el tamaño de
quede un diseño	con el tamaño de	En este diseño se	quede un diseño.	sea que debe	sea que debe
En este diseño se	sea que debe	esación las líneas	En este diseño se	errores.	errores.
esación las líneas	sea que debe	con el tamaño de	esación las líneas	errores.	errores.
esación las líneas	sea que debe	con el tamaño de	esación las líneas	errores.	errores.

El color.



La elección de las cartillas cromáticas van en relación a conceptos manejados para lograr un objetivo y un efecto. La elección de los colores trata de la combinación de lo científico con lo estético.

El concepto general que se utiliza en todo el sistema es la **EXAGERACION GRAFICA**.

El concepto específico del color es la dimensión del valor.

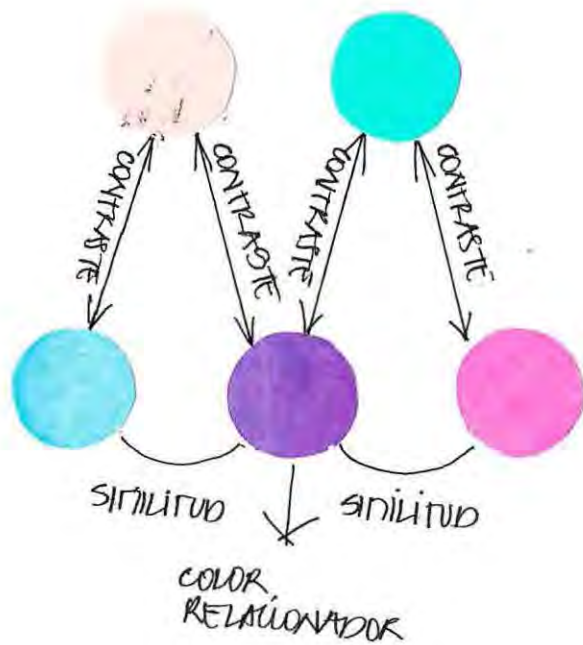
LA DIMENSION DEL VALOR:

Este concepto es rescatado del teatro, como espectáculo visual, que tiene la cualidad, que por medio de la iluminación, jerarquiza y destaca personajes y objetos, que participan en la escena a veces en un segundo plano.

Esto se aplica en la elección de las cartillas cromáticas y en sus combinaciones.

Los colores elegidos, dimensionados en el valor, pueden potenciar situaciones de contraste como de neutralidad, dándose fuertes contrastes, como también una gran similitud en los colores, jerarquizando así situaciones, dependiendo de su contenido.*

El concepto rector es la dimensión del valor, manteniendo constante la dimensión del matiz, ya que las dimensiones si bien son jerarquizables, no son excluyentes.



LAS CARTILLAS CROMATICAS:

En el sistema gráfico se utilizan **DOS CARTILLAS CROMATICAS**, una corresponde a la tendencia del absurdo y la otra a la difusión de sus obras, en este caso, La Cantante Calva. Estas cartillas se presentan por separado, nunca se unen en un mismo plano de impresión, pudiendo sí estar presentes ambas en una misma pieza gráfica (el programa – libro). Las cartillas cromáticas corresponden a la armonía de doble complementario, la cual establece relaciones del círculo cromático, a través del triángulo isósceles.

Las cartillas cromáticas corresponden a **CROMAS SATURADOS**, es decir, sin ser mezclados ni con blanco, ni con negro. Son tres cromas más los neutros. La elección de los cromas, se rescata del teatro del absurdo que recurre a los elementos esenciales en su puesta en escena. En relación a la exageración cromática, esta se logra a través de la pureza y la cantidad de colores.



EL COLOR SOPORTE: Permite la unidad de los otros colores, conteniéndolos en la composición. Generalmente ocupa la mayor parte de la composición.

EL COLOR ESTRUCTURA: Direcciona la lectura de la composición y ocupa un espacio casi igual o menor que el color soporte. La estructura se logrará mediante un color cercano al soporte en valor o matiz.

EL COLOR ACENTO: Articula el equilibrio de la composición. Es el que claramente se diferencia de los otros por matiz, valor o superficie.

El color puede asumir el rol de acento, estructura o soporte, dependiendo de la combinatoria y las proporciones de los colores en la(s) combinación.

El color puede asumir el rol de acento, estructura o soporte, dependiendo de la combinatoria y las proporciones de los colores en la combinación.

