

5
ARQUIT
- 3482
C1

FACULTAD DE ARQUITECTURA
ESCUELA DE ARQUITECTURA

TEMA DE ARQUITECTURA
LINEA LENGUAJE - ARQUITECTURA

RECOPIACION SEMINARIOS 1957 - 1987
GRUPO DISEÑO



A L U M N O : *Marina Paz López.*

PROFESOR : SERGIO ACEVEDO BONZI

PROFESOR AUX. : JUAN LUIS MORAGA LACOSTE

VALPARAISO, Enero de 1988.-

INDICE

INDICE

	Pág.
INTRODUCCION	1
1.MARCO TEORICO	
1.1 Metodología	3
1.2 Fichas de lectura	5
2.APROXIMACION AL PROBLEMA PERSONAL	16
3.RESUMENES SEMINARIOS 30 AÑOS	
3.1 "Arquitectura de una ciudad anfiteatro"	18
Glenda Kapstein, J. Bernal Ponce.	
3.2 "Vivienda e imagen, la vivienda en el espacio exterior".	20
Sven Martin, Manuel Morales	
3.3 "La consolidación de la estructura profunda, en los espacios públicos de permanencia".	23
Rodrigo Vargas.	
4.PRESENTACION DEL PROBLEMA	
4.1 Introducción	25
4.2 Planteamiento del problema	25
4.3 Herramienta de trabajo	27
4.4 Enfoque del problema	33
4.5 Presentación del caso	34
"Paradero"	
5.COMENTARIO	44
BIBLIOGRAFIA	47

INTRODUCCION

I N T R O D U C C I O N

TEMA DE ARQUITECTURA.

LINEA LENGUAJE ARQUITECTONICO:

Antecedentes: Esta línea de Temas de Arquitectura tiene como antecedentes la problemáticas que se ha desarrollado anteriormente en los antiguos cursos Electivos de Lenguaje-Arquitectura y en los Seminarios de Vivienda-Comportamiento.

Objetivos Generales:

- 1.- Introducción al estudiante al rigor de la Investigación, poniendo en práctica una metodología científica.
- 2.- Poner en contacto al estudiante con manifestaciones del pensamiento contemporáneo que fundamentan las disciplinas que se manejan en el estudio:

Objetivos Particulares del Año Académico 1937.

La Dirección de la Escuela de Arquitectura encarga a la Línea de Temas de Arquitectura la realización de una publicación que contenga un compendio del total de los Seminarios realizados en la Escuela durante los 30 Años de existencia que se celebran en esta fecha.

Los objetivos del encargo apuntan, por una parte, a rescatar los contenidos de los trabajos en forma de resúmenes sistemáticos a partir de un fichaje que haga operativo el uso de dichos textos que se encuentran en Biblioteca.

Por otra parte, se pretende que el ordenamiento de los contenidos de los estudios posibilite una posterior reflexión sobre ellos que permita encauzar el sentido futuro de la línea de Temas de Arquitectura.

Frente a este encargo especial, la línea de Lenguaje-Arquitectura asume la dirección del grupo que analiza los temas de Diseño y se plantea los siguientes objetivos particulares y modos de desarrollarlos:

- 1.- No perder la continuidad de los objetivos propios de la Línea:
 - Introducción a la disciplina intelectual
 - Introducción al Método científico
 - Avanzar en la problemática continua de la línea
 - Avanzar en el dominio de las disciplinas de apoyo tales como la Lingüística y la Semiología.
- 2.- Se plantea el trabajo de fichaje de los Temas de Arquitectura como una ocasión de poner en práctica la observación sobre un campo distinto al habitual para el estudiante: los textos.

3.- Como consecuencia de la observación en los textos de los Temas y de una situación general de Escuela, se plantea la necesidad de detenerse sobre uno de los pasos metodológicos: La Formulación del Problema.

Esta línea entiende la formulación de un problema como el acotamiento de una zona de un no haber.

Para cumplir con estos objetivos particulares se decide comenzar el programa en la forma que no es habitual. Mediante lecturas fichadas y sesiones de discusión se introduce a los temas de Metodología Científica y posteriormente al marco teórico conformado por los autores que propone la línea, especialmente aquellos que constituyen la fuente de las disciplinas que apoyan nuestros estudios.

El enfrentamiento del estudiante con este nuevo cuerpo de crecimiento, sumados a su experiencia anterior, y mediante el método de la observación, se pide esbozar, la formulación de un problema particular y personal. Se piensa que el apoyo en la observación y en el principio de inteligibilidad permite generar textos creativos a partir de los textos, alejándose así de un nivel meramente clarificador y/o informativo.

Con un punto de vista establecido por este primer esbozo de un problema teórico, se aborda el trabajo de fichaje y resúmenes de los temas de Arquitectura. De esta manera se pretende que el trabajo concreto propuesto por la Escuela se constituya en un campo más de observación y reforzamiento del problema individual.

Una vez cumplida esta parte del encargo, se retoma el esbozo del problema para desarrollarlo y pulirlo con el objeto de darle la forma de un texto corto (Paper), que sin pretender el rigor total de una investigación, contempla las partes que permiten llegar a la formulación de un problema y su aclaración a través de un ejemplo.

El conjunto de estos trabajos permiten avanzar sobre el conocimiento de las disciplinas que interesan a la Línea de Lenguaje-Arquitectura y a su vez abren áreas de futuros estudios.

SERGIO ACEVEDO BONZI

JUAN LUIS MORAGA LACOSTE

1.- MARCO TEORICO

1.1 METODOLOGIA

GRIEGOS

"En oriente-y lo mismo ocurrió durante la antigüedad y la edad Media-todas las ciencias, inclusive las experimentales, se basan en la metafísica y no son más que aplicaciones de los principios trascendentales al orden fenomenal de la manifestación."

"La cosmología, o ciencia del cosmos, es la aplicación de los principios metafísicos al mundo del ESPACIO-TEMPORAL."

"La relación de dependencia de la cosmología con respecto a la metafísica se pone en manifiesto en la FÍSICA DE ARISTÓTELES, considerada por el mismo como un reflejo de la metafísica en el orden natural: las leyes físicas surgen de las aplicaciones de los principios. En el libro UN, por ejemplo, Aristóteles explica como el movimiento del mundo físico depende, en última instancia, del MOTOR INMOVIL, que es una noción metafísica."

CAPITULO I

LA CONCEPCION ACTUAL DE LA CIENCIA

Las ciencias tradicionales

Pág. 18 y 19.

RENACIMIENTO

"El giro copernicano tuvo lugar en el renacimiento, época en la cual la THEORIA es reemplazada por la PRAXIS o, dicho de otro modo, la RAZON APLICADA sustituye a la RAZON PURA.

En forma progresiva, se cumplió la sustitución de la EPISTEME-ciencia pura-por la TECNÉ-ciencia aplicada, esto es, el reemplazo de la inteligencia TRASCENDENTE por la RAZON DEMOSTRATIVA. Al mismo tiempo, lo INDIVIDUAL se antepone a lo UNIVERSAL, el hombre a la DIVINIDAD.

El centro se desplaza hacia la criatura humana que, provista de la RAZON INSTRUMENTAL "interroga a la naturaleza o-como decía Galileo-"Lee en ese libro escrito con caracteres matemáticos (la naturaleza) para descubrir sus leyes.

Nuevo demiurgo, el hombre renacentista quiere conocer la "REALIDAD" (el mundo de los fenómenos) por medio del cálculo y la medida. Con un sentido Faustico de la RAZON, o se dirige a la realidad trascendente sin o al mundo empírico, a esa DOXA (el devenir) falaz y mutable que despreciaron Parménides y Platón.

En esta orientación práctica de la razón, en esta afanosa búsqueda de la clave del cosmos a través de sus apariencias (eso quiere decir "FENOMENO"), ya están implícitas toda la tecnología y las industrias modernas".

CAPITULO I

LA CONCEPCION ACTUAL DE LA CIENCIA

El nacimiento de las ciencias particulares

Pág. 31.

La ciencia es REVISABLE, por eso sus proposiciones son siempre provisorias. Pero, además, son aproximadas, porque sólo consideran el aspecto EXTERIOR de las cosas (el único que es metodológicamente accesible). Las ciencias no son pues, perfectas sino PERFECTIBLES. La ciencia actual busca relaciones medibles y calculables y, si es posible, legalizables. Su aspiración máxima es la MATEMATIZACION, pero orientada hacia la acción antes que hacia la VERDAD, de ahí su poder.

En síntesis, el OBJETO de la ciencia es el aspecto CUANTITATIVO DEL UNIVERSO, su método de RAZON INDIVIDUAL expresada en el cálculo y la MEDIDA y su FIN la eficacia práctica.

Por ello se conforma con ser un tipo de conocimiento limitado, porque sólo capta algunos aspectos del objeto; subjetivo, por su objetividad lo es con respecto al sujeto relativo ya que no busca la VERDAD ABSOLUTA y antropomórfica, por tener la impronta de la experiencia. Espacio - temporal del hombre.

Concepto de MODELO

"Antes se observaba se clasificaba y especulaba ahora se agrega la construcción de sistemas hipotéticos deductivos y se intenta contrastarlos empíricamente". (pág

"empezamos a comprender que el fin de la investigación no es acumular hechos sino comprenderlos obteniendo esta comprensión mediante el desarrollo de hipótesis precisas".

Nueva metodología

Nacimiento MODELO CONCEPTUAL O-----"El modelo conceptual desprezará muchos de los rasgos de la cosa y separará las AGRUPACIONES EN EL características que individualizan los ESPECIE objetos." (pág.12)

MODELO TEORETICO -----"Sistema hipotético deductivo concerniente a un objeto modelo que es a su vez representación conceptual esquemática de una cosa o de una situación real o supuesta real." (pág.15)

"En resumen a nosotros nos corresponde decidir a donde queremos llegar al tomar el camino de la investigación: la opción está entre el conocimiento superficial (descripción y precisión de la conducta) y el conocimiento profundizado (explicación y capacidad de prever efectos insospechados). Pero en los dos casos se trata de la construcción de objetos modelo y modelos teóricos." (pág.23)

Análisis de las nociones de objeto modelo y modelo teórico

"Un objeto modelo, pues, es una representación de un objeto: a veces perceptible, a veces imperceptible, simple esquemática y en parte a veces convencional. El objeto representado puede ser una cosa o un hecho. En este último caso se tendría acaecimientos modelos." (pág.24)

"Cuando un sistema teórico de un objeto modelo se enriquece mediante el diseño de algunos detalles del objeto concreto se restringe el dominio de aplicación de la teoría general pero en compensación la hacemos verificable." (pág.25)

"Si el modelo teórico no concuerda con los hechos y si razonablemente se puede estar seguro de que el error proviene de los datos experimentales habrá que modificar las ideas teóricas." (pág.26)

1.2 FICHAS DE LECTURA

INTRODUCCION: LA SEMIOLOGIA

(pág.7)

"En realidad, se coincide generalmente en reconocer al lenguaje un estatus privilegiado y autónomo que permite definir a la semiología como "el estudio de los sistemas de signos no lingüísticos, definición que adoptaremos aquí."

(pág.7-8)

"La semiología fue concebida por Ferdinand de Saussure como "la ciencia que estudia* la vida social". Este es el texto frecuentemente citado: "La lengua es un sistema de signos que expresan ideas, y por eso es comparable a la escritura, al alfabeto de los sordomudos, a los ritos simbólicos, a las formas de cortesía, a las señales militares, etc. Sólo que es más importantes de todos esos sistemas. Se puede pues, concebir UNA CIENCIA QUE ESTUDIA LA VIDA DE LOS SIGNOS EN EL SENO DE LA VIDA SOCIAL. Tal sería parte de la psicología social, y por consiguiente de la psicología general. Nosotros la llamaremos SEMIOLOGIA (del griego semeion "signo") Ella nos enseñará en que consisten los signos y cuáles son las leyes que lo gobiernan. Puesto que todavía no existen, no se puede decir lo que ella será; pero tiene derecho a la existencia, y su lugar está determinado de antemano. La lingüística no es más que una parte de esta ciencia general. Las leyes que la semiología descubra serán aplicables a la lingüística, y a sí es como la lingüística se encontrará ligada a un dominio bien definido en el conjunto de los hechos humanos."

"Por esa época, el norteamericano Ch. Peirce concibe también una teoría general de los signos bajo el nombre de SEMIOTICA. "la lógica en su sentido general es, creo haberlo demostrado, solamente otra palabra que designa a la semiótica, una doctrina quasi necesaria o formal de los signos. Al describir a la doctrina como "quasi necesaria" o formal, tengo en cuenta que observamos los caracteres de tales signos como podemos, y a partir de dichas observaciones, por un proceso que no me niego a llamar Abstracción, somos inducidos a juicios eminentemente necesarios, relativos a lo que deben ser los caracteres de los signos utilizados por la inteligencia científica."

"Saussure destaca la función social del signo, Peirce su función lógica."

(Pág.9)

"Vemos así como ya a principios de este siglo es concebida la teoría general de los signos. Desde sus comienzos, esta teoría fue objeto de estudio sobre todo por parte de los lógicos, bajo el nombre de SEMANTICA GENERAL. Recién muy tardíamente el programa de Saussure comenzó a entrar en vías de realización, al punto de que en 1964, Roland Barthes puede presentar sus ELEMENTOS DE SEMIOLOGIA destacando que:

"Como la semiología no ha sido aún edificada, es comprensible que no exista ningún manual acerca de este método de análisis; más aún: en razón de su carácter extensivo (puesto que será la ciencia de todos los sistemas de signos), la semiología no podrá ser tratada didácticamente hasta que esos sistemas hayan sido reconstituidos empíricamente."

(pág.10)

"Algunos, los más prudentes, sólo la consideran como un estudio de los sistemas de comunicación por medio de señales no lingüísticas. Otros, con Saussure extienden la noción de signo y de código o formas de comunicaciones sociales tales como los ritos, ceremonias, formulas de cortesía, etc. Finalmente hay quienes consideran que las artes y las literaturas son modos de comunicación basados en el empleo de sistemas de signos, derivados también de una teoría general de signo. Estos 3 aspectos de la semiología son lo que consideramos aquí."

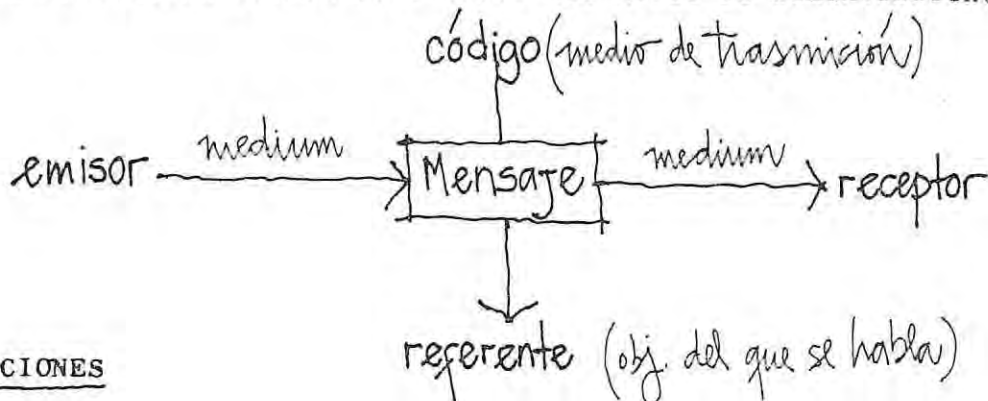
"Por lo tanto encontraremos aquí, luego de una observación general sobre la naturaleza, la forma y la función de los signos, 3 capítulos consagrados respectivamente a los signos científicos y técnicos, a los signos sociales y a los estéticos."

* la vida de los signos en el seno de

(pág. 11)

"La función del signo consiste en comunicar ideas por medio de mensajes.

"A partir de un esquema tomado de la teoría de las comunicaciones y desde entonces clásico, Roman Jakobson define 6 funciones lingüísticas, y su análisis-mutatis mutandi-es válido para todos los modos de comunicación.



I. FUNCIONES

1.1a FUNCION REFERENCIAL: es la base de toda comunicación. Define las relaciones entre el mensaje y el objeto al que hace referencia, su problema fundamental reside en formular, a propósito del referente una información verdadera, es decir objetiva y verificable.

(pág. 12)

Es el objeto de la lógica y de las diversas ciencias que son códigos cuya función esencial consiste en evitar toda confusión entre el signo y la cosa entre el mensaje y la realidad codificada.

2.1a FUNCION EMOTIVA: define las relaciones entre el mensaje y el emisor.

(Pág. 12-13)

La función referencial y la función emotiva son las bases a la vez complementarias y concurrentes de la comunicación. Por eso con frecuencia hablamos de la "doble función del lenguaje" una es cognoscitiva y objetiva, la otra afectiva y subjetiva. Suponen tipos de codificación muy diferentes teniendo la segunda su origen en las variaciones estilísticas y en las connotaciones.

El objeto de un código científico consiste en neutralizar esas variantes y esos valores connotativos mientras que los códigos estéticos los actualizan y desarrollan.

(pág. 13)

3.1a FUNCION CONNOTATIVA O CONMINATIVA: define las relaciones entre el mensaje y el receptor, pues toda comunicación tiene por objeto obtener una reacción de este último.

"la conminación puede dirigirse ya sea a la inteligencia o a la afectividad del receptor, y encontramos, en este nivel la misma distinción objetivo-subjetivo, cognoscitivo-afectivo, que opone a la función referencial con la función emotiva".

objetivo-subjetivo derivan: códigos de señalización
programas operativos (trabajo, táctica militar, etc.) que tiene por objeto organizar la actividad en común.

cognoscitivo-afectivo: códigos sociales
estéticos
que tiene por objeto movilizar la participación del receptor.

"Esta función ha adquirido una gran importancia con la publicidad, en la cual el contenido referencial del mensaje desaparece ante los signos que apuntan a una motivación del destinatario, ya sea condicionándolo por repetición o desencadenando reacciones afectivas subconscientes."

4.1a FUNCION ESTETICA O POETICA: es definida por Roman Jakobson como la relación del mensaje consigo mismo. Es la función estética por excelencia: en las artes el referente es el mensaje que deja de ser el instrumento de la comunicación para convertirse en su objeto.

(pág. 14)

"Las artes y la literaturas crean mensajes-objetos

que en tanto que objetos y más allá de los signos inmediatos que sustentan, son portadores de su propia significación y pertenecen a una semiología particular: estilización, hipóstasis del significante, simbolización, etc.

(pág 15)

1a FUNCION FATICA: tiene por objeto afirmar, mantener o detener la comunicación.

Jacobson distingue con ese nombre a los signos que sirven esencialmente para establecer prolongar o interrumpir la comunicación para verificar si el circuito funciona (hola, ¿me escucha bien?) para atraer la atención del interlocutor o asegurarse que no decaiga (¿me está escuchando? o en estilo Shakesperiano "Presteme ud. oído y en el otro extremo del hilo, mm, mm!")

"La función fática desempeña un papel muy importante en todos los modos de comunicación: ritos, solemnidades, ceremonias discursos, arengas, conversaciones familiares, amorosas donde el contenido de la comunicación tiene menos importancia que el hecho de la presencia y de la reafirmación de adhesión de grupo.

El referente del mensaje fático es la propia comunicación, así como el referente del mensaje poético es el propio mensaje y del mensaje emotivo, el emisor.

6.1a FUNCION METALINGUISTICA: tiene el objeto de definir el sentido de los signos que corren el riesgo de no ser comprendidos por el receptor.

Por ej. ponemos una palabra entre comillas y precisamos: 'semiología en el sentido médico del término'. De este modo, la función metalingüística remite el signo al código del cual extrae su significación.

(pág. 16)

"De la función metalingüística procede también la elección del vehículo, del medium, el marco de un cuadro, la tapa de un libro señalan la naturaleza del código.

7. COMPRENDER Y SENTIR: funciones son concurrentes, se entremezclan en diversas proporciones en un mismo lenguaje.

"En este sentido, las funciones referenciales (objetiva, cognoscitiva) y la función emotiva (subjetiva expresiva) son características. Constituyen los 2 grandes modos de la expresión semiológica que se oponen antitéticamente, de manera que la noción de una 'doble función del lenguaje' puede extenderse a todos los modos de significación. En efecto COMPRENDER Y SENTIR, el espíritu y el alma constituyen los 2 polos de nuestra experiencia, y corresponden a modos de percepción no solamente opuestos sino inversamente proporcionales, al punto que podríamos definir a la EMOCION como una incapacidad de comprender: el amor, el dolor, la sorpresa, el miedo, etc. inhiben a la inteligencia que no comprende lo que sucede.

"la comprensión se ejerce sobre el objeto y la emoción sobre el sujeto. Pero comprender, relacionar, reunir significa sobre todo una organización, un ordenamiento de las sensaciones percibidas, mientras que la emoción es un desorden una conmoción de los sentidos."

por lo tanto se trata de 2 modos de percepción y consecuentemente de significación totalmente opuestos, a raíz de lo cual los caracteres del signo lógico y del signo expresivo se oponen término por término.

signo lógico

signo expresivo

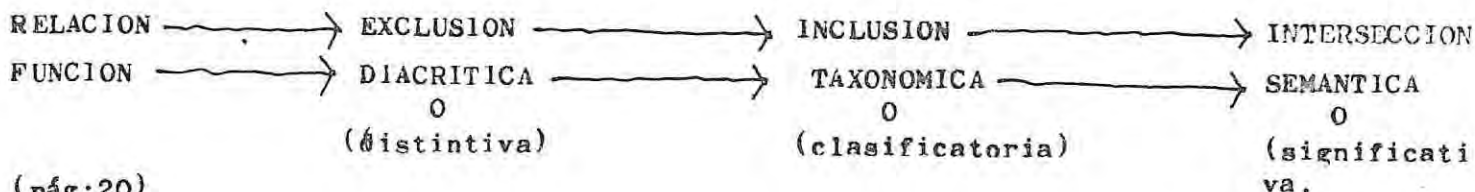
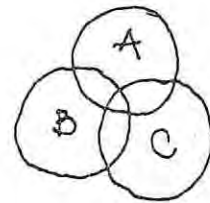
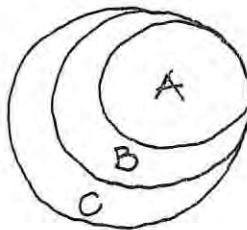
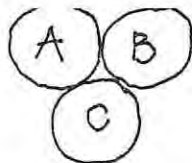
convencional

natural

2 grandes modos de significación que oponen a las ciencias y las artes.

"no tienen por función el hacernos comprender las sensaciones percibidas encerrándolas en una red de relaciones objetivas sino el hacernos experimentar frente a una imitación de la realidad.

8. SENTIDO E INFORMACION: 3 tipos de código



(pág;20)

"La función de un sistema fonológico (y de la mayoría de los sistemas de señales) es puramente distintiva en la medida que no hay relación entre los rasgos pertinentes."

"Un sistema taxonómico, en cambio integra los signos en un sistema de relaciones, pero necesarias, univocas e inclusivas: mamífero implica necesariamente vertebrado y el segundo término no agrega ninguna información al primero. Los términos sólo poseen aquí definiciones."

"el sistema lexical, en el que los signos tienen una relación de intersección, implica a la vez sentido e información..."

"Cuando más significativa es un código es más restringido, estructurado, socializado e inversamente cuando más fuerte es la redundancia, la comunicación será más informante abierta, individualizada y descodificada. Desde este punto de vista podemos considerar que nuestras ciencias y técnicas dependen cada vez de sistemas cada vez más codificados y nuestras artes de sistemas cada vez más descodificados."

9. **ATENCION Y PARTICIPACION:** El receptor que recibe un mensaje debe descodificarlo, es decir reconstruir su sentido a partir de signos cada uno de los cuales contiene elementos de ese sentido, es decir indicaciones relativas a las relaciones de cada signo con los otros." (ej. un rompecabezas)

(Pág 21)

"La atención, tal como acabamos de definirla, mide el interés del receptor por el referente, objeto del mensaje interés de orden intelectual que tiene su origen en el placer que encuentra en interpretarlo reconstituyendolo."

(Pág.23)

"Por lo tanto, no hay que confundir la ATENCION (intelectual) con la COMUNION (afectiva) o la COLABORACION (práctica). En realidad los 2 comportamientos son inversamente proporcionales, la comunión (y la participación) postulan un aflojamiento de la ATENCION y poseen por lo tanto, sistemas de codificación antinómicos."

11. LOS "MEDIA"

(pág;23)

"Bajo el término de MEDIUM, la semiología anglosajona designa los diferentes 'medios' de comunicación: el libro, la radio, el cine, la moda. Un medium implica, por lo tanto una sustancia del signo y un soporte o vehículo de esa sustancia."

"...algunos problemas generales que plantea la aparición de nuevos media en nuestra cultura..." al respecto Marshall Mc Luhan plantea algunas ideas...

"Según Mc Luhan los media son extensiones de nuestros sentidos y de nuestras funciones: la rueda es una extensión del pie, la escritura una extensión de la vista, el vestido una extensión de la piel, los circuitos electrónicos una extensión del sistema nervioso. modifican y con frecuencia perturban nuestras relaciones con el mundo circundante."

"Mc Luhan divide a los media en 'calientes y fríos', palabras que están referidas a lo que en términos técnicos, se designa por la temperatura de la información o en la fotografía por la definición de la imagen. En un mensaje dado, cuanto mayor es el número de elementos de información, más densa es la sustancia informante, más caliente es el mensaje, e inversamente."

(Pág 27)

"Semiologicamente, tenemos 2 tipos de experiencia: intiligible y afectiva, experiencias que no son asimilables sino muy por el contrario inversamente proporcionales."

"En consecuencia, y según nuestro criterio, en una cultura hay una relación inversa entre el saber y la afectividad, a demás, debe distinguirse lo individual y lo colectivo: lo individual define nuestras diferencias, lo colectivo nuestras similitudes con los demás."

"Según este doble criterio, el campo semiológico de nuestra experiencia puede divi-

dirse de acuerdo con el siguiente esquema:

	intelecto	afectividad	
diferencias individuales	-	+	descodificación atención
similitudes sociales	+	-	codificación comunicación colaboración
	ciencias	artes	

(pág. 27, 28)

Cuanto más codificado y socializado es el saber, la experiencia afectiva tiende a individualizarse en mayor medida. En ese marco nuestra cultura aparece como un recalentamiento de la experiencia intelectual. La atención es cada vez más restringida y la iniciativa creadora cada vez más inteligente sino que su saber le es proporcionado cada vez más por los códigos: ciencias programas, etc. En consecuencia, la experiencia afectiva está cada vez más descodificada, es decir más diversificada, más rica y abundante, pero sin embargo desprovista de sentido. Aunque integrado en el plano del saber el hombre moderno se encuentra "desorientado" en el del deseo. Eso es lo que expresa la semiología de muestras artes. En efecto, las artes no figurativas (y por lo tanto desigñificadas) representan una experiencia afectiva descodificada y desocializada. Son las artes de masas (westerns, historietas, novelas policiales, canciones, etc.) no son artes sino ENTRETENIMIENTOS. Tienen una función simbólica cuyo objetivo es representar situaciones afectivas, deseos, rigurosamente codificados e investidos de una significación de la que precisamente carecen en la vida real.

El mismo análisis es aplicable a nuestros juegos, que son representaciones mimadas de la acción individual o social y que también son de 2 tipos: 'realistas' y 'simbólicas'.

(pág. 33)

CAPITULO II

LA SIGNIFICACION: forma y sustancia del signo.

1. EL SIGNO Y LA SIGNIFICACION

"El signo es un estímulo-es decir una sustancia sensible-cuya imagen mental está asociada en nuestro espíritu a la imagen de otro estímulo que ese signo tiene por función evocar con el objeto de establecer una comunicación."

1. LA COMUNICACION está definición excluye los indicios naturales. Se dice comúnmente que las nubes son signo de lluvia, el humo signo de fuego. Pero la semiología les niega el status de signo porque el cielo nublado tiene la misma intención de comunicarnos una información que el cazador y el malhechor que dejan indicios en el teatro de las operaciones.

"El signo es siempre la marca de una intención de comunicar un sentido."

(pág. 35)

2. LA CODIFICACION: la relación entre el significante y el significado es, en todos los casos, convencional. Cuando se trata de los signos motivados o de indicios naturales utilizados en función de signos, es la resultante de un acuerdo de los usuarios."

"La noción de signo o de un sistema de signos más o menos codificado es fundamental."

"Codificación es un acuerdo entre los usuarios del signo que reconocen la relación entre significante y el significado y la respetan en el empleo del signo. Ahora bien, esta convención puede ser más o menos amplia y más o menos precisa. Así, un signo monosémico es más preciso que un signo polisémico."

SIGNO más preciso
denotación objetiva
explícito
consciente

SIGNO menos preciso
implícito
connotación subjetiva
inconsciente

"cuando más amplia y precisa es la convención, el signo es más codificado. En la medida en que es de origen implícito la codificación es un proceso: el uso precisa y amplía la convención y el signo se codifica aunque puede descodificarse

(pág. 36)

3. LA MOTIVACION: podemos distinguir 2 tipos de relaciones según sea motivada o inmotivada (arbitraria).

"La motivación es una relación natural entre el significante y el significado. Una relación que está en la naturaleza: en su sustancia o en su forma.