La aplicación del concepto general, LA EXAGERACION GRAFICA en el color, se plantea de dos formas:

- **EN LAS PIEZAS GRAFICAS EN LA PRIMERA O UNICA INSTANCIA VISUAL :**

Se plantea, a través de la dimensión del valor, la EXAGERACION DEL CONTRASTE MAXIMO .

La exageración máxima del contraste considera el manejo de COLORES FOSFORESCENTES .

Los colores acento por definición, en las dos cartillas cromáticas, el naranja y el verde, se presentan fosforescentes, que es una característica de elaboración del pigmento, manteniéndose, sus relaciones y dimensiones.

La fosforescencia permite manejar con mayor impacto visual, el concepto de exageración gráfica por contraste.

- **EN LAS PIEZAS GRAFICAS CON MAS DE UNA INSTANCIA VISUAL :**

Se plantea a través de la dimensión del valor, LA PROGRESION, partiendo de una exageración en la neutralidad, hasta llegar a la exageración del contraste, esta progresión se materializa cualitativa y cuantitativamente.

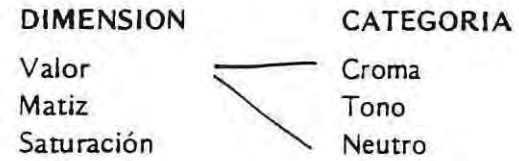
LA PROGRESION DEL COLOR :

Este concepto está rescatado del teatro del absurdo, ya que muchas de sus obras tienen una estructura progresiva, que está definida, como una acumulación creciente de una situación, que va intensificándose, haciéndose cada vez más densa, hasta el punto de llegar a ser insoportables.

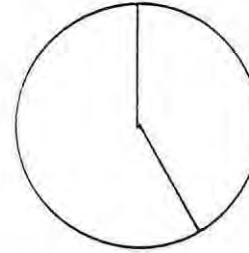
Este concepto es aplicado en una progresión del color, que se da cuando hay MAS QUE UNA INSTANCIA DE VISION como lo es por ejemplo en el programa libro, no así en el afiche.

Su aplicación está dada a partir de una situación neutra, incorporándole progresivamente nuevas combinaciones, mas contrastadas, hasta llegar a la exageración máxima del contraste, llegando a molestar al ojo. Esta progresión se da tanto cualitativamente, como cuantitativamente, manteniendo siempre tres colores en un plano de impresión.

PROGRESION CUALITATIVA:

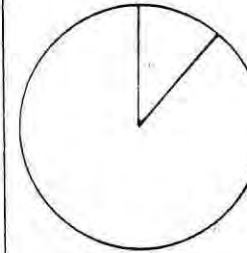


COLORES CONTRASTANTES



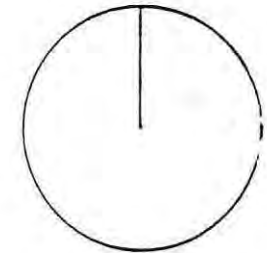
EXAGERACION EN EL CONTRASTE

COLORES ADYACENTES



EXAGERACION EN LA NEUTRALIDAD

COLORES ACROMATICOS



EXAGERACION EN EL CONTRASTE:

Contraste por Dimensión: Luminoso \neq Oscuro
Contraste por Categoría: Croma \neq Neutro

EXAGERACION EN LA NEUTRALIDAD:

Neutralidad por dimensión: Prevalece un mismo valor, aún cuando se manejen categorías neutras y cromáticas.
Neutralidad por categoría: Prevalecen los colores neutros.

EL EFECTO PSICOLOGICO DEL COLOR: (Kandinsky)

EL NARANJA: El rojo cálido, intensificado por el amarillo produce el naranja, por esa mezcla, el movimiento concéntrico del rojo se convierte en movimientos de irradiación y se *desparrama* al entorno*.

EL VERDE LIMON: Cuando el verde absoluto pierde su equilibrio, asciende al amarillo y cobra vida, juventud y alegría. A través de la mezcla de amarillo ha entrado en juego una fuerza activa.

EL VIOLETA: El violeta surge de la mezcla del rojo con el azul, lo que provoca un movimiento horizontal, alejándose del espectador.

* *Kandinsky, Wassily. De lo espiritual en el Arte. Cap. 5.-Edit. Ciudad.*

La estructura del contenido

INTRODUCCION

La introducción tiene por finalidad situarnos en el tema a través de:

- **UNA UBICACION ESPACIO TEMPORAL:** Donde nos sitúa en la época en que se encuentra inmersa la tendencia del teatro del absurdo, tanto en el plano histórico social, como en el plano teatral y situarnos en que lugar específico se encuentran sus orígenes.