(pág. 37)

(pág. 38)

"Cuanto menos fuerte es la motivación, más constrictiva debe ser la convención y, en última instancia, ésta sola puede asegurar el funcionamiento del signo en el cual no hay ninguna relación sensible entre significante y significado. El signo es llamado en ese caso inmotivado o arbitrario.

Varias terminologías -sobre todo de origen anglosajón- distinguen a los signos motivados o arbitrarios con los nombres de iconos o de símbolos, y se habla entonces de símbolos matemáticos o de lógica simbólica. Sin embargo esta práctica tiene el grave inconveniente de introducir una confusión en el uso de la palabra símbolo. En efecto tradicionalmente, un símbolo 'representa una cosa en virtud de una correspondencia analógica' (Lalande). Por lo tanto, es de naturaleza iconográfica. En este sentido emplearemos aquí ese término."

4. MONOSEMIA Y POLISEMIA: "Teóricamente la eficacia de la comunicación postula que a cada significado corresponde un significante y un sólo e inversamente, que cada significado se expresa por medio de un solo significante."

(pág. 39)

Polisemia: se trata más que de un código, de un agregado de códigos superpuestos e imbricados. Indudablemente, no hay códigos polisémicos sino sistemas de expresión que recurren a varios códigos. De cualquier forma, de allí resulta una posibilidad de elección que es generadora de estilo. En la medida que el emisor dispone de varias posibilidades para formular su mensaje, su elección se torna significativa."

5. DENOTACION Y CONNOTACIONES: denotación está constituida por el significado concebido objetivamente y en tanto que tal.

(Pág. 40)

Las connotaciones expresan valores subjetivos atribuidos al signo debido a su forma y su función: una palabra 'argótica', 'poética', 'científica', etc. conota el significado que expresa. "ej. un uniforme denota un grado y connota el prestigio, la autoridad que le son atribuidas.

"Denotación y connotación constituyen 2 modos fundamentales y opuestos de significación.

-ciencias--denotativa

-artes-----connotativa

"Los códigos científicos, esencialmente monosémicos, eliminan la posibilidad de variaciones estilísticas y de connotaciones que en cambio, se multiplican en los códigos poéticos.

(pág. 41)

"...se comprueba que la polisemia de los signos es la consecuencia de la variedad de los códigos.

6. MATERIA, SUSTANCIA, FORMA: "un signo tiene una sustancia y una forma. Así en la aceptación tradicional de esos términos, el 'pare' de la señal de tránsito es sustancial una señal óptica eléctrica y formalmente un disco rojo."

terminología: "el disco rojo que define el signo en sí mismo constituye la SUSTANCIA.

FORMA está definida como la relación de la señal con las otras señales del sistema.

Consecuentemente se debe adoptar otro término para designar la naturaleza óptica y eléctrica de la señal, se podría decir, por ej. la MATERIA o el vehículo sensible."

(Pág. 42)

"En particular permite distinguir por una parte una sustancia y una forma del significante y además una forma del significado. Según esta terminología, el concepto, la idea, definen la sustancia del significado. En la palabra gato la idea abstracta de 'felinidad' constituye la sustancia del significado mientras que su forma está en el sistema conceptual que la opone a gata, perro, hombre, etc. Hasta ahora hemos considerado las propiedades sustanciales del signo. Ahora debemos estudiar su forma, es decir, el modo en que se inserta en un sistema.

11. LA FORMA DEL SIGNO

(pág. 42)

1. EL SISTEMA: los semiólogos oponen los procedimientos de significación SISTEMÁTICOS Y ASIS TEMÁTICOS. Según la definición de huysens, citada por G. Mounin

"Hay procedimientos de señalización SISTEMÁTICOS cuando los mensajes se descomponen en signos estables y constantes, como en el caso de las señales de tránsito con sus discos, sus rectángulos y sus triángulos, que constituyen familias de señales. Pero también existen procedimientos A-SISTEMÁTICOS, cuando se da el caso contrario: un afiche publicitario que utiliza la forma y el color para atraer la atención sobre una marca de lejía, o también la serie de diversos afiches empleados sucesivamente para esa misma marca de lejía."

(pág.43)

"Por otra parte hay varios tipos de sistemas. La definición según la cual un sistema es un 'conjunto de signos estables y constantes' no coincide con la definición de los lingüistas, quienes lo describen como un conjunto en el cual los signos son interdependientes."

Desde este punto de vista, quizás debamos distinguir los sistemas con o sin sintaxis. ... Nuestra numeración decimal, constituye un sistema en el sentido lingüístico del término. Por una parte, implica reglas de sintaxis y además las 10 cifras son solidarias.

"Es conveniente además distinguir 2 grandes tipos de sintaxis: temporal y espacial. En la lengua articulada, las señales ópticas, la música, los signos mantienen relación de sucesión en el tiempo. La pintura, el dibujo, los diferentes modos de representación gráfica disponen los signos en el espacio. Muchos sistemas son mixtos: la danza, el cine, etc.

"de este modo distinguimos: los conjuntos a-sistemáticos y los sistemas que implican una morfología, es decir signos estables y constantes, constituidos como clases; los sistemas a-sintácticos y sintácticos, en los cuales las clases morfológicas asumen su valor en función de su posición en el mensaje; la sintaxis temporales, espaciales, mixtas.

(Pág. 44.)

2. LA ARTICULACION: "el problema de la estructura está vinculado con el de la articulación.

"un mensaje es articulado cuando es desmontable en elementos significantes." Significante es evidentemente la condición de toda entidad semiológica. El camión que aparece en los carteles de señalización caminera puede descomponerse en ruedas, chasis, cabina, pero la presencia o ausencia de esos elementos no modifican el valor del signo, mientras que la ausencia de saco o su cambio por un pullover modifican la significación de la vestimenta.

"Desde este punto de vista, el lenguaje presenta una situación particular entre los sistemas de signos debido a su 'doble articulación'. En efecto, es posible operar una primera reducción del mensaje en morfemas (radicales, afijos, desinencias) que corresponden cada uno a un significado particular. Luego podemos analizar esos morfemas como fonemas, correspondiendo la permutación del fonema a un cambio de sentido (risa/pisa) pero como vemos no corresponde a una oposición semántica fija, mientras que la oposición entre sembrador/sembrado corresponde a una oposición semántica 'agente/resultado de la acción.'

3. LA HOMOLOGIA: "La noción de articulación ha sido hasta aquí aplicada a los significantes. Pero los significados también pueden o no ser articulados, y cuando ambos lo son, puede o no haber correspondencia entre los 2 sistemas,

perro-perra aquí la articulación de los significantes corresponde a la de los significados. Hay HOMOLOGIA entre los 2 términos.

(Pág. 47)

"La homología es una ANALOGIA ESTRUCTURAL pues los significantes mantienen entre sí la misma relación que los significados, mientras que la analogía (propia-mente dicha) es sustancial. La homología no excluye a la analogía y los 2 caracteres pueden combinarse. Así el vasto sistema que, en la lengua popular, asimila al hombre con el animal es a la vez homológico y analógico. Ej. las crines y los cabellos, el hocico y la boca, etc. están en relación analógica, término por término y los 2 son homólogos.

Teóricamente los significantes y los significados pueden o no estar estructurados, lo que da lugar a 4 combinaciones. En cada uno de estos 4 casos, los signos (o parte de los signos) pueden ser arbitrarios o motivados analógicamente. Cuando los 2 conj. están estructurados, los signos pueden ser arbitrarios, en la medida en que las 2 estructuras no se correspondan, y homólogos en el caso contrario. También pueden ser análogos.

(Pág. 48)

"La mayoría de nuestras ciencias y de nuestros conocimientos se basan en tales sistemas: los significantes forman clases de elementos que se articulan, es decir establecen entre sí ciertos tipos de relaciones, mientras que los significados presentan una estructura homóloga. Teórica y etimológicamente (es decir en su origen), se estructura la realidad significada y luego se la denomina construyendo un sistema de significantes homólogos y preferentemente no sindicados de analogía."

"...la homología solo es fecunda en la medida en que el sistema significativo recorta lo real según relaciones reales."

III. LOS MODOS DE LA COMUNICACION

Diremos que la comunicación comprende -al ser,-a la acción,-al saber. hay respectivamente: INDICACION/CONMINACION/REPRESENTACIÓN.

códigos lógicos objetivo	insignias	señales	ciencias	denotación atención
	modos usos comportami	ritos fiestas juegos	artes literaturas	
código estético subjetivo	Ser	actuar	saber	connotación, participación

Sin embargo este esquema bien los 2 grandes tipos de signos que corresponden a lo que los lingüistas denominan la "doble función del lenguaje" los signos de la inteligibilidad objetivizada y racionalizada y los de la expresividad de la emoción subjetiva y del deseo.

(Pág. 54).
"De una manera muy general, cuanto más pobres un modo de representación, la codificación de los signos es más fuerte."

IV. EL SENTIDO

CODIGOS Y HERMENEUTICAS

(Pág. 55)

"El sentido es una relación y esta relación envuelve cada sentido en un nuevo sentido. Si la semiología debe ser la ciencia de los signos engloba todo el saber, toda la experiencia, pues todo es signo: todo es significado y todo es significante. (Pág. 57)

"El mensaje presenta, pues, 2 niveles de significación: un sentido técnico basado en uno de los códigos y un sentido poético que está dado por el receptor a partir de sistemas de interpretación implícitos y más o menos socializados y convencionalizados por el uso. Y a medida que se logra consenso en cuanto a la significación de estos signos, podemos considerar que adquieren el status de código técnico. En efecto si bien la relación entre el objeto estético y su significación sólo puede ser dada como una evidencia inmediata e implícita, sin embargo, a medida que esta evidencia es reconocida y aceptada, el signo es retomado, repetido y su valor se convencionaliza: el OJO es "el espejo del alma", el CUELLO, el signo de la "fuerza vital", etc. Y el pintor utiliza esas convenciones agrandando el ojo de su modelo y alargando su cuello.

(pág. 59)

Todo es signo y signo abundante: los árboles, las nubes, los rostros, los molinillos de café... son envueltos por capas de interpretación que trabajan y hojaldran la masa semántica.

Sobre la existencia de esta significación y los caracteres en los que se basa, todo el mundo está más o menos de acuerdo. Pero en la perspectiva de una semiología generalizada, los diferentes tipos de signos son "más o menos significantes", lo que con frecuencia dificulta la tarea de delimitar su campo. En efecto, es posible, oponer, por una parte, los códigos explícitos socializados en los cuales el sentido es un dato del mensaje resultante de una convención formal entre los participantes y, por otra parte, las hermenéuticas individuales y más o menos implícitas en las cuales la significación resulta de una interpretación del receptor. Pero es muy difícil definir la naturaleza exacta de los sistemas mixtos, es decir, las poéticas, las retóricas, las artes adivinatorias, las simbólicas, las mitologías, las cuales son en algunos casos, hermenéuticas en vías de codificación o antiguos códigos en proceso de descodificación."

CAPITULO III

LOS CODIGOS LOGICOS (Pág 61)

"La función de los códigos técnicos lógicos consiste en significar la experiencia objetiva y la relación del hombre con el mundo.

Distinguiremos varios tipos: los códigos de conocimiento -doble forma de conocimiento científico y del saber tradicional.

códigos de acción: sistemas de señalización y los programas de aprendizaje y de trabajo

códigos paralinguísticos: relevos, sustitutos y auxiliares de la lengua articulada.

(Pág 61-67)

I. CODIGOS PARALINGUISTICOS: 3 tipos - simple recodificación

- código autónomo

- código paralelo

1. LOS RELEVOS DEL LENGUAJE: dif. alfabetos estos son: - la escritura alfabética

- el morse

- el braile

- el alfabeto digital de los sordomudos.

2. LOS SUSTITUTOS DEL LENGUAJE: "se trata de códigos autónomos e independientes de lenguaje articulado.

Ej. ideogramas del chino

jeroglíficos, etc.

3. LOS AUXILIARES DEL LENGUAJE: ... la comunicación lingüística se basa en el empleo de signos articulados. Pero el discurso va acompañado con frecuencia de signos paralelos entonaciones, mímicas, gestos. Se trata de indicios naturales, espontáneos, que cumplen una función puramente expresiva, pero algunos pueden ser convencionalizados a los fines de la comunicación.

códigos prosódicos: utilizan las variaciones de elevación, de cantidad y de intensidad del habla articulada.

códigos kinésicos: utiliza el gesto y las mímicas

códigos proxémicos: utiliza el espacio entre el emisor y el receptor.

II. LOS CODIGOS PRACTICOS: señales y programas (Pág 67)

"Las señales y los programas tienen por función coordinar la acción por medio de combinaciones, instrucciones, avisos o llamados de atención.

Las primeras permiten dirigir la circulación o movimiento del conjunto, los segundos son sistemas de instrucción para efectuar un trabajo, como por ej. el programa de una cadena de montaje o un molde de costura."

III. LOS CODIGOS EPISTEMOLOGICOS: "el saber tiene una doble faz un sistema epistemológico (significado) y un sistema semiológico (significante) siendo precisamente el objeto de la semiología el establecer la naturaleza de la relación entre los 2 sistemas. (Pág 71)

FORMAS MAS TIPICAS DE UN SABER SISTEMATICO EN LAS CULTURAS POPULARES

- los códigos científicos

- artes adivinatorias

CAPITULO IV

LOS CODIGOS ESTETICOS (Pág 87)

Ya nos hemos referido a la distinción fundamental que opone 2 modos antitéticos de la experiencia y 2 tipos de códigos semiológicos correspondientes: la experiencia lógica y la experiencia afectiva o estética.

... la expresión estética no se aplica aquí simplemente a lo 'bello' sino también a lo concreto, a lo sensible, valor etimológico que Valery recupera cuando introduce la palabra 'estésico'

"Debido a su carácter icónico, los signos estéticos son muchos más convencionalizados y por lo tanto codificados y socializados que los signos lógicos."

se pueden distinguir 2 tipos de signos estéticos: retóricos (sistemas de convención) poéticos (están siendo rescatados en la actualidad por medio de nuevos postulados y nuevos métodos de análisis.

"Los mitos, las leyendas y de una manera general las artes y las literaturas populares y folklóricas interesan profundamente a la semiología en la medida en que expresan situaciones arcaicas, simples y universales. Allí se dan todas las posibilidades de develar estructuras claras y coherentes."

II. LA SIMBOLICA, LA TEMATICA (Pág 91-92)

"El estudio de las religiones, el de las culturas primitivas nos han demostrado desde tiempo el carácter simbólico de los ritos, de los mitos, de las artes y de las literaturas. Son representaciones del mundo, las formas elementales (círculo, cuadrado, espiral, etc.), los animales y las plantas (serpiente, árbol) son signos."

La crítica siempre se interesó en el estudio de los temas: la naturaleza, el amor, la muerte, etc. y en el de las imágenes y metáforas de los grandes escritores. Pero detrás de lo que hasta ahora se trataba como signos aislados reconocemos en la actualidad la existencia de sistemas de oposiciones, de donde esos signos extraen su significación. Son esos sistemas los que la crítica trata ahora de reconstruir adoptando los modelos y las definiciones de la lingüística.

III. MORFOLOGIA DEL RELATO (Pág 100)

1. prólogo
 2. ausencia (uno de los miembros de la familia está ausente del hogar)
 3. interdicción (dirigida al héroe)
 4. transgresión
 5. medida de información
 6. obtención de la información
 7. engaño
 8. complicidad involuntaria
- etc.

estudio de una estructura

"DE ESTE ANALISIS-desgraciadamente muy suscito como para hacer justicia al método-retendremos la posibilidad de reducir un texto a componentes cuyo sentido no está tanto en el contenido histórico correspondiente sino en el sistema de las relaciones formales que establecen entre sí."

CAPITULO V

LOS CODIGOS SOCIALES

(pág. 107)

"En los capítulos anteriores, hemos considerado las relaciones del hombre con la naturaleza bajo la denominación de códigos lógicos y estéticos. Pero además, él individuo se inserta en la sociedad, y de ella posee una doble experiencia: una experiencia objetiva y una experiencia subjetiva."

"La comunicación social, tiene por objeto significar la relación entre los individuos y en consecuencia entre el emisor y el receptor. La sociedad es un sistema de relaciones entre los individuos que tiene por objeto la procreación, la defensa, los intercambios, la producción, etc. Con ese fin, las situaciones de los individuos de el seno del grupo y de los grupos en el seno de una colectividad debe ser significadas." Ese es el rol de las insignias y de las enseñas que indican la pertenencia a determinada categoría social: clan, familia, profesión, etc.

"La experiencia social, al igual que la experiencia de la naturaleza, es de doble tipo lógico y afectivo."

para distinguir claramente una ciencia y un arte de la vida social, examinaremos el problema desde el punto de vista de los signos y de los códigos.

1. LOS SIGNOS: Pág 109

"Una de las primeras condiciones de la vida social consiste en que atenderse y en poder, por lo tanto, reconocer la identidad de los individuos y de los grupos. Esa es la función de las enseñas y de las enseñanzas."

LOS SIGNOS DE IDENTIDAD: insignias y carteles. Las insignias y los carteles son marcas que indican la pertenencia de un individuo a un grupo social o económico. Tienen por función expresar la organización entre los individuos y los grupos.

- A. las armas, las banderas, los totems, etc.
- B. los uniformes
- C. las insignias y condecoraciones
- D. los tatuajes, los maquillajes, los peinados
- E. los nombres y sobrenombres
- F. los carteles
- G. las marcas de fábricas

LOS SIGNOS DE CORTESIA (Pág 112)

- A. el tono de la voz
- B. los saludos y fórmulas de cortesía
- C. las injurias
- D. la kinésica
- E. la proxémica
- F. el alimento

G. como acabar con este inventario ? todo es signo...

NATURALEZA DE LOS SIGNOS SOCIALES (Pág 117)

Poco estructura y convencionalizado

característica es la arbitrariedad o la motivación

son fuertemente connotados y expresan la majestuosidad, la fuerza, el poder, por el contrario, la humildad

"Por su naturaleza icónica, los signos sociales se asemejan a los signos estéticos. Esto no es casual, pues en la comunicación social el emisor es frecuentemente portador del signo y es, al mismo tiempo, el referente. Esta confusión del sujeto y del objeto no puede sino favorecer la contaminación de la función referencial y de la función emotiva."

2. LOS CODIGOS (Pág 110)

"Podríamos distinguir 4 tipos principales: los protocolos, que tienen por función instaurar la comunicación entre los individuos. los rituales, en los que el emisor es el grupo; los juegos, privados e individuales o públicos y colectivos, que son la representación de una situación social; las modas que son las formas estilizadas e individualizadas de los códigos.

Conclusión

MITOLOGIAS DE NUESTRO TIEMPO

(pág. 127)

"La noción de imagen es uno de los conceptos claves de nuestra cultura. Todos tienen la suya: los actores, los hombres políticos, las mujeres del mundo. Y hasta el último de nuestros semejantes, se preocupa de no empañar ni comprometer esa imagen de padre atento, esposo fiel, buen ciudadano y tipo duro que construye y cuida celosamente.

Las mitologías expresan una visión del hombre y del mundo; significan una organización del cosmos y de la Sociedad. Y si bien se manifiestan en forma de historias contingentes, que permiten hallar, bajo las variaciones accidentales de la fábula, sistemas de significaciones estables y estructurados."

"Yes evidente que todas las buenas razones, y la mayoría de las veces muy sinceras que damos para justificar nuestros gustos, nuestros deseos, son totalmente irracionales. La publicidad moderna puso en evidencia ese hecho, que por supuesto usufructúa. Innumerables ejemplos de ello podemos encontrar en la obra clásica de Vance Packard LAS FORMAS OCULTAS DE LA PROPAGANDA (1957)." (Pág 130)

"La conclusión de los técnicos es formal: "no fumamos cigarrillos sino imágenes de cigarrillos". Es igualmente evidente que las mujeres no compran cremas suavizantes, 'astringentes', 'rejuvenecedoras' sino IMAGENES de la juventud del éxito, del amor. De allí la importancia del nombre, del envase y de lo que se ha convenido en llamar "la imagen de marca". El comercio vende símbolos. Y esos símbolos funcionan a niveles subconscientes e inconscientes totalmente irracionales. (Pág 131)

"La idea de IMAGEN, de MENSAJE y de una manipulación del público por medio de un conocimiento de sus MOTIVACIONES PROFUNDAS es actualmente una de las claves de nuestra cultura que desde Norteamérica gana poco a poco a toda Europa. Salió ampliamente del dominio de la publicidad para invadir el campo de la política y el de las relaciones sociales. Las vedettes, los hombres políticos y en mayor o menor medida cada uno de nosotros tiene una "imagen" pacientemente construida y cuidadosamente mantenida."

"En la actualidad, el "opio del pueblo" es la propaganda política, cultural, económica cuya arma más eficaz e ilusión más insidiosa son las de persuadirnos de que los signos son las cosas." (Pág 132)

"...Pero, al menos, comencemos por saber que vivimos entre los signos y a darnos cuenta de su naturaleza y de su poder. Esta conciencia semiológica podrá convertirse, en el futuro, en la principal garantía de nuestra libertad." (Pág 133)

2.- APROXIMACION AL PROBLEMA PERSONAL

"En lingüística, la naturaleza del significado dio lugar a discusiones orientadas especialmente a su grado de realidad; todas coinciden sin embargo en insistir sobre el hecho de que el significado no es 'una cosa' sino la representación psíquica de la cosa."

"El significado de la palabra buey, no es el animal buey sino su IMAGEN PSIQUICA." 1.

En una realidad invadida constantemente por IMAGENES VISUALES nace el problema en el cual quiero intenter entrar:

-EN LA PERCEPCION DE LA IMAGEN VISUAL DE UNA MANIFESTACION ARQUITECTONICA ES NECESARIO PARA SU SIGNIFICACION UNA CORRESPONDENCIA ENTRE LA IMAGEN ENTREGADA Y LA IMAGEN PSIQUICA?

Como corresponder ante la variedad de imagen psíquica formada en el individuo, uniformando la imagen mediante códigos, patrones, etc. que permitan una estructura básica reconocible.

"Los códigos de reconocimiento (o de la percepción) tienen en cuenta los aspectos pertinentes (cosa que ocurre con todos los códigos). La reconocibilidad del signo icónico depende de la selección de estos aspectos."

"Pero las unidades pertinentes han de comunicarse. Por lo tanto existe un signo icónico que establece la equivalencia entre un signo gráfico determinado y una unidad pertinente del código de reconocimiento." 2.

A través de estas citas se puede encauzar la inquietud,

1. Elementos de semiología
Roland Barthes.

2. Estructura Ausente
Umberto Eco.

Las citas anteriormente mencionadas de Umberto Eco, en alguna medida permiten dar el sentido que podría tomar la inquietud planteada, y encauzar el posterior análisis. Queda aún por plantear otra interrogante;

CUANDO SE PRODUCE EL QUIEBRE DE SIGNIFICACION EN LA IMAGEN, Y ESTA PASA A SER UN FIN Y NO UN MEDIO DE COMUNICAR?

La problemática se inserta dentro del contexto de la significación.

3.- RESUMENES SEMINARIOS 30 AÑOS

1. INDIVIDUALIZACION DEL SEMINARIO

1.1 TITULO: "ARQUITECTURA DE UNA CIUDAD ANFITEATRO". VALPARAISO 1.2 1.3 AUTORES: GLENDA KAPSTEIN, J. BERNAL PONCE. 1.4 PROFESOR GUIA: G. ULRIKSEN 1.5 AÑO: 1966 1.6 CLASIFICACION 1.6.1 GRUPO: DISEÑO 1.6.2 SUB-GRUPO: LENGUAJE 1.7 UBICACION BIBLIOTECA: S 711 .4 K17a c1.

2. CONTENIDO

2.1 INTRODUCCION

"Para el desarrollo de nuestro seminario se ha considerado en su justo valor aquellas cosas que generalmente pasan desapercibidas, como ser, hechos sencillos de la vida cotidiana y que han nacido paulatina y espontaneamente, como son los detalles mínimos del desarrollo y gestación de una ciudad... Valparaíso.

3. OBJETIVOS

"El espacio de Valparaíso es un fenómeno arquitectónico que se analiza en sí, como generador de algunas características notables y profundamente humanas de sus construcciones.

Bajo el aspecto pintoresco de Valparaíso, hay muchas lecciones valiosas de arquitectura que coinciden en puntos esenciales con las búsquedas actuales: dar el goce del espacio, del sol y un panorama al cual mirar cotidianamente.

4. METODO

4.1 MARCO TEORICO

Se presenta un tema específico; la Arquitectura de una ciudad anfiteatro... Valparaíso. Se elabora un estudio a partir de un nivel macro entendiendo la ciudad anfiteatro en su totalidad, para ir interiorizando y acotando el universo de muestra que concluirá en la Arquitectura de la ciudad anfiteatro Valparaíso.

4.2 PROBLEMA

4.3 HIPOTESIS

4.4 CONTRASTACIÓN

-Selección de la muestra: se toma como universo de estudio los cerros de Valparaíso (Cerro Cordillera, Cerro Sto. Domingo, Quebrada San Francisco)

-Muestra de ejemplos: Se procede a una descripción detallada de cada uno de ellos, enfatizando su distribución espacial interior.

-Análisis de ejemplos: Aspectos determinantes de cada vivienda.

5. CONCLUSIONES

"Las condiciones topográficas son ventajosas para asegurar a las construcciones las "alegrías esenciales" que debe proporcionar todo habitar.

La vida al aire libre encuentra su expresión y sitio en paseos, miradores, escaleras, terrazas, techos accesibles.

Los techos son utilizados y constituyen la "quinta fachada" de las casas de Valparaíso.

Un aspecto característico es la dualidad de la expresión de las fachadas de la calle y de la quebrada.

6. MATERIAL DISPONIBLE

6.1 BIBLIOGRAFIA

1. "El urbanismo como modo de vida". Louis Wirth 2. "Arquitectura y comunidad". Siegfried Giedion 3. "Geografía de Chile". Pedro Cunill 4. "Historia de Chile". Encina 5. "Urbanística" (revista) No 21 y 22 6. "Aspectos de la Arquitectura popular en el mundo" Jean Dollfus 7. "Toponimia de Valparaíso". Leopoldo Sáez 8. "L'Urbanisme des trois établissements humains". Le Corbusier. 9. Valparaíso lo que fue 1830-1930". Jorge Scharzemberg 10. "Historia de la habitación humana" Viollet-le-duc 11. "Historia de Valparaíso" Vicuña Mackena 12. "La historia construye la ciudad" Arthur Korn 13. "Chile o la loca geografía" Benjamín Subercaseaux 14. "Arquitectura chilena del S. XIX" Eugenio Pereira Salas 15. "Le Corbusier 1910-29" Le Corbusier y Pierre Jeanneret 16. "Le Corbusier 1929-34" Le Corbusier y Pierre Jeanneret 17. "L'Architecture" Le Corbusier 18. "Postales del viejo Valparaíso" Hernán Carmona Vial 19. "Vers une Architecture" Le Corbusier 20. "Esquema de la Arquitectura Europea" Niklaus Pevsner 21. "Diccionario Manual Espace-Calpe" 22. "Diccionario de sinónimos" 23. "Cuando las catedrales eran blancas" Le Corbusier 24. "Estudio sobre el medio chileno y sus respuestas a las tendencias arquitectónicas foráneas incorporadas a él" Ramón Briones 25. "Notas del vago estío" José Ortega y Gasset 26. "Estética e historia en las artes visuales" B. Berenson 27. "Arte y percepción visual" Rudolf Arnheim.

6.2 INDICE

Introducción Valparaíso 1. Historia de los límites urbanos 2. La ciudad anfiteatro El sitio de las ciudades el clima de Valparaíso Descripción del anfiteatro de Valparaíso Elementos visuales del anfiteatro: cerros, mar, cielo, horizonte La urbanística y el anfiteatro Supuestos visuales del anfiteatro: de totalidad; de simultaneidad, de infinitud 3. Apéndice La Arquitectura del anfiteatro 1. Un sector con Arquitectura

espontánea:el puerto 2.Tres Arquitecturas:de Arquitecto,de autoconstrucción total,
de auto construcción parcial 3.Reportaje fotográfico.Tres ejemplos 1.Casa del Cerro
Cordillera 2.Casa del cerro Santo Domingo 3.Casa de la quebrada San Francisco.Aná-
lisis de los ejemplos.Conclusiones.

1. INDIVIDUALIZACION DEL SEMINARIO

1.1 TITULO: "VIVIENDA E IMAGEN" LA IMAGEN DE LA VIVIENDA EN EL ESPACIO EXTERIOR.
1.2 1.3 AUTORES: SVEN MARTIN, MANUEL MORALES. 1.4 PROFESOR GUIA: FRANCISCO HARRISON LUIS CANO 1.5 AÑO: 1982 1.6 CLASIFICACION 1.6.1 GRUPO: DISEÑO 1.6.2 SUB-GRUPO: COMPOR-
TAMIENTO 1.7 UBICACION BIBLIOTECA: S ARQUITECTURA M 383v c1.

2. CONTENIDO

2.1 INTRODUCCION GENERAL

"La finalidad de este seminario, por una parte, es dar respuesta a un problema de la imagen de la vivienda, el cual nació de un tema central planteado en el curso "Tema de Arquitectura", y que se denomina "Vivienda y Comportamiento" elementos para la definición de estándares y tipos de vivienda."

3. OBJETIVOS

"Por otra parte, pensamos en el objetivo que persige este seminario es el de enfrentarnos al hecho de investigar sobre determinada materia. Por ello nuestra mayor preocupación se amnistia en el empleo de un método de investigación probado y consecuente."