- **UNA VISION DEL MUNDO ACTUAL:** Donde nos actualiza las ideas que se tenían acerca del mundo en los años 50, entregándose así una vigencia como tendencia, al coincidir ambas.

Se plantea allí como es la realidad actual del hombre y su relación con el mundo y la necesidad de que el hombre se enfrente a ella.

EL CONTENIDO:

EL capítulo referido al contenido tiene por finalidad definir, y explicar y analizar la temática y los objetivos que tiene la tendencia a través de:

- **LA DEFINICION DEL ABSURDO:** Donde se define el significado del absurdo en un contexto teatral, su directa relación que tiene con la condición humana y sus causas.

- **LA TEMATICA:** Donde se explica la visión de los dramaturgos del absurdo frente a la existencia humana, la crisis existencial y sus causas.

- **LA INCOMUNICACION:** Donde se analiza el tema principal del absurdo, que es la incomunicación, muestra la situación de los hombres que están aislados, el problema de la inercia del lenguaje y la situación en que se encuentra la sociedad.

LA EXPRESION;

El capítulo referido a la expresión tiene por finalidad, analizar las formas de expresión que tiene la tendencia del teatro del absurdo, en la presentación de obras, para ser comprendidas por el espectador, a través de:

- **LA PUESTA EN ESCENA**: Donde se explica como se presentan las escenas, la característica que tiene el absurdo de ser un teatro de situaciones y el mundo de lo irracional.

... en la "Cantante Calva" Ionesco.

La estructura se conserva de la parte referente al teatro del absurdo, dividiéndose en tres partes que corresponden a la introducción, el contenido y la expresión, manteniéndose de ellos sus objetivos generales, pero de una manera específica de la obra.

La única variación que se da es en la introducción, que se presenta a la manera de programa, el cual se refiere los componentes pertenecientes a la puesta en escena.

Especificaciones Técnicas

NOMBRE : El Teatro del Absurdo
La Cantante Calva

AUTOR : Cecilia Péndola Ramírez

TIRAJE : 1500 ejemplares

EDITORIAL : Ediciones Gráficas, Universidad de Valparaíso.

PAPEL : Edición Unica: Couché 180 grs.
Programa Libro: Opalina 130 gr.
Afiche: Couché 180 grs.
Invitación: Couché 180 grs.
Avisos diario: Papel 880 o imprenta

FORMATOS : Edición Unica y Programa Libro: 37 x 16,5 cm.
Afiche: 76 x 34 cm.
Invitación: 17 x 7.6 cm.
Avisos diario: 22,8 x 10,2 cm.

COMPOSICION DE TEXTOS : Laser

SISTEMA DE IMPRESION : *Offset*.
Tres colores especiales más negro por cada cartilla,
en total en el sistema 5 colores especiales más negro.

Naranja : Pantone 811C fosforescente
Verde : " 816C fosforescente
Cyan : " 815C
Magenta : " 813C
Lila : " 266C

~~...~~
Negro : Trama plana al 30 y 60º/o

ENCUADERNACION Edición Unica: Cosida al hilo, tapas duras.
Programa Libro : Corchete central
Encuadernación **Z**.

Esquema de Comunicación

- EMISOR** : Teatro de la Universidad Católica de Chile,
Secretaría Nacional de Relaciones Culturales.
- OBRA** : Sistema de apoyo gráfico visual para la comprensión
y percepción del teatro del absurdo.
- MEDIOS** : DE DIFUSION DE LAS OBRAS DEL TEATRO DEL
ABSURDO:
Afiche
Invitación
Avisos en el Diario
Se plantean también otro tipo de apoyos en la difusión
como autoadhesivos, folletos, volantes.
DE COMPRESION DE LA TENDENCIA Y DE SUS
OBRAS:
Edición Unica
Programa Libro.
- DISTRIBUCION** : Teatros
Librerías
Bibliotecas
- RECEPTOR** : Joven
Desde la enseñanza media, universitario, hasta el que
asiste a talleres libres de teatro como actividad
extraprogramática, queda abierto al público en general.

Obras propuestas para el sistema gráfico.

EUGENIO IONESCO

- : La Cantante Calva*.
- : La Lección.*
- : Jacobo, el porvenir está en los huevos*
- : El Maestro*
- : El Rinoceronte*.