4. METODO

4.1 MARCO TEORICO

"A partir de una temática central sobre vivienda y comportamiento", el método de investigación nos conduce a enfrentarnos a un marco teórico de acuerdo a un tema particular que se refiere a la imagen que genera la forma de la vivienda.

"En los estudios realizados sobre la vivienda es posible encontrar problemas que aquejan principalmente a su diseño. El estudio de estos problemas de diseño es importante para dar respuestas arquitectónicas a las condiciones de vida exigidas hoy en día. Antes de dar soluciones al diseño en sí, deberían entenderse los actos del hombre que generan un comportamiento o conducta propia, la cual es determinante en la ocupación del espacio de la vivienda. Para un mismo diseño de viviendas, las respuestas de ocupación suelen resultar distintas según el hombre que las habite. El estudio apunta principalmente al comportamiento del hombre en la vivienda como una manera de encontrar generatrices de comportamientos."

Hipótesis centrales

1. Existe un desacuerdo entre el uso real de la vivienda social tipológica y la organización del espacio diseñado.

2. En el uso real del espacio de la vivienda existen comportamientos que es posible reconocer como categorías, modos, tipos o patrones."

El estudio aborda aspectos poco vistos, que tienen relación principalmente con el exterior de la vivienda y más específicamente con la imagen exterior que genera su forma, la cual se constituye como una cara propia de ella."

a. Primera idea principal: El comportamiento del hombre en el espacio

b. Segunda idea principal: La forma y el espacio

4.2 PROBLEMA

"El planteamiento del problema, para el presente estudio, surge al observar que se generan cambios en las viviendas tipológicas a través del tiempo.

Estas son transformadas expresando una imagen visual o cara exterior distinta a la que tenían inicialmente.

Esta imagen exterior renovada se constituye en una nueva cara más que en una mera fachada. Ella puede delatar las virtudes como los defectos de la vivienda original y también darnos antecedentes sobre el comportamiento de los que la habitan."

Las preguntas son: ¿utilizan los usuarios el exterior de su vivienda como vehículo de expresión personal? y ¿cuales son las causas y efectos de la renovación de la imagen exterior de la vivienda social tipológica?

4.3 HIPOTESIS

Enunciado de hipótesis con sus respectivas variables.

P=pregunta, H.G=hipótesis general, V=variable, H.P=hipótesis particular, H.T=hipótesis de trabajo

P: ¿utilizan los usuarios su vivienda como vehículo de expresión personal?

H.G=en los conjuntos de viviendas sociales tipológicas se observa frecuentemente un cambio de su imagen a través del tiempo, producto de que la gente utiliza el exterior de su vivienda como vehículo de expresión personal.

V: el cambio

H.P: la imagen renovada de la forma de la vivienda es, por otra parte, consecuencia de un comportamiento de los usuarios hacia el espacio atrapado.

V: el comportamiento

H.P: la imagen renovada de la forma de la vivienda es consecuencia, en parte, de una necesidad de los usuarios en el espacio contenido.

V: la necesidad

H.P: el cambio de la forma crea y/o refuerza lugares en el espacio atrapado comunitario. (b)

V: lugares

H.P: la decisión del cambio, sobre la forma y el espacio atrapado, se realiza libre y espontáneamente.

V:libertad y espontaneidad.

(b)es aquel que todos tenemos la posibilidad de recorrer.

H.T:la necesidad que con mayor frecuencia hace variar la forma es la del crecimiento del espacio contenido.

V:crecimiento

H.T:los cambios de la forma son consecuencia de una necesidad de protegerse mejor del medio ambiente físico natural(sol, lluvia, viento, frío, calor, etc.)

V:protección

H.T:cuando las viviendas en un conjunto son repetitivas, hay usuarios que hacen cambios logrando diferenciarlas de las demás y mostrando una imagen propia.(identidad)

V:identidad

H.T:los usuarios no solo efectúan los cambios en el espacio atrapado de su propiedad sino también los hacen fuera de él(en el espacio atrapado comunitario)

V:extensión

H.T:el cambio efectuado por los usuarios que es posible ver desde el espacio atrapado comunitario, es realizado con mayor esmero.

V:esmero

H.T:los usuarios de cada una de las viviendas realizan cambios por iniciativa individual sobre la forma y el espacio atrapado

V:iniciativa individual

H.T:el cambio de la forma es sugerido y regulado por ciertos elementos formales pertenecientes a la vivienda entregada.

V:elementos formales

4.4 CONTRASTACION

a.Técnicas e instrumentos de medición

Un tipo de técnica se orienta a registrar las causas generadoras del fenómeno y otro tipo a registrar los efectos de él.Para el primer caso se define en primera instancia una encuesta personal y para el segundo un registro fotográfico.

b.Selección de la muestra

Universo de estudio:La Cooperativa Habitacional Canal Beagle(etapa A).De un total de 124 casos (viviendas)escogidas al azar por números aleatorios,se procedió al procesamiento de datos desarrollado mediante:

b.1 programa empleado en computadora

b.2 resultado

b.3 gráficos

b.4 registro fotográfico

b.5 selección de casos significativos(resultado de encuesta y muestra fotográfico)

5.CONCLUSIONES

-De las hipótesis de trabajo

La necesidad que con mayor frecuencia hacen variar la forma,es la del crecimiento del espacio contenido.

-Los cambios de la forma son consecuencia de una necesidad de protegerse mejor del medio ambiente físico natural

-Cuando las viviendas de un conjunto son repetitivas, hay usuarios que hacen cambios logrando diferenciarlas de las demás y mostrando una imagen propia.

-Los usuarios no sólo efectúan cambios en el espacio atrapado de su propiedad, sino también lo hacen fuera de él.(en el espacio atrapado comunitario)

-El cambio de la forma es sugerido y regulado por ciertos elementos formales pertenecientes a la vivienda entregada

-De las hipótesis particulares

-La imagen renovada de la vivienda es consecuencia, en parte, de una necesidad de los usuarios en el espacio contenido

-La imagen renovada de la forma de la vivienda es, por otra parte, consecuencia de un comportamiento de los usuarios, hacia el espacio atrapado

-La decisión del cambio, sobre la forma y el espacio atrapado, se realiza libre y espontáneamente.

6.MATERIAL DISPONIBLE

6.1 BIBLIOGRAFIA

Asti Vera, Armando."Metodología de la investigación". Bollnow Of.(Universidad de Tübingen)"La vivienda espacial". Cruz, Alberto"Estudio sobre la observación de la Arquitectura". Edney, Julian."Territorialidad Humana". Ekambi-Schmidt, Jezabelle."La percepción de habitat". Harrison, Francisco.Monografía:"Vivienda y comportamiento.Caso de la población Sta.Julia". Hauck s, Naudon C.Seminario."El espacio del encuentro familiar". Landau L, Rumer Y."¿Qué es la teoría de la relatividad?". Lewis, D."Ciudades construidas por la administración y ambientes hechos por la gente". Mackay, D."Contradicciones del entorno habitado". Mendez, Francisco."El cálculo pictórico". Merton - Rk. y otros."Sociología de la vivienda". Mounier, Emmanuel."El personalismo". Muntañola, Josep."La Arquitectura como lugar". Prshansky H, Ittelson W., Rivlin L."La influencia del entorno físico en la conducta". Rapoport, Amos."El elemento personal en la vivienda". Rapoport, Amos."Perspectivas en el uso y organización del espacio". Rapoport,

Amos. "¿Quién da el significado en la Arquitectura?". Rapoport, Amos. "Vivienda y cultura". Sainz de Robles, Federico Carlos, "Ensayo de un diccionario español de sinónimos y antónimos". Sommer, Robert. "Espacio y comportamiento individual". Wolff, Werner "Introducción a la psicología". Zevi, Bruno. "Saber ver la Arquitectura".

6.2 INDICE

Índice. Prólogo. Capítulo I: Situarse en un marco teórico para la definición del problema. 1. metodología: A. del marco teórico B. del problema 2. desarrollo: A. introducción B. ideas principales a. primera idea principal EL COMPORTAMIENTO DEL HOMBRE EN LA VIVIENDA b. segunda idea principal e introducción al problema LA FORMA Y EL ESPACIO la imagen de las formas, el cambio de las formas, evolución del espacio atrapado en el tiempo, nuestra ubicación en el espacio. c. planteamiento del problema. Capítulo II: Planteamiento de las hipótesis 1. metodología 2. desarrollo: Enunciado de las hipótesis con sus respectivas preguntas y variables. Capítulo III: Técnicas e instrumentos de medición 1. metodología 2. desarrollo; A. de la encuesta B. del registro fotográfico Capítulo IV: Caso piloto 1. metodología específica 2. desarrollo: presentación de casos pilotos a. respuesta a la encuesta b. registro fotográfico. Capítulo V: Replanteo. desarrollo: la nueva encuesta. Capítulo VI: Trabajo de campo .desarrollo: A. selección de la muestra B. realización de encuesta C. toma de fotografías Capítulo VII: Procesamiento de datos. desarrollo: A. programa empleado en computadoras B. resultados C. gráficos D. registro fotográfico E. selección casos significativos Capítulo VIII: Conclusiones 1. metodología 2. desarrollo: A. de las hipótesis de trabajo B. de las hipótesis particulares Bibliografía.



1. INDIVIDUALIZACION

1.1 TITULO: "LA CONSOLIDACION DE LA ESTRUCTURA PROFUNDA, en los espacios públicos de permanencia". 1.2 1.3 AUTOR: RODRIGO VARGAS 1.4 PROFESOR GUIA: SERGIO ACEVEDO, JUAN LUIS MORAGA 1.5 AÑO: 1986 1.6 CLASIFICACION 1.6.1 GRUPO: DISEÑO 1.6.2 SUB-GRUPO: LENGUAJE 1.7 UBICACION BIBLIOTECA: S ARQUITECTURA V

2. CONTENIDO

2.1 INTRODUCCION

La línea de lenguaje arquitectónico se centra en el estudio sistemático de los problemas del origen de la forma arquitectónica y su dimensión semiológica, en un contexto nacional y local, con apoyo de disciplinas de las ciencias humanas contemporáneas."

"Esta investigación se ve respaldada por la tendencia actual de la arquitectura contemporánea llamada posmodernismo, de recuperar en el lenguaje arquitectónico elementos de significación. La riqueza de las ciudades antiguas que todos admiramos y a las cuales siempre acudimos cuando nos es necesario algún buen ejemplo de espacios públicos, se debe en buena parte a que sus plazas son lugares de plena significación."

3. OBJETIVOS

"El objetivo del seminario es la investigación en torno al lenguaje de una cultura espacial nacional y por ello la materia de estudio es la ciudad de Valparaíso. Valparaíso posee una estructura de espacios públicos de permanencia de gran importancia."

4. METODO

4.1 MARCO TEORICO

"El marco de referencia ha sido elaborado casi en su totalidad a partir de las lecturas de materias "puras". Los autores de estas materias son concretamente Jean Piaget y Roland Barthes. Estas investigaciones tienen el gran valor de trascender su campo particular, pasando a formar parte de un conocimiento universal. Esta "universalidad" consiste justamente en que dada la precisión claridad e importancia con que han sido afrontados estos temas permiten ser tomados y aplicados en otros campos, como en este caso el de la Arquitectura. Por otra parte, Piaget y Barthes además de habernos legado un conocimiento universal han señalado una dirección en el pensar contemporáneo o estructural, como ha sido denominado. El pensamiento estructural se ha conformado a partir de diversos pensadores en distintos campos, que han llegado separadamente al estructuralismo."

4.2 PROBLEMA

"La consolidación de la estructura profunda de significación en los espacios públicos de permanencia."

"Este estudio tiene como objetivo descubrir la significación que tiene la estructura profunda consolidada de un espacio público de permanencia."

"El estudio toma como base esta estructura no dejando de lado otras estructuras formales que junto con la estructura profunda son conformadoras de la significación. La estructura profunda, es el soporte sobre la cual se superponen otros sistemas de relaciones."

4.3 HIPOTESIS

Hipótesis 1. Los espacios públicos de permanencia tienen significación en cuanto a su forma.

Hipótesis 2. La estructura profunda de los espacios públicos va consolidándose a través del tiempo, con un sentido de significación.

Anexo de estudio: La significación tiene un origen conceptual y ésta se comprende en la medida en que un espacio logra ser conceptualizado por el hombre."

4.4 CONTRASTACION

Se estudian los elementos y relaciones que constituyen la estructura profunda.

Se consideran 5 elementos fundamentales que son los siguientes

1. alturas
2. volumen vacío
3. volumen lleno
4. elemento centro
5. recorte contra el cielo

Cada uno de estos elementos son una unidad en sí misma. A la vez, conforman la totalidad de la estructura profunda. Los elementos se analizan de 2 maneras: como objetos es decir en forma independiente, y luego como parte de diferentes relaciones.

Se estudian 6 relaciones;

1. sentido
2. eje
3. sucesión
4. continuidad
5. proporción lleno vacío
6. metáfora

Para la construcción de la hipótesis general se toman los casos de la Pza. Sotomayor y Turri.

Hipótesis No 2 "La estructura profunda en los espacios públicos de permanencia va consolidándose a través del tiempo con un sentido de significación."

Contrastación en base a imágenes y planos. Se estudian las 4 etapas más representativas de los cambios que han tenido lugar en la "Pza. Sotomayor" y son las siguientes: 1o Etapa, "Plaza de la Aduana" en 1854; 2o Etapa "Plaza de la Intendencia" en 1876; 3o Etapa "Plaza Sotomayor" en 1890; y por último la 4o Etapa "Plaza Sotomayor" en 1985. 2do caso para la hipótesis No 2 Plaza del Reloj Turri.

"Para la contrastación del 2do caso de esta hipótesis se emplean básicamente fotografías. La trama urbana de este lugar no ha tenido cambios significativos, por lo tanto se presentan planos solamente, para demostrar que ha conservado su forma original."

5. CONCLUSIONES

Conclusiones de la contrastación de la hipótesis No 1

"Los espacios públicos de permanencia tienen significación en cuanto a su forma."

La contrastación de la hipótesis general prueba como un grupo de conceptos que no son materia del espacio, han motivado e impulsado el desarrollo de una forma espacial plena de significados. También es importante destacar que es posible definir primero, los conceptos pertinentes a un lugar y luego darle forma contruyendo la estructura profunda. La Plaza Sotomayor es una prueba indiscutible de este proceso.

La estructura profunda es inseparable de los significados, sólo se los puede parcializar para entenderla y trabajar con ella, pero su origen está en imágenes muy generales, que al traducirlas a conceptos espaciales se transforman en elementos y relaciones muy precisas y bien definidas."

Hipótesis No 2: "La estructura profunda en los espacios públicos va consolidándose a través del tiempo, con un sentido de significación."