SAMUEL BECKETT

- : Esperando al godot*.
- : Acto sin palabras*.
- : Final de partida*.

JORGE DIAZ

- : El cepillo de dientes*.
- : El velero en la botella*.
- : Requiem para un girasol*.

HAROLD PINTER

- : El portero*.
- : El Aniversario*.

EDWARDS ALBEE

- : Historias del Zoo.*
- : Quién le teme a Virginia Wolf?

JEAN GENET

- : Las criadas
- : El Balcón

ARTHUR ADAMOV

- : La Parodia
- : El profesor Taranne.

* Obras presentadas en Chile por el Teatro del Absurdo.

Bibliografía.

DEL TEMA CONTENIDO:

Apreciación Teatral	:	MARIO NAUDON DE LA SOTTA
El Teatro como Fenómeno Colectivo	:	MIRTA ARLT
Función Social del Teatro	:	ANTONIO CUNIL CANABELLAS
Historia del Teatro	:	ROBERTO PIGNARRE
Interpretación del Teatro Contemporáneo	:	FERNANDO DEBESA
El Teatro del Absurdo	:	MARTIN ESSLIN
Ionesco y el Teatro actual	:	GARASA DELFIN
El Teatro Nuevo	:	MICHEL CORVIN
El Teatro Moderno	:	JEAN JAQUOT
Teatro Occidental Contemporáneo	:	G. USCATESCU
Teatro Contemporáneo	:	HAROLD CLURMAN

DE LA ICONOGRAFIA:

Revistas Theater Heute		GOETHE INSTITUT
CULTURAL CALENDAR OF 20 th CENTURY	:	Edward Lucie - Smith
CONTEMPORARY DECORATIVE ARTS	;	Philippe Gamer
CRONICA DEL SIGLO 20	:	Ed. Westermann
KULTUR TAGEBUCH 1900 BIS HEUTE	:	Ed. Westermann

DEL DISEÑO:

La Sintáxis del la imagen	:	<i>DONIS DONDIS</i>
Fundamentos del Diseño Bi Tridimensional	:	<i>WUCIUS WONG</i>
Cursos de la Bauhaus	:	<i>WASSILY KANDINSKY</i>
De lo Espiritual en el Arte	:	<i>WASSILY KANDINSKY</i>
Fundamentos de la Teoría del Color	:	<i>H. KUPPERS</i>
El Cubo de los Colores	:	<i>HICKETHIER</i>
El Atlas de los Colores	:	<i>Harold, Koppers</i>
Sistema de Retículas	:	<i>JOSEF MILLER</i>
Designing with Type	:	<i>James Craig</i>
Arquitectura Habitacional	:	<i>PLAZOLA</i>
El Gran Libro del Color	:	<i>Godofredo González</i>

Entrevistas.

SILVIO VIANCOS

: Director del Grupo de teatro:
"Las Máscaras"

PEDRO MORTHEIRU

: Director de Teatro y Premio Nacional de
Arte, 1978.

NELSON CORONA

: Director y Actor

AMIRA MARIN

: Actriz y Relacionadora Pública.

NELSON BRODT

: Director y Actor, Director Escuela de
Actuación de Nelson Brodt.

FERNANDO GONZALEZ

: Director del "Club de Teatro"

MARINA ZOLOTTOCHIN

: Escuela de Danza y Teatro de Magaly Rivano

GUSTAVO MEZZA

~~Director~~ Director del "Teatro Escuela Imagen"

FERNANDO HENRIQUEZ

: Productor de Teatro

SERGIO AGUIRRE

: Profesor de Teatro de la Universidad de
Chile.

GUILLERMO MURUA

: Profesor de Teatro de la Universidad
Católica de Chile.

RICARDO STUARDO

: Director de Prodart, Producciones Artísticas

Obras de teatro fotografiadas.

LA CANTANTE CALVA	: Ionesco / El Farol.
JACOBO, EL PORVENIR ESTA EN LOS HUEVOS	: Ionesco/Teatro Antonio Varas.
LA LECCION	: Ionesco/Instituto Francés.
LA REMOLIENDA	: Alejandro Sieveking/El Farol.

Apoyo puesta en escena "La cantante calva".

JUAN CARLOS VILLALOBOS	: Actor y profesor de Teatro.
PABLO PEREZ	: Actor y profesor de Teatro.

Apoyo teórico.

SILVIO VIANCOS	: Director del Grupo de Teatro "Las Máscaras".
----------------	--