"La consolidación es un hecho que nace del propio ser de la ciudad es el reflejo de la vida de sus habitantes. La transformación no tiene razón de ser si no está sustentada por un sentido de significación."

6. MATERIAL DISPONIBLE

6.1 BIBLIOGRAFIA

1. Felipe Pardini "Metodología para la investigación científica". 2. Piaget, Jean; Vurpillot, Eliane; Fraisse, Paul "La percepción". 3. Roland, Barthes "La semiología", 1970. 4. "Five Architects" planteamiento de Peter Eisenman, 1975. 5. Noam Chomsky "El lenguaje y el entendimiento", 1980. 6. Christian Norberg-Schulz "Existencia, espacio y Arquitectura", 1975. 7. Christian Norberg-Schulz "Intenciones de la Arquitectura", 1979. 8. C. Levi-Strauss "Antropología estructural", 1968. 9. Kevin Lynch "La imagen de la ciudad", 1960. 10. Oswald M. Ungers "Architecture as theme", 1982. 11. Christopher, Alexander; S. Ishikawa, M. Silverstein et al "Un lenguaje de patrones", 1980. 12. Andre Lalande, "Vocabulario técnico crítico de la filosofía", 1966. 13. Marcel Pronst, "En busca del tiempo perdido". 14. Aldo Rossi "La Arquitectura de la ciudad", 1981. 15. Flaiano y Tongiorgi "Paolo Uccello", 1977. 16. Diccionario de la lengua española, 1970. 17. Revista "Techniques-Architecture" No 360, 1985.

6.2 INDICE

1. introducción 2. metodología científica 3. marco de referencia 4. problema: La consolidación de la estructura profunda de significación en los espacios públicos de permanencia 5. hipótesis 6. anexo: el tema de la investigación o el "mundo como idea" por O.M. Ungers 7. sistema de comprobación de la hipótesis 8. contrastación de la hipótesis general caso 1 9. contrastación de la hipótesis general caso 2 10. conclusiones de la contrastación de la hipótesis No 1 11. contrastación hipótesis No 2 caso 1 12. contrastación hipótesis No 2 caso 2 13. conclusiones sobre la hipótesis No 2 14. anexo de estudio sobre la plaza Sotomayor a través de encuestas 15. bibliografía.

4.- PRESENTACION DEL PROBLEMA

4.1 INTRODUCCION

En una realidad invadida por imágenes visuales, llenas o vacías de significado que van entregando comunicación de posibles actividades, la Arquitectura juega un papel bastante importante, por ser sus obras manifestaciones de ciertas ideologías, funciones y usos, que van conformando imágenes en el individuo que logran ser comunicativas y significativas.

"La significación puede ser concebida como un proceso, es el acto que une el significado y el significante, acto cuyo producto es el signo. En el que el significado no es la cosa sino la representación psíquica de la cosa (concepto)."

"El significado de la palabra buey, no es la palabra buey, sino su imagen psíquica." 1.

4.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Contemplando este primer paso en la existencia de una imagen, que es la imagen psíquica o representación psíquica que el individuo tiene acerca de la cosa y estando consciente de su existencia, planteo a partir de una segunda instancia en el proceso de la imagen, mi inquietud reflejada en la problemática IMAGEN SIGNIFICATIVA; ante la variedad de imágenes que denotan una misma actividad siendo unas más significativas que otras y tomando en cuenta que la Arquitectura se manifiesta a través de imágenes tridimensionales, que denotan una actividad surge la inquietud, cómo hace la imagen para significar? y de este modo ser comunicativa. A raíz de esta problemática nacen dos preguntas a modo de hipótesis:

- HIPOTESIS 1. En una manifestación arquitectónica es necesario para su significación una equivalencia entre la imagen entregada y la ima-

1. Elementos de semiología
Roland Barthes.

gen recibida.

- HIPOTESIS 2. Se produce quiebre de la significación en la imagen entregada, cuando se utilizan códigos de enriquecimiento, perdiendo ésta su equivalencia con la imagen entregada.

Es conveniente dejar establecido el término equivalencia, utilizado en las hipótesis; entendiéndose este como la denotación exacta de una posible actividad comunicada a través de una imagen.

"...los signos icónicos no poseen las propiedades del objeto representado sino que reproducen algunas condiciones de la percepción común, basándose en códigos perceptivos normales y seleccionando los estímulos que con exclusión de otros permiten construir una estructura perceptiva que -fundada en códigos de experiencia adquirida- tenga el mismo "significado" que el de la experiencia real denotada por el signo icónico." 2.

A través de esta cita se espera dejar aclarado aún más el término equivalencia, el cual cobra bastante importancia en la reconocibilidad de una imagen.

43 HERRAMIENTA DE TRABAJO

Para encuzar la problemática y desarrollar el tema IMAGEN SIGNIFICATIVA, me remitiré a citar algunos autores que fueron leídos en el transcurso del seminario, los cuales me permitieron ir aclarando el curso que debía tomar la problemática.

En la problemática de significación de la imagen, se reconocen dos códigos como herramienta de trabajo que permiten conducir las hipótesis anteriormente planteadas y a su vez limitarlas dentro de cierto contexto, en este caso la CODIFICACION, definida por Pierre Guiraud como

"un acuerdo entre usuarios del signo que reconocen la relación entre significado y significante y la respetan en el uso del signo." 3.

Definido el contexto en el cual se trabajará, es decir, la codificación. Se reconocen dos códigos que permiten mostrar una imagen:

A. CODIGO DE RECONOCIMIENTO: permite el primer acercamiento, del individuo con la imagen, esta se presenta a un nivel básico fácilmente decodificable, donde son tomados los aspectos pertinentes; "se decide no describir los hechos reunidos más que desde un solo punto de vista y por consiguiente de no observar en la masa heterogénea de los hechos más que los rasgos que interesan a este punto de vista, con exclusión de cualquier otro." 4.

"Seleccionamos los aspectos fundamentales de lo percibido basándonos en CODIGOS DE RECONOCIMIENTO: cuando vemos una cebra en el parque zoológico, los elementos que reconocemos inmediatamente (y retenemos en la memoria) son las rayas y no la mandíbula, que se parece vagamente a la de un asno. Por ello cuando dibujamos

3. La semiología
Pierre Guiraud.

4. Elementos de semiología
Roland Barthes.

una cebra cuidamos de que se reconozcan las rayas aunque la forma del animal sea aproximada y -sin sus rayas- pudiera confundirse con un caballo."

"pero las unidades pertinentes han de comunicarse. Por lo tanto existe un código icónico que establece la equivalencia entre un signo gráfico determinado y una unidad pertinente del código de reconocimiento." 5.

De la selección de los aspectos pertinentes depende la reconocibilidad de un signo icónico.

B. CODIGO DE ENRIQUECIMIENTO: son los que permiten entregar la variedad de imágenes para una misma actividad denotada.

El revestimiento de la imagen básica, dada por estos códigos puede llenar o vaciar de significados la imagen; situación que produce la afirmación o negación de la estructura básica que recoge los aspectos pertinentes y por tanto fundamentales para su significación.

A continuación citaré dos ejemplos, que presentan los modos como actúan los códigos de enriquecimiento a partir de una actividad denotada,

B1. "Códigos de enriquecimiento que nos permiten insertar un objeto de anticuario en un contexto distinto, disfrutar de él por lo que entonces ya significaba, pero también utilizarlo por las connotaciones que podemos atribuirle con nuestros léxicos actuales. Se trata de una sucesión de sorpresas, de aventuras, al descubrir en una forma sus contextos originales y al crear otros de nuevo. Es como una vesta operación pop, la misma que ya referimos al hablar del ready made surrealista y que Lévi-Strauss definía como fisión semántica, la descontextualización del sig-

no y su inserción en un nuevo contexto que lo llena de significados nuevos."

B2."La espiral vertiginosa de nuestra época que llena y vacía de significado las formas, redescubre los códigos para olvidarlos luego, en el fondo no es otra cosa que una vasta operación de Styling. Se restituyen casi todos los códigos connotativos originarios del mensaje 'mesa rústica', pero a la vez se van complicando con CODIGOS DE ENRIQUECIMIENTO, que producen fisiones semánticas, se introduce la mesa en una decoración sofisticada, se olvida la connotación central que era de simbolizar la comida frugal, y se pierde la función primaria que era la de incitar a comer incómoda y austeramente. Se ha redescubierto el objeto pero no se ha revalorizado la ideología de comer." 6.

B3. Se podría agregar un tercer modo, donde los códigos de enriquecimiento acentúen la imagen básica y van consolidando y fortaleciendo a través de nuevas connotaciones que entregan un mayor grado de información al individuo. Se debe entender que los modos anteriormente mencionados igualmente entregan mayor grado de información pero se pierde en cierta medida la actividad primaria denotada.

Este punto será retomado más adelante, cuando se presente el caso analizado.

Para encontrar la operatividad del análisis es preciso reordenar la información, para así ser utilizada en el caso a mostrar.

Es así como se entiende que, la imagen puede ser codificada a través de:

CODIGOS DE RECONOCIMIENTO

CODIGOS DE ENRIQUECIMIENTO

estos últimos, hacen variar la imagen primaria, es decir, la hace más significativa en la medida que es más informante de significados. Esta variación entre la imagen básica y la imagen enriquecida (que denotan una misma actividad) genera distintos GRADOS DE INFORMACION, los cuales permitirán el análisis de caso, basándose en tres puntos que clasificarán las imágenes entregadas desde un nivel básico de información a un nivel más enriquecido.

Los puntos son los siguientes:

1. ESTRUCTURA 1.1 ubicuidad en el contexto
1.2 básica o profunda
1.3 superpuestas
2. SISTEMAS 2.1 signo
2.2 señal
3. MODOS 3.1 denotación
3.2 connotación

A continuación se definirá cada término, los cuales serán utilizados como herramienta de trabajo en el análisis del caso

1. ESTRUCTURA: "ciertos elementos que están relacionados entre sí y su relación es invariante." 7.
 - 1.1 Estructura de ubicuidad en el contexto
estructura que obedece a relaciones establecidas a nivel urbano.
 - 1.2 Estructura básica o también podría entenderse como estructura profunda, definida por Peter Eisenman como; "toda expresión lingüística puede ser reducida a estructuras primitivas subyacentes. Estas estructuras primitivas llamadas profundas son descri-

tas nor las reglas de formación y modificadas por otro conjunto de reglas llamadas superficiales o frases específicas." 8.

1.3 Estructura superpuesta: el último párrafo citado en el punto 1.2 se define claramente el término estructura superpuestas.

2. SISTEMA DE SIGNIFICACION

2.1 Signo: es producto de la unión entre significado y significante, "cuya función consiste en comunicar ideas por medios de mensajes." 9. En donde "el significado no es la cosa sino la representación psíquica de la cosa (concepto) y el significante se comprende de la siguiente manera: su definición no puede ser separada de la del significado. La única diferencia consiste en que el significante es un mediador, la materia le es necesaria." 10.

2.2 Señal: "Las señales son, de acuerdo a Buyssens, una clase especial de indicadores (un indicador es un acontecimiento directamente perceptible por medio del cual es posible conocer algo acerca de otros acontecimientos no perceptibles directamente (Buyssens, 1943; Prieto, 1966))". que cumplen con dos requisitos. En primer lugar, deben ser usados deliberadamente para comunicar algo. Además, el intérprete debe advertir que las señales se usan deliberadamente para comunicar algo."

"Las señales no comunican realidades de hecho, sino solamente lo que Buyssens llamó 'estados de conciencia' del emisor."

"El significado de las señales es un producto cultural, y como tal goza de un status propio, independiente de la realidad física." 11.

8. Peter Eisenman.

9. La semiología
Pierre Guiraud

10. Elementos de semiología
Roland Barthes

11. Sistemas de significación
J.P Bonta

3. MODOS DE SIGNIFICACION

3.1 Denotación: "está constituida por el significado concebido objetivamente y en tanto que tal."

3.2 Connotación: "expresa valores subjetivos atribuidos al signo debido a su forma y su función.
Ejemplo: un uniforme denota un grado y connota el prestigio, la autoridad que le son atribuidos." 12.

45 ENFOQUE DEL CASO

Se ha elegido como ejemplo algunos casos de paraderos de Valparaíso y Viña del Mar, como imagen de espacio público de permanencia, a través de un registro fotográfico se hará un ordenamiento por grupos de imágenes dado por los GRADOS DE INFORMACION entregados, este ordenamiento será de la imagen menos informada (estructura básica) a la más informada (estructura superpuesta). Estructurado en base a los tres puntos anteriormente referidos.

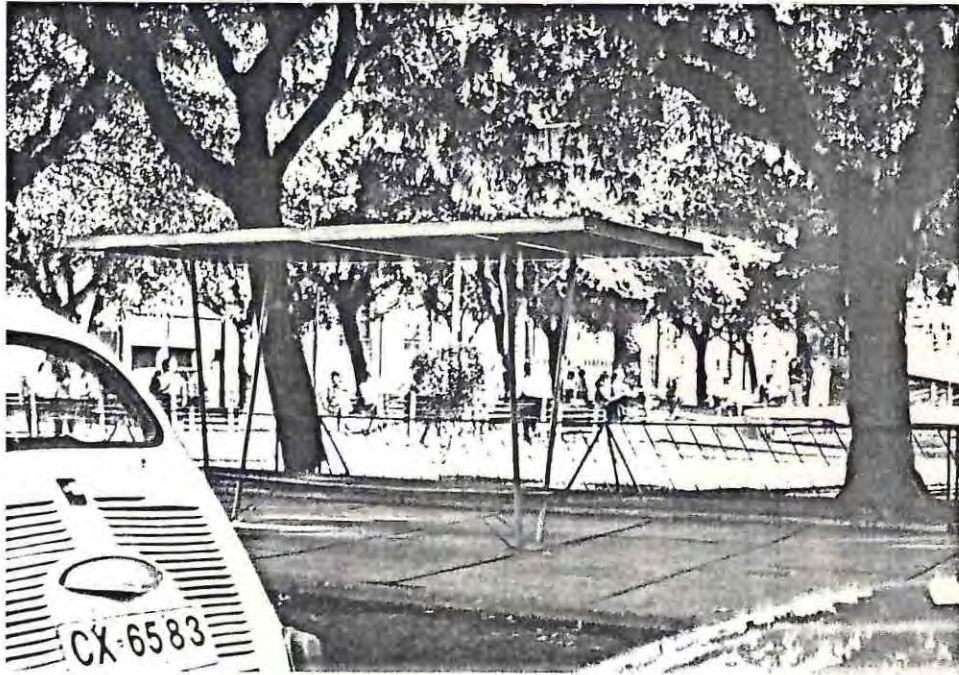
"Toda estructura de significación en la ciudad se genera por un proceso de adición y sustitución que en el tiempo va conformándose hasta constituir una estructura consolidada."13.

Esta cita extraída del seminario de Rodrigo Vargas, es muy pertinente al caso elegido (paradero) ya que este se ha generado a partir de una estructura básica que se ha ido enriqueciendo logrando a través del tiempo lugarizarse y crear una imagen con fuerte identidad. Para entrar en el análisis del caso es necesario aclarar, que gran parte del enriquecimiento de la imagen paradero, es producto de su ubicuidad en la totalidad, la que le exige e induce a generar un mayor grado de información.

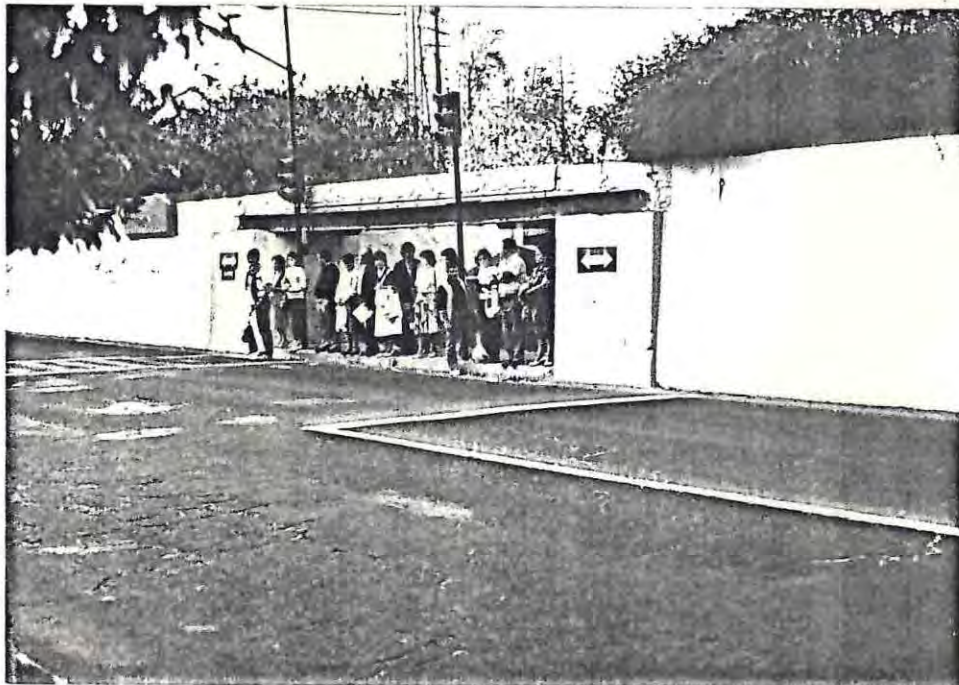
Reconociendo este factor de dependencia y estructuración a partir de un sistema mayor, contexto ciudad, se toma el análisis del texto, es decir, el paradero y la variedad de imágenes entregadas de esta actividad, producto de la utilización de CODIGOS DE ENRIQUECIMIENTO. A continuación presentaré el análisis del caso.



a



b



c

GRUPO 1

1. ESTRUCTURA

1.1 Estructura Ubicuidad en el contexto

.Ubicación con una relación básica en el contexto, ser parada de una vía secundaria de locomoción.

1.2 Estructura básica

.reconocida a través de elementos que generan una constante significativa -estar contenido en una horizontal de borde, referido a una vía de locomoción colectiva.

1.3 Estructura superpuesta

.no se evidencian

2. SISTEMAS DE SIGNIFICACION

2.1 Signo

caso a.

.Actividad denotada por un SIGNO GRAFICO CONVENCIONALIZADO, manifestado por - letrero de parada -

caso b.

.Actividad denotada por un SIGNO ESPACIAL CONVENCIONALIZADO, manifestado por: -asientos cubiertos -

2.2 Señal

caso c.

.Actividad connotada por una SEÑAL DE ACTO, manifestado por:

- grupo de personas en acto de espera -

caso d.

.Actividad connotada por una SEÑAL, manifestada por:

- letrero visto por detrás -



d

3. MODOS DE SIGNIFICACION

3.1 Denotación

• Actividad denotada exacta y convencionalmente de acuerdo a la imagen entregada.

3.1 Connotación

• En este grupo de imágenes la connotación es suordinada por la denotación.

GRUPO 2

1. ESTRUCTURA

1.1 Estructura Ubicuidad en el contexto

.Ubicación con una relación importante en el contexto,

-ser parada de una vía primaria de locomoción -Avda. Brasil -

-estar inserto en un centro activo

- U.Católica, Mercado Cardonal, eje Uruguay -

-ser parada de una vía secundaria de locomoción - Condell -

-estar inserto en un centro activo

-Pza. Anibal Pinto, Pzla Ecuador -

1.2 Estructura básica

Idem punto 1.2 grupo 1.

1.3 Estructura superpuesta

.Adición de señales y signos

2. SISTEMA DE SIGNIFICACION

2.1 Signo

caso h.

.Actividad denotada por un SIGNO GRAFICO CONVENCIONALIZADO, manifestado por:

- letrero de parada -

2.2 Señal

caso e-f-g-h

Actividad connotada por una SEÑAL manifestada por:

- grupo de personas en acto de espera -

caso f-h

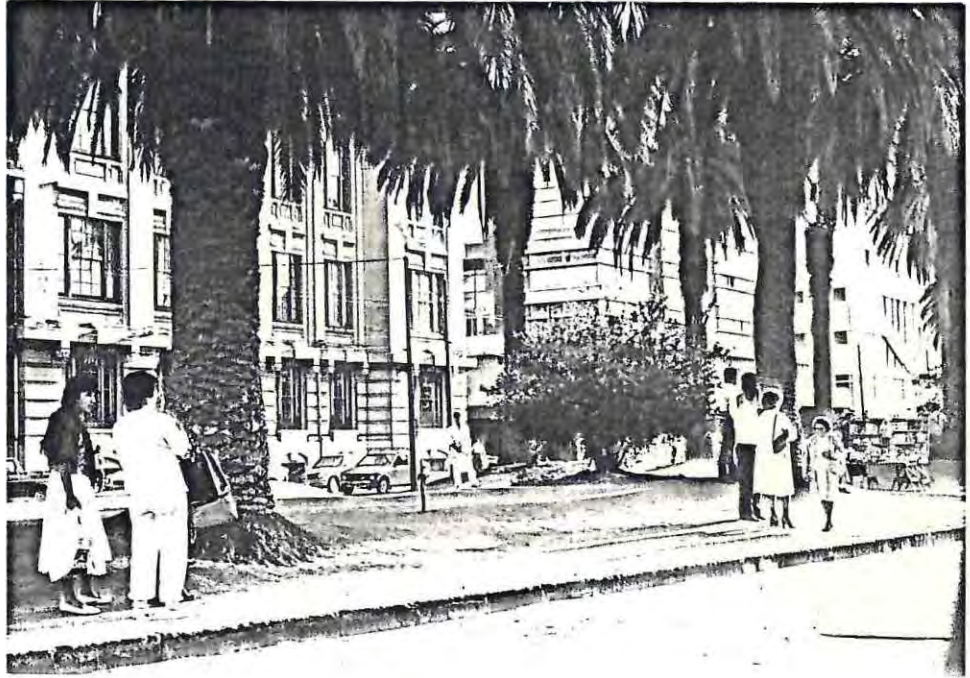
Actividad connotada por una SEÑAL manifestada por:

- quioskos de revistas y confites -

caso f

Actividad connotada por una SEÑAL manifestada por:

- asientos -



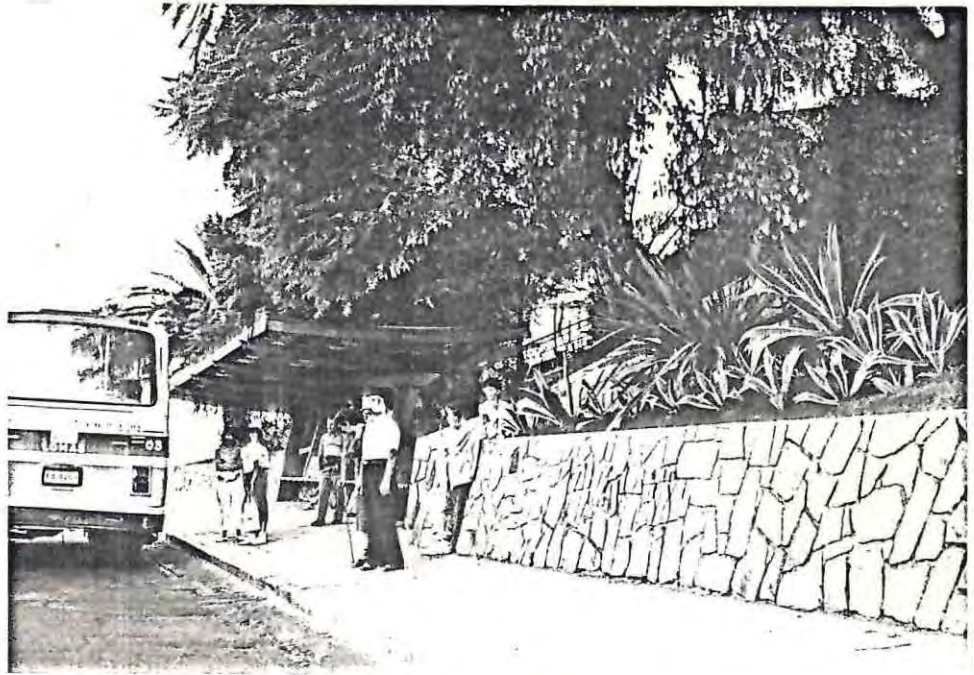
e



f



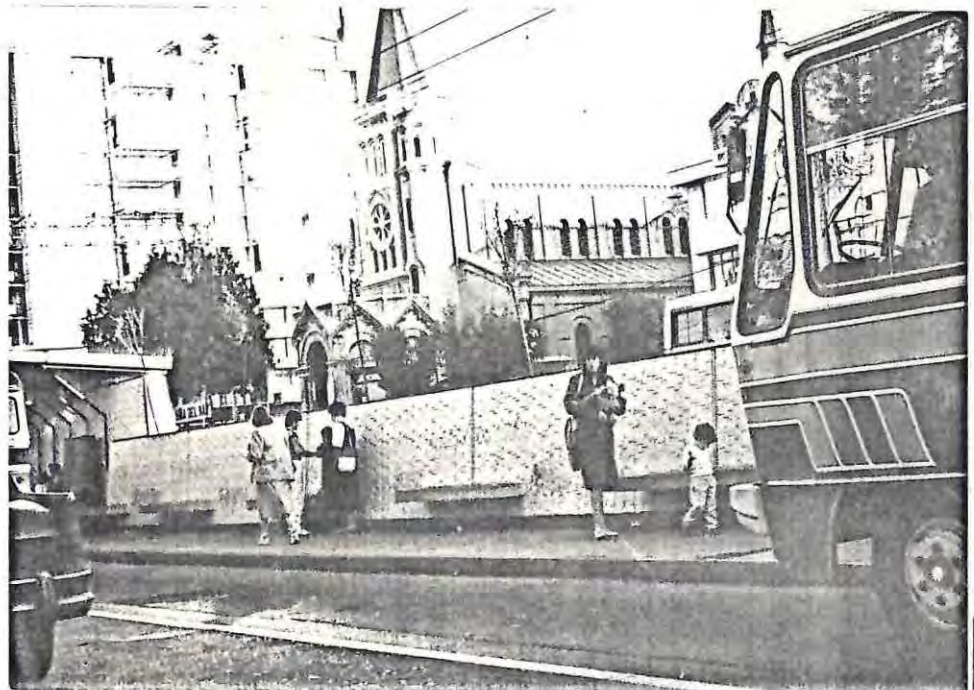
g



k



l



m

3. MODOS DE SIGNIFICACION

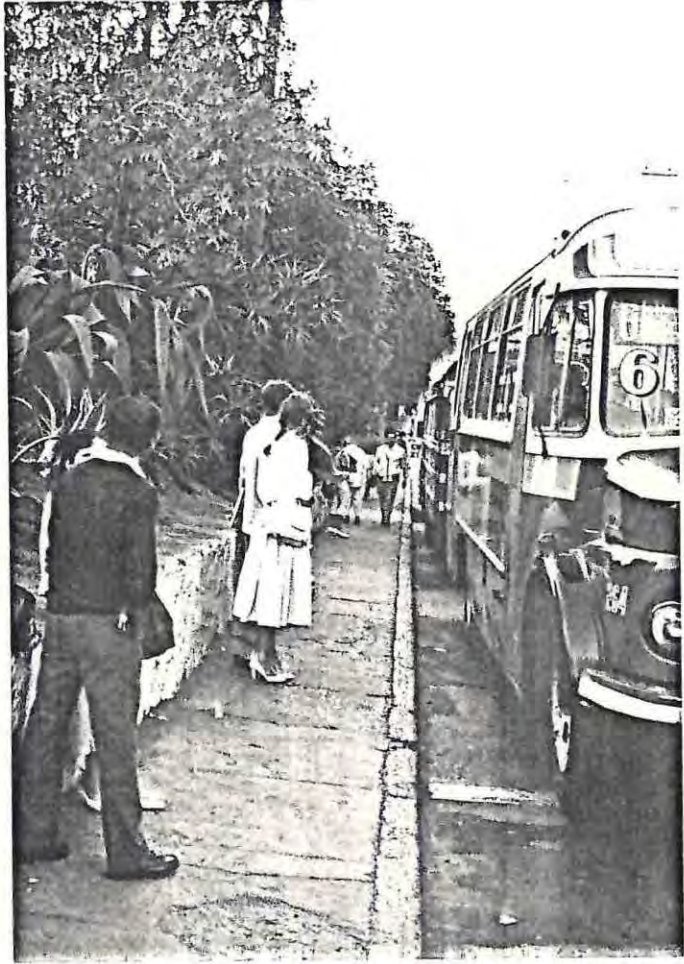
3.1 Denotación

Idem punto 3.1 grupo 3.

3.2 Connotación

.La actividad está connotada por las se-
ñales

-bordes de protección adquieren una nue-
va connotación, apoyos de espera.



i



j

GRUPO 3

1. ESTRUCTURA

1.1 Estructura Ubicuidad en el contexto

.Ubicación con una relación importante en el contexto.

-ser parada de una vía primaria de locomoción -Uno Norte, Avda. España-

-ser parada de una vía secundaria de locomoción -Viana, Alvarez-

-estar inserto en un centro activo

-Centro de Viña del Mar-

1.2 Estructura básica

Idem punto 1.2 grupo 1.

1.3 Estructura superpuesta

.Adición de señales y signos.

.el punto 1. se cumple en su totalidad, es decir, 1.1/1.2/1.3

2. SISTEMA DE SIGNIFICACION

2.1 Signo

caso k-l

.Actividad denotada por un SIGNO ESPACIAL, manifestada por:

-asientos cubiertos-

-asientos-

2.2 Señal

caso i-j-k-l-m-n

Actividad connotada por una SEÑAL, manifestada por:

-grupo de personas en acto de espera-

caso k-l-m

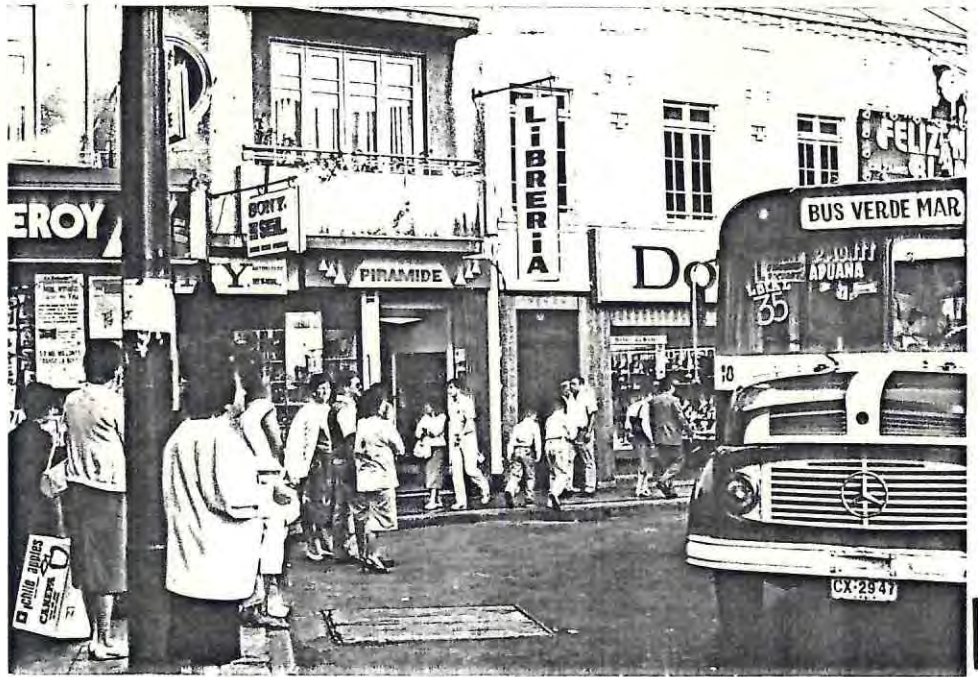
Actividad connotada por una SEÑAL, manifestada por:

-quiosko de revista-

caso i-j

.Actividad connotada por una SEÑAL, manifestada por:

-baranda de resguardo que sirve de apoyo-



h

3. MODOS DE SIGNIFICACION

3.1 Denotación

.En este grupo de imágenes la denotación es subordinada por la connotación.

3.2 Connotación

.La actividad está connotada por las señales

-jardineras que pasan a ser asientos de espera

-quioskos de revistas-

-grupo de personas en acto de espera-



0



p

GRUPO 4

1. ESTRUCTURA

1.1 Estructura Ubicuidad en el contexto

.Ubicación con una relación importante en el contexto.

-ser parada de una vía primaria de locomoción -Avda.Libertad -

-ser parada de una vía secundaria de locomoción -Pedro Montt -

-estar inserto en un centro activo

-centro comercial de Viña del Mar, centro comercial de Valparaíso -

1.2 Estructura básica

Idem punto 1.2 grupo 1

1.3 Estructura superpuesta

.Adición de señales y signos en la imagen, el punto 1. se cumple en su totalidad, es decir, 1.1/1.2/1.3

2. SISTEMAS DE SIGNIFICACION

2.1 Signo

caso o.

.Actividad denotada por un SIGNO GRAFICO CONVENCIONALIZADO, manifestado por:

-letrero de parada-

caso o-p

.Actividad denotada por un SIGNO ESPACIAL, manifestado por:

-asientos cubiertos-

2.2 Señal

caso o-p

.Actividad connotada por una SEÑAL, manifestada por:

-grupo de gente en acto de espera-

-quiosko de revista-

caso p

.Actividad connotada por una SEÑAL, manifestada por:

-letrero del cine a nivel de ojo del peatón-

3. MODOS DE SIGNIFICACION

3.1 Denotación

Idem punto 3.1 grupo 3

3.2 Connotación

La actividad está connotada por las señales:

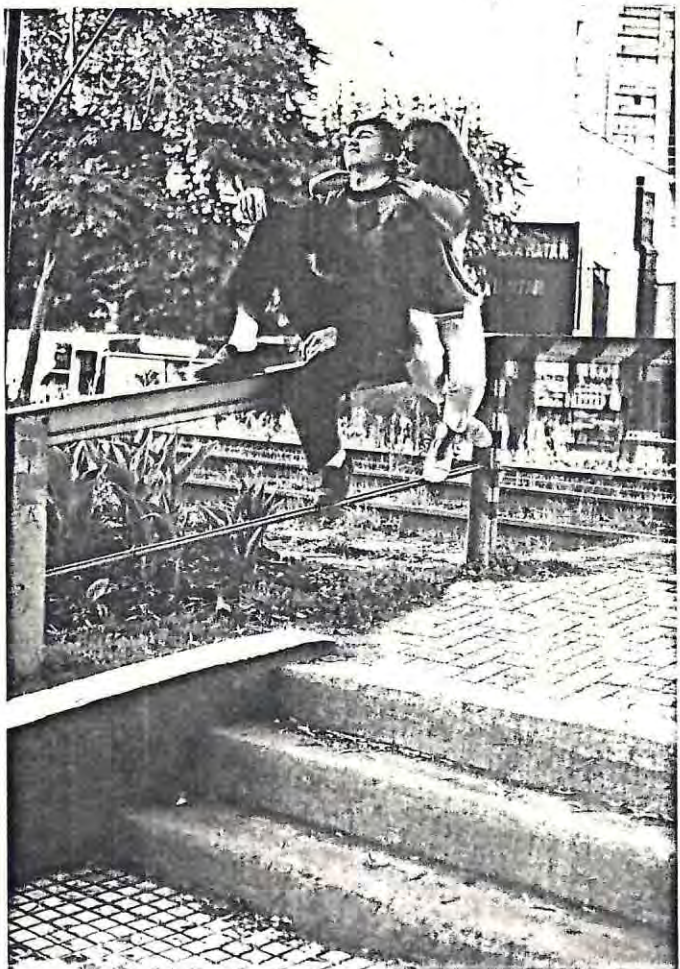
-grupo de gente en acto de espera-

-quiosko de revista-

-letrero del cine a nivel de ojo del peatón-



g



r

GRUPO 5

1. ESTRUCTURA

1.1 Estructura Ubicuidad en el contexto

.Ubicación con una relación importante en el contexto.

-ser parada de una vía primaria de locomoción -Avda. Brasil-

-ser parada de una vía secundaria de locomoción -Alvarez, Bonn-

-estar inserto en un centro activo

-U. Católica, Mercado Cardonal, Uruguay-

-estar inserto en un centro activo

-centro comercial de Viña del Mar-

-punto de reunión de paraderos

paradero de colectivos, estación de Viña, paradero Taxis.

1.2 Estructu básica

Idem punto 1.2 grupo 1

1.3 Estructura superpuesta

.Adición de señales y signos en la imagen, el punto 1 se cumple en su totalidad, es decir, 1.1/1.2/1.3

-se genera lugaridad-

2. SISTEMAS DE SIGNIFICACION

2.1 Signo

caso s-t

.Actividad denotada por un SIGNO ESPECIAL, manifestado por:

-asientos cubiertos-

caso u

.Actividad denotada por un SIGNO GRAFICO CONVENCIONALIZADO, manifestado por:

-letrero parada de Taxis-

-letrero de parada-

-letrero de colectivos-

2.2 Señal

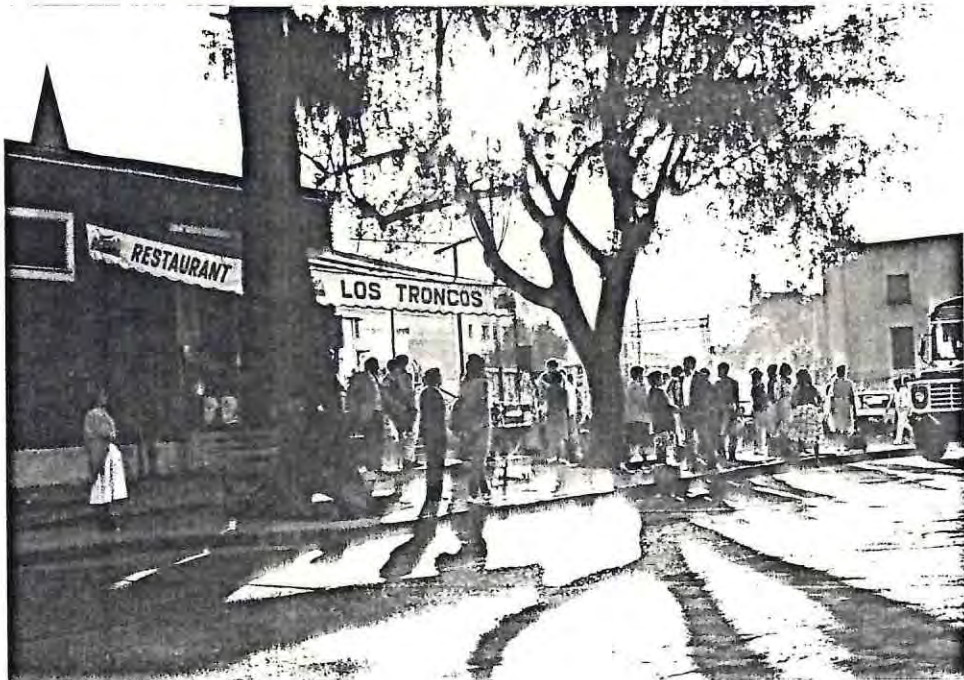
.Actividad connotada por una SEÑAL



S



t



u

manifestado por:

caso q-r-s-t-u

-grupo de personas en acto de espera-

-desface del eje de circulación-

-borde de apoyos-

caso q-r-s-t

-baranda de protección contra el tren,
apoyo(asientos)

-jardineras de palmeras, asientos espón-
taneos

caso u-t-s

-orientación de la publicidad y acce--
so al restaurant hacia el paradero.

-vendedores ambulantes

3. MODOS DE SIGNIFICACION

3.1 Denotación

Idem punto 3.1 grupo 3

3.2 Connotación

.La actividad está connotada por las
señales

-barandas de protección que son usa-
das como asientos

-quioskos de revistas

-vendedores ambulantes

-distintos paraderos que conforman
lugarización

-publicidad a nivel de ojo del trans-
ceunte

5.- COMENTARIO

COMENTARIO

A modo de comentario se contrastarán las hipótesis planteadas al inicio del escrito (paper), contrastación que se llevará a cabo gracias a la presentación y posterior análisis del ejemplo: PARADEROS DE VALPARAISO Y VIÑA DEL MAR.

A continuación se presentarán las hipótesis y sus respectivas contrastaciones con comentarios:

Hipótesis 1: EN UNA MANIFESTACION ARQUITECTONICA ES NECESARIO PARA SU SIGNIFICACION UNA EQUIVALENCIA ENTRE LA IMAGEN ENTREGADA Y LA IMAGEN RECIBIDA.

Esta hipótesis se contrasta positivamente, es decir, la equivalencia entre imagen entregada e imagen recibida es de gran importancia, ya que en la medida que la imagen entregada denota una posible actividad que es captada por el receptor, se produce la equivalencia comunicativa que hace significativa la imagen.

Esta equivalencia es directa, cuando se toma la estructura básica de una actividad recogiendo sus aspectos pertinentes y llevándola a una imagen básica, en caso opuesto, cuando la estructura básica sufre adiciones de otras estructuras ésta equivalencia es indirecta, es decir la imagen debe decodificarse.

Hipótesis 2: SE PRODUCE QUIEBRE DE LA SIGNIFICACION EN LA IMAGEN ENTREGADA, CUANDO SE UTILIZAN CODIGOS DE ENRIQUECIMIENTO, PERDIENDO ESTA SU EQUIVALENCIA CON LA IMAGEN ENTREGADA.

Esta hipótesis es contrastada negativamente es decir, en la medida que los grados de información (sean pertinentes) consoliden y fortalezcan la estructura básica mediante

la utilización de códigos de enriquecimiento, no habrá quiebre de la significación de la imagen, reafirmandose la equivalencia, es este caso indirecta, de la imagen entregada y la imagen recibida.

"Para terminar, es preciso enfocar el signo, no ya desde el punto de vista de su 'composición' sino del de su entorno: es el problema del valor".

"El valor no es pues la significación; proviene dice Saussure, de 'de la situación recíproca de la lengua', es aún más importante que la significación:

'lo que hay de idea o materia fónica en un signo importa menos que lo que hay alrededor de él en los otros signos.'¹⁴.

Esta cita cobra bastante significado en la contrastación de la hipótesis 2., ya que en el caso PARADERO, se evidencia la importancia que toman los signos que están en torno a esta imagen básica (mostrada en la foto a), que van sumandosele generando mayor información y por tanto enriqueciendola.

El concepto de VALOR deja de manifiesto que una imagen enriquecida es mucho más significativa, intervienen mayor cantidad de signos informantes por tanto mayor relación entre ellos.

Se debe dejar en claro que este análisis, es abierto, por tanto es pertinente dejar encauzado el sentido que podría tomar un posterior análisis

La imagen puede ser codificada por dos códigos

CODIGOS DE ENRIQUECIMIENTO

CODIGOS DE RECONOCIMIENTO

estos códigos pueden ser percibidos simultáneamente o en forma separada, este último modo es factible de ser

14. Elementos de semiología
Roland Barthes.

analizado. Hay una subordinación en los códigos en el momento de recibir la imagen.

Esta subordinación es variable de acuerdo a la los grados de información que presenta una imagen entregada.

A través de estas posibles hipótesis dejo planteado el curso que podría tomar un análisis posterior.

BIBLIOGRAFIA

BIBLIOGRAFIA

1. TEORIA Y REALIDAD

"Teoría y realidad"

2. PIERRE GUIRAUD

"La semiología"

3. RODRIGO VARGAS

"La consolidación de la estructura profunda, en los espacios públicos de permanencia". 1986.

4. GLENDA KAPSTEIN, J. BERNAL PONCE

"Arquitectura de una ciudad anfiteatro"

5. SVEN MARTIN, MANUEL MORALES

"Vivienda e imagen, la vivienda en el espacio exterior"

6. UMBERTO ECCO

"Estructura Ausente"

7. ROLAND BARTHES

"Elementos de semiología"

8. J. P. BONTA

"Sistemas de significación en Arquitectura